



Imagen del nuevo diseño de la nueva newsletter de CF.

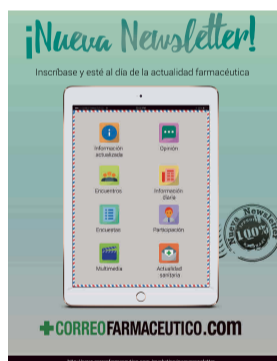
Ágil, dinámica y más visual: así es la nueva 'newsletter' diaria de CF

A partir de este lunes, los lectores podrán recibirla en su 'e-mail'

M. F. B. CF está de estreno. A partir de este lunes, los lectores podrán recibir en su correo electrónico la nueva versión de la newsletter diaria del periódico. En ella, gracias a un diseño renovado, más claro y adaptado, se recogerá la información más relevante del día de un modo que pretende ser ágil, dinámico y visual para los suscriptores.

Este nuevo diseño, además de mantener el rigor que caracterizaba a la newsletter tradicional, busca ofrecer una lectura más fácil, destacando los contenidos más relevantes a través de titulares más legibles y elementos multimedia. Y no sólo eso: también hará que el formato se ajuste para una lectura óptima en función del dispositivo que se esté utilizando: ordenador, tablet o teléfono móvil.

Junto a las informaciones, la nueva newsletter seguirá manteniendo sus espacios para los contenidos especiales de correo-farmacéutico.com, como son, por ejemplo, los encuentros digitales, las en-



cuestas de participación y los suplementos.

La nueva newsletter continuará enviándose a diario en la misma franja horaria que venía haciéndose hasta ahora: por la mañana los lunes y por la tarde de martes a viernes, para seguir manteniendo el espíritu del periódico de ser el referente diario de la actualidad farmacéutica.

¿CÓMO PUEDO RECIBIRLA?

Si quiere recibir cada día la newsletter en su buzón de correo electrónico lo único que debe hacer es acceder a correo-farmacéutico.com, darse de alta como usuario, acceder a la pestaña Newsletters -ubicada en la barra superior-, marque la casilla *Puede suscribirse gratuitamente a: Correo Farmacéutico* y seleccione la casilla por la que acepta las condiciones relativas a protección de datos.

“El marco formativo europeo para hospital, en 2017”

La presidenta de la EAHP cree que sin especialización será difícil que la farmacia hospitalaria asuma sus nuevos roles

FRANCISCO ROSA

francisco.rosa@correofarmacéutico.com

La consolidación del farmacéutico de hospital como líder en el manejo de la medicación en Europa es un reto que lleva implícito, según la presidenta de la Asociación Europea de Farmacia Hospitalaria (EAHP), Joan Peppard, que ha concedido una entrevista a CF para hablar de los nuevos roles del farmacéutico de hospital, tomar el mando en cuestiones como “la lucha contra la resistencia a los antimicrobianos a través de la mejora de la administración; el manejo de los pacientes polimedificados, cuyo número aumenta con el envejecimiento de la población, a través de la farmacia clínica; así como la garantía de que los mejores tratamientos lleguen a la población, adoptando un enfoque basado en la racionalización del uso”. También se asume que van a tener que jugar un papel destacado “en la conciliación de los tratamientos, la planificación de la medicación tras el alta o la investigación práctica”.

Sin embargo, la asunción de liderazgo en todos estos campos de actividad va a requerir una formación que, a día de hoy, todavía no está bien reglamentada en los distintos países de la Unión. Es por eso que uno



Joan Peppard, presidenta de la EAHP.

de los principales retos que tiene por delante la EAHP es desarrollar un marco formativo único, del cual esperan un primer borrador a finales de este año, el cual debería quedar definido y ser aceptado por todas las federaciones a mediados de 2017. “El objetivo más a largo plazo será el de conseguir que los gobiernos adopten el marco en forma de ley, como ha ocurrido con las especialidades dentales y médicas, para lo cual será indispensable la implicación de las asociaciones nacionales”, prosigue.

Antes de eso, habrá que definir el mapa con las competencias necesarias para ejercer en hospital con

un nivel avanzado. Y, en este sentido, Peppard cuenta con el liderazgo de la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria (SEFH), entre otras, el cual espera aprovechar para la configuración del marco común. “La experiencia de la SEFH va a ser crucial para poder impulsar este proyecto de forma que tenga un impacto positivo en los pacientes”, admite la presidenta de la EAHP.

DOS ESCENARIOS

En lo que respecta a las consecuencias del fracaso o el éxito de esta misión, y el consecuente desarrollo del papel del farmacéutico de hospital dentro de los sistemas sanitarios europeos, Peppard dice que uno ya puede percibir cuáles serían: “El primer escenario implicaría que todos los países de Europa continúan trabajando de forma aislada, avanzando de espaldas a lo que se hace a nivel internacional y renunciando a las oportunidades que se desprenden de la cooperación. Creo que de esta forma los resultados serán dispares, existirán duplicidades y cierta incapacidad para comunicarse en una era en la que la movilidad gana terreno”.

Sin embargo, el éxito con el marco único significaría avanzar “en una expresión única Europea de lo que es nuestra profesión, de las competencias que debemos asumir para dar un servicio de un nivel avanzado, acercándonos a los máximos estándares de calidad en el servicio a los pacientes”.

Además de eso, se abrirían oportunidades para los propios profesionales que deseen ir a trabajar a otros países de la unión, se produciría un mayor intercambio de conocimiento y eso permitiría que se pudieran compartir las buenas prácticas entre unos países y otros.

“Los problemas de suministro no deberían consumirnos tiempo”

F. R. La presidenta de la Asociación Europea de Farmacia Hospitalaria (EAHP) cree que existen algunas tareas que consumen tiempo de los farmacéuticos de hospital y que no deberían. El ejemplo más claro, indica, es “el tiempo que gastan los farmacéuticos hospitalarios en muchos países de Europa en solventar los problemas de desabastecimiento”.

En este sentido, pone el foco en “los problemas que se dan en la cadena de suministro de medica-

mentos de algunos países, que obligan a los farmacéuticos comunitarios y hospitalarios a emplear su tiempo en buscar soluciones urgentes para cubrir las necesidades de los pacientes”.

Peppard solicita, en este sentido, una mayor implicación de los Estados miembro en la lucha contra los desabastecimientos de medicamentos, un problema que ya fue denunciado en un informe publicado por la EAHP en noviembre de 2014, como ya contó CF.

EN BREVE

El Consejo de COF amplía funcionalidades y contenidos de la 'Bot Plus 2.0 App'

El Consejo General de COF ha presentado la tercera versión de su *Bot Plus 2.0 App*, que mejora y amplía las funcionalidades y contenidos de esta aplicación puesta a disposición de los farmacéuticos y otros profesionales sanitarios desde el año 2014. Ésta contiene toda la información actualizada y acumulada de los más de 17.000 medicamentos de uso humano autorizados y comercializados en España y de 2.000 principios activos, incluyendo hospitalarios y envases clínicos, estén sujetos o no a prescripción médica y con datos de precios actualizados.

Asefarma y el COF de Murcia formarán a farmacéuticos en la compraventa de boticas

La asesoría especializada Asefarma, en colaboración con el COF de Murcia, impartirán un curso para farmacéuticos el próximo 11 de abril en el que abordarán la cuestión de la compraventa de boticas teniendo en cuenta la evolución del mercado. Según Asefarma, existen unas 30 variables que influyen en el precio de una oficina de farmacia, que giran sobre la necesidad o conveniencia de hacer reformas, los botiquines atendidos o la gestión de las farmacias colindantes.

Cruzfarma lanza una campaña de comunicación primaveral para sus socios

Cruzfarma, marca de servicios del grupo Unifar, ha puesto en marcha una campaña de comunicación con acciones *on line* y *off line*



para sus más de 3.500 farmacias socias. El objetivo es incrementar las ventas de productos relacionados con los tres principales síntomas primaverales: el cansancio, la alergia y la caída del pelo.