

Soluciones para el día a día


[Correo Farmaceutico](#) > [Gestión](#) > Actualizar el contenido y dejarse asesorar para tener el mejor seguro




ECONOMÍA DE LA FARMACIA

## Actualizar el contenido y dejarse asesorar para tener el mejor seguro

Expertos consultados por CF analizan los últimos cambios que se han producido en el aseguramiento de la farmacia y recomiendan revisar las pólizas para conseguir un mayor ahorro y estar protegidos

Mar Sevilla Martínez | [maria.sevilla@unidadeditorial.es](mailto:maria.sevilla@unidadeditorial.es) | 10/03/2014 00:00

☆☆☆☆☆ ¡vota!  0 comentarios

imprimir  | tamaño  

Una visión clara y real de todo el contenido que hay en la farmacia sumado a un asesoramiento sostenido en el tiempo, y a la comprobación de que la póliza se adapta a las necesidades actuales de la farmacia, son las tres principales aspectos que deben tener en cuenta los farmacéuticos, y en las que más fallan, para conseguir el mejor seguro para su oficina, según expertos consultados por CF. Los especialistas señalan que, en los últimos años, con la entrada de nuevas tecnologías, como los robots dispensadores, el aumento de hurtos y robos, los cambios en la disposición de la farmacia y el incremento de productos a precios elevados en el stock es recomendable revisar las pólizas y el contenido que está declarado para evitar problemas en caso de accidente y conseguir ahorrar."

Las farmacias deben tener un seguro multirriesgo que, sin ser obligatorio, es necesario; por un lado asegura el continente (el local) y, por otro, el contenido. En este último se incluyen desde los fármacos, los aparatos de refrigeración o las recetas, entre otros. Todo esto tiene que estar perfectamente asegurado y declarado en la póliza. Cualquier modificación, tanto de aumento como de reducción, debe ser comunicada a la compañía. Si no se declaran, los farmacéuticos pueden tener problemas de cobertura, sobre todo con elementos más caros de la farmacia", explica César Álava, del departamento de Marketing de AMA Seguros. "Las farmacias se están modernizando y no es lo mismo tener una póliza que no se ha modificado desde el momento de la constitución que una con el contenido actualizado".

En este sentido, Miguel Martínez, responsable de la Correduría de Seguros de Asefarma, destaca que es muy importante que haya una persona asesorando al farmacéutico. "Si la farmacia es nueva, al principio se pondrán unas condiciones que debemos revisar a los seis meses, cuando ya se podrá hacer una idea de la tendencia de funcionamiento; si tiene más años, comprobar que todo está incluido y revisar los cambios puede suponer un ahorro significativo para el farmacéutico.