

El boticario es fundamental en los casos de pediculosis

- Con 'la vuelta al cole' se incrementan los casos de pediculosis entre los niños
- El Centro de Información de la Pediculosis tiene una red de boticas colaboradoras

REDACCIÓN
Madrid

Con el mes de septiembre se acaba el verano y empieza la temporada escolar. Y, con la llegada de los niños a las aulas de los colegios, también llegan los piojos. "Es ahora cuando más infestaciones por piojos se producen, ya que muchos los han cogido durante las vacaciones y hay mayor contacto físico", advierte Paula Aguilera, del servicio de Dermatología del Hospital Clínic de Barcelona. Y es que, según datos del Centro de Información de la Pediculosis, uno de cada cinco niños se contagia de piojos durante el curso escolar.

Y, ante una infestación por piojos, ¿dónde es más recomendable acudir? ¿Qué tratamiento es el más adecuado? ¿Por qué reaparecen los piojos? Estas y otras preguntas pasan por la cabeza de muchos padres que, en ocasiones, no terminan de saber muy bien qué hacer ante un caso de pediculosis en casa. Con el objetivo de desterrar algunos falsos mitos en torno a estos insectos y ofrecer información tanto a profesionales como a pacientes, el Centro de Información de la Pediculosis ha puesto en marcha también una web (www.infopiojos.com) y una red de farmacias colaboradoras repartidas por toda España.

Raquel García, propietaria de una de estas farmacias colaboradoras, ubicada en San Mateo de Gállego, un municipio de Zaragoza, destaca la importancia de este consejo farmacéutico sobre todo cuando los piojos reaparecen a los pocos días de ser eliminados, bien porque el tratamiento no ha sido el adecuado, bien porque este no se ha seguido de manera correcta.

Por ejemplo, García destaca que hay gente que aplica el producto con el pelo mojado, cuando debería hacerse sobre el cabello seco, o que no dejan que el producto actúe el tiempo suficiente. Además, también hay muchos pacientes que no repiten el tratamiento una semana después para erradicar los huevos residuales que pudieran quedar, un aspecto que es "casi más importante que el tratamiento en sí", asegura.

Toda una serie de errores que se podrían evitar situando a la oficina de farmacia como primera opción a la hora de adquirir un tratamiento contra la pediculosis. Pero las boticas ofrecen además otro valor añadido: la accesibilidad, para que el paciente pueda obtener la información directamente en el mos-



Uno de cada cinco niños, sobre todo entre los tres y los once años, se contagia de piojos en el curso escolar, según datos ofrecidos por el Centro de Información de la Pediculosis.

trador y "el tratamiento sea inmediato y el más adecuado", asegura Raúl de Lucas, jefe de sección de Dermatología Pediátrica del Hospital la Paz de Madrid. Y así, con un diagnóstico y un tratamiento inmediato y efectivo, se podrían frenar estas "epidemias" en colegios y campamentos mucho antes.

Pero no solo son efectivos los tratamientos una vez se produce la infestación. Actualmente, tal y como cuenta Belén Berdaguer, cotitular de la Farmacia Berdaguer, de Marbella, en Málaga, "las lociones repelentes también son bastante eficaces" y evitan un gran número de contagios.

Cada vez menos estigmatizada, la pediculosis se va aceptando "como algo cotidiano", asegura Berdaguer, y ya existen incluso decálogos de consejos para hacer frente a los piojos, como el elaborado por Aurora Garre, asesora médica de Laboratorios Cinfa. "Las falsas creencias en torno a los piojos dificultan mucho su prevención y tratamiento", considera Garre, quien ha elaborado este decálogo precisamente por ese motivo. Para ella, lo más importante es revisar el cuero cabelludo de toda la familia en cuanto haya un caso de pediculosis, ya que no

es una patología exclusiva de la edad infantil.

Asimismo, Garre recuerda la importancia de utilizar las lindres y de eliminar especialmente las liendres, para erradicar eficazmente la infestación. Del mismo modo, Garre aconseja, entre otras cosas, intentar evitar el aire caliente de los secadores, lavar con agua caliente o aislar los objetos que hayan estado en contacto con niños infestados por piojos.

Novedades

Existen muchos productos para el tratamiento de la pediculosis y, cada año, aparecen otros que ofrecen nuevas ventajas. Este año, Laboratorios Uriach-Aquilea ha lanzado Filvit dimeticona, un producto con olor agradable y un mecanismo de acción que paraliza y asfixia a los piojos, que mueren por colapso intestinal. También Alliance Healthcare ha lanzado, a través de su marca Alvita, un producto basado en D-Fenotrin, un principio activo de la familia de las piretrinas que actúa sobre el sistema nervioso de los piojos. Sanofi, por su parte, presenta Neositrín champú, que ayuda a retirar del cabello los restos de tratamientos antiopiojos basados en dimeticona.

Asefarma reunió a más de 50 farmacéuticos en su jornada sobre las ventas cruzadas

REDACCIÓN
Madrid

Asefarma reunió a más de medio centenar de farmacéuticos el pasado miércoles 19 de septiembre en una jornada que pretendía mostrar a los asistentes las claves para poner en marcha las ventas cruzadas en la oficina de farmacia. Durante el encuentro, los expertos debatieron acerca de cómo aumentar el tique medio de las boticas, de cómo mejorar las ventas y de cómo, en consecuencia, aumentar la rentabilidad de las oficinas de farmacia.

Pero la jornada no solamente se ha quedado en el qué, sino que

también ahondó en el cómo y el cuándo poner en marcha la venta cruzada. Y todo ello con el objetivo de evitar que el farmacéutico cometa errores tan habituales como considerar que cambiar las técnicas de venta no es importante o, casi peor, dejar pasar el tiempo y no establecer las rutinas pertinentes.

Estas rutinas se deben establecer cuanto antes "para que comience ser habitual el ofrecimiento de venta cruzada porque, de lo contrario, tendremos la certeza de que no existirá ninguna acción de continuidad en el tiempo", aseguró Alejandro Almarza, de la consultora especializada Salesfarma.

Boehringer se acerca al público con campañas 'online'

REDACCIÓN
Sant Cugat del Vallès

Boehringer Ingelheim ha lanzado una promoción *online* de productos Kneipp con el objetivo de acercar la marca al consumidor. La campaña, "Extrasuelo Kneipp", cuenta con la imagen de la actriz Isabel Ordaz y sortea tres premios de un extrasuelo de 500 euros al mes durante un año (doce pagas mensuales de enero a diciembre de 2013). Además, la marca se introduce por primera vez en las redes sociales con una promoción en Facebook donde sortea 33 lámparas despertador *Wake-Up Light* de Philips.

Con la compra de cualquier producto Kneipp Valeriana, Valeriana Forte, Delgaplant y Drenante Herbal Plus, el consumidor podrá participar en el sorteo a través de la web www.productoskneipp.com, donde debe introducir el código de barras del producto y la información del tique de compra. Asimismo, se puede conseguir un premio adicional entrando en la página oficial de Facebook de la marca.

De esta forma, Boehringer apuesta claramente por nuevas líneas de aproximación al consumidor y de promoción de sus productos de venta en farmacias, a través del *marketing online* las redes sociales.

Boiron firma un convenio con el Hospital Santa Lucía

REDACCIÓN
Cartagena

La compañía farmacéutica Boiron y el Hospital Santa Lucía de Cartagena, en Murcia, han firmado un convenio de colaboración para el desarrollo de programas de humanización de la planta de Pediatría del centro. El proyecto "Pintar un mar de ilusiones", en el que también participa la Fundación curArte, tiene como objetivo principal decorar los pasillos, las habitaciones y las salas de espera del área de Pediatría de este hospital con ilustraciones marineras, para que la estancia de los niños sea lo más agradable posible y para que, como destaca Pilar García-

Valdés, directora de la Fundación curArte, "los hospitales infantiles sean cada vez menos hospitales y más infantiles".

Una idea que también comparte Miguel Barelli, director de Relaciones Institucionales de Boiron, que considera que la atención hospitalaria, "además de garantizar las expectativas clínicas, debe tener en cuenta las necesidades y el entorno psicológico del niño, tal y como se acordó en la Carta Europea de los Niños Hospitalizados". Así, con este proyecto, las partes implicadas esperan crear un entorno más humano que minimize las secuelas negativas de la hospitalización y favorezca la recuperación de los menores.