



IV ENCUENTRO ASEFARMA FARMACIA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Por Asefarma

Las nuevas tecnologías han entrado de lleno en nuestro día a día y también cada día están a nuestra disposición para hacernos la vida más fácil. Su uso está al alcance de todo el mundo y emplearlas de forma correcta puede entrañar que podamos sacarles el máximo partido y que, de cara a gestionar nuestro negocio, sirvan para aumentar la rentabilidad, ahorrar tiempos y gestionar nuestras tareas de forma eficiente.

Bajo estas premisas se ha desarrollado el **IV Encuentro Asefarma**, que ha tenido lugar el **29 de mayo** en la **Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de Madrid** y que se ha desarrollado bajo el lema **Farmacia y Nuevas Tecnologías: herramientas para la gestión eficiente de la Farmacia**.

El objetivo del evento ha sido mostrar al farmacéutico cómo optimizar el tiempo que invierte a la hora de realizar sus tareas para poder dedicarse más al consejo profesional de cara al paciente, cómo estar presente en las redes sociales y mostrar al mundo lo que hace su farmacia, cómo em-

plear herramientas como las newsletters, los blogs o la página web para comunicar o cómo facilitar el funcionamiento de la logística interna de la farmacia, entre otros aspectos.

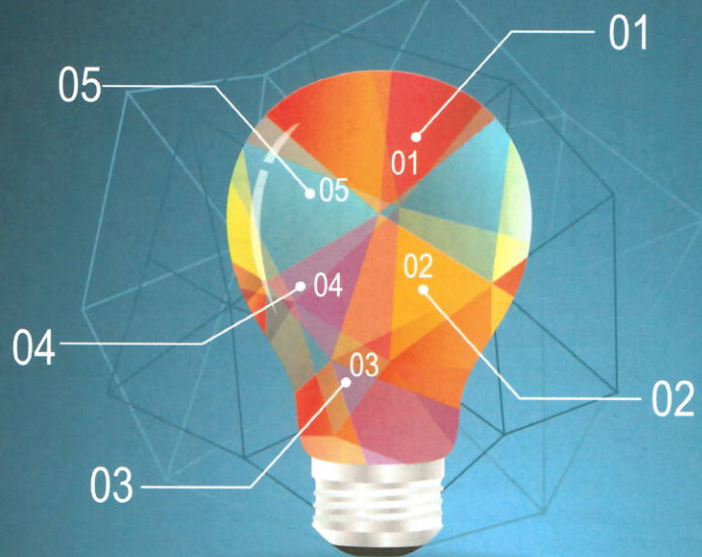
Como explica **Carlos García-Mauriño**, **Socio fundador de Asefarma**, "Las farmacias todavía no están apro-



vechándose de las nuevas tecnologías que tienen a su alcance. Nosotros -en el IV Encuentro- hemos analizado las causas y planteado soluciones”.

El IV Encuentro Asefarma es ya un evento de referencia para el sector de las oficinas de farmacia. Como en anteriores ediciones, varias mesas redondas han conformado el programa temático del evento y en ellas, el asistente ha podido conocer cuáles son las amenazas y las oportunidades para la farmacia en un entorno global, el uso de las redes sociales y blogs en este ámbito, la aplicación de las nuevas tecnologías a la logística interna de la farmacia y a los grupos de compras, la venta online y el marketing o las perspectivas actuales para la gestión de equipos en la farmacia.

Con todo, se trata de una cita para los profesionales del sector sanitario y, en concreto, para los farmacéuticos. Para su desarrollo, desde Asefarma han contado con la participación de ponentes y empresas destacadas como **Grupodw**, **Brin Consultores**, **Willach Pharmacy Solutions** u otros como **Grupo BLC**, **Concep**, **Willach**, **Luda Partners**... así como con la colaboración de varios medios de comunicación del sector farmacéutico.



FARMACIA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS: herramientas para la gestión eficiente de la farmacia

- 1. Amenazas y oportunidades para la farmacia en un entorno global.**
- 2. Perspectivas actuales para la gestión de equipo en la farmacia y aplicación de Nuevas Tecnologías.**
- 3. Redes sociales, blogs y farmacia.**
- 4. Venta online y Marketing digital para la farmacia, ¿hacia dónde va el sector?**
- 5. Nuevas Tecnologías aplicadas a la logística interna de la farmacia y a los grupos de compras.**