

## +CORREOFARMACEUTICO.COM



@CFarmaceutico

SEGÚN EXPLICA BETOLAZA

### Apuesta para que la farmacia se coordine con el resto de niveles

País Vasco mantiene su apuesta por el actual modelo de farmacia, asentado en el papel de la farmacia comunitaria y la integración de las oficinas de farmacia como un agente más del sistema de salud en coordinación con el resto de niveles asistenciales y con los servicios sociales. Así lo ha manifestado el director de Farmacia del Departamento de Salud del Gobierno vasco, Iñaki Betolaza, en su comparecencia de la semana pasada ante la Comisión de Salud del Par-



lamento regional, para exponer las iniciativas, programas y convenios que se están desarrollando en el ámbito de la atención farmacéutica en País Vasco.

Según ha explicado, esta apuesta de carácter estratégico iniciada en la anterior legislatura se viene plasmando en el desarro-

llo de programas de atención farmacéutica que aportan valor al sistema sanitario, son coste-efectivos y siguen contribuyendo a mejorar los resultados en salud y la calidad de vida del paciente.

Betolaza ha hecho hincapié en que el modelo de ordenación farmacéutica

del que se ha dotado País Vasco es, en términos de equidad, una garantía de la accesibilidad de la población a la farmacia y a los medicamentos, al tiempo que supone un destacado factor de equilibrio a la hora de preservar la viabilidad económica de las propias farmacias.

"Hay que recordar que el Gobierno Vasco y el Departamento de Salud vienen colaborando conjuntamente con los colegios oficiales de farmacéuticos y con las oficinas de farmacia desde la década de los 90, con programas pioneros como el de intercambio de jeringuillas, el del kit antisida o el de fomento del uso del preservativo", han señalado desde el Ejecutivo vasco tras la comparecencia de Betolaza.

### INVESTIGACIÓN Esclerosis múltiple: el consumo de ácido elálgico produciría un efecto neuroprotector

La ingesta de ácido elálgico presenta un efecto neuroprotector frente a la esclerosis múltiple en modelo animal, según una investigación del laboratorio del Centro de Investigación Biomédica en Red Fisiopatología de la Obesidad y Nutrición (Ciberobn), que se ha publicado en *BBA Molecular and Cell Biology of Lipids*.

El ácido elálgico es un polifenol que se encuentra en una gran variedad de frutas -granadas, fresas, frambuesas, arándanos, moras, kiwis o uvas- y frutos secos -nueces, pacanas y castañas-, con propiedades antioxidantes y antiinflamatorias. La investigación, firmada por Rebeca Busto Durán, se ha realizado en el Hospital Universitario Ramón y Cajal-IRYCIS, y ha sido dirigida por Miguel Ángel Lasunción Ripa y Óscar Pastor Rojo, con la colaboración de científicos de la Universidad de Alcalá.

El estudio sugiere que el consumo prolongado de alimentos ricos en ácido elálgico podría ejercer un efecto neuroprotector

frente a la EM. La encefalomiélinitis autoinmune experimental (EAE) es el modelo más utilizado para el estudio de la EM en el laboratorio. De ahí que para realizar esta investigación se emplearan ratas Lewis con EAE inducida.

### CAMBIOS EN EUROPA 'Brexit': la EMA y la CE actualizan su 'guía práctica' dirigida a las empresas

La Agencia Europea de Medicamentos (EMA) y la Comisión Europea (CE) actualizaron la semana pasada su guía para ayudar a las compañías farmacéu-



ticas a prepararse para la salida de Reino Unido de la Unión Europea (UE), el conocido como *Brexit*.

Así, por un lado, ha habido una actualización del documento de preguntas y respuestas que incluye información sobre cómo la retirada de Reino Unido afectará a los resultados de la actuación de las autoridades regulatorias británicas competentes y los

procesos de liberación de lotes.

El documento también aclara cómo se verán afectados los dictámenes del Comité de Medicamentos de Uso Humano (CHMP) para tecnologías sanitarias solicitadas por organismos de Reino Unido.

### PASOS QUE SE DEBEN SEGUIR

La Agencia también ha publicado una versión actualizada de su guía práctica para la industria que describe los pasos que las empresas deben seguir para asegurarse de que se realicen los cambios necesarios a sus autorizaciones de comercialización a finales de marzo de 2019, para evitar problemas de acceso a sus medicamentos tras la salida de Reino Unido de la Unión Europea.

Como precisamente se recordaba en un encuentro organizado hace dos semanas por la Real Academia de Farmacia y la patronal de laboratorios innovadores, Farmaindustria, es necesario que las empresas planifiquen la retirada del Reino Unido de la UE el 29 de marzo de 2019 para evitar cualquier impacto sobre el suministro de medicamentos de uso humano y veterinario.

## LA ENCUESTA

### LAS FALTAS REPERCUTEN EN LA PRESTACIÓN

¿Cree que el problema de los desabastecimientos repercute directamente en la calidad de la prestación?

Sí, ya que afecta sobre todo a medicamentos con mucha venta	45,65%
Sí, pero afecta principalmente a crónicos y polimedicados, y a determinadas autonomías	26,09%
Hay faltas, pero el profesional busca soluciones para evitar que afecten al cumplimiento	23,91%
No es un problema que llegue a afectar a la calidad de la prestación	4,35%

Participe esta semana en CF.com: ¿Cree que la atención farmacéutica domiciliaria debe contar con más respaldo desde la Administración?

## TODODERMO.COM



#TodoDermo



Tododermo CF

### ESTRATEGIA En verano, la farmacia debe ir más allá de los fotoprotectores



Los productos en los que la farmacia ha de centrarse en verano, al margen de los protectores solares, son "los nutricosméticos que ayuden a combatir la aparición de manchas solares, los anticelulíticos, los del cuidado de los pies y los productos antipicaduras de insectos, entre otros", afirma Eva Ruiz, responsable del Departamento de Consultoría de Asefarma

Además, Ruiz aconseja potenciar los productos relacionados con la recomendación farmacéutica en el cuidado facial: "Leches y geles de limpieza, mascarillas, exfoliantes, *peelings*, etcétera". Todos ellos, "para que la piel se encuentre lista para recibir ese aporte extra de hidratación que proporcionan los fotoprotectores

y favorecer la prevención de manchas y lesiones cutáneas".

En verano la gente acostumbra a viajar bastante, por lo que "los formatos pequeños suelen tener bastante salida", destaca Salvador Ferrando, responsable de la compañía de marketing farmacéutico Admyra.

Durante las campañas de verano, Ferrando recomienda dedicar cada mes de la campaña a una categoría de producto diferente. A modo de ejemplo, de junio a septiembre se podrían hacer campañas en fotoprotección, cuidado de pies, picaduras e higiene corporal respectivamente. Según explica, "prefiero campañas separadas para cada tipo de producto, así el mensaje es más fácil de identificar para el cliente".

### CONCIENCIACIÓN Una cámara para ver los efectos del sol sobre la piel

En el marco de la Semana de la Protección Solar, que la farmacia 24 horas del Aljarafe ha celebrado durante la anterior semana, Sana-farmacia ha llevado a cabo pruebas con una Cámara UV para mostrar el estado real de la piel y la influencia que los rayos ultravioleta ejercen sobre

nuestra pigmentación. Es la primera vez que un establecimiento farmacéutico realiza pruebas en España a pie de calle con este revolucionario aparato.

Se trata de una técnica que permite ver, a través de un filtro especial, el efecto apa-

rentemente invisible de la luz solar sobre la piel, mostrando el espectro de luz que no puede ser captada por las cámaras convencionales y evidenciando las manchas de pigmento reales causadas por los rayos ultravioleta.

Estas radiografías instantáneas se reali-



zarán en la vía pública a todos los viandantes interesados. A través de un monitor, los interesados han podido comprobar el efecto real de los rayos ultravioleta sobre la piel que pasan desapercibidos en una imagen convencional.