



Memoria de actividades

2015



Memoria 2015

- > CARTA DEL PRESIDENTE
- > EVALUACIÓN DEL EJERCICIO
- > ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2015



Los datos que podemos observar desde las diversas áreas que abarca nuestra asesoría nos indica que los años recientes de incertidumbre, estancamiento, e inquietud han comenzado a superarse, aunque todavía la recuperación es frágil.

Porque si algo ha supuesto el 2015 ha sido el regreso del sector a la senda de la estabilidad, que, lejos de las cifras que eran habituales en años de bonanza, han dejado paso a un sector más normalizado, cuyos profesionales comienzan a preocuparse más por la mejora de su gestión, son más dinámico, activos y se permiten ciertas licencias para innovar.

Para el sector, el 2015 ha sido un año intenso, en el que desde todas las perspectivas se ha dejado notar la recuperación de la que ya se empezaba a hablar los últimos meses del año anterior.

El 2015 ha sido también el año de la venta online, que ha supuesto para las oficinas de farmacia el poder contar con una ventana más desde la que ofrecer no sólo productos sino también el consejo profesional que muchos clientes demandan. Venta online que además va a posibilitar a la farmacia tener un mayor contacto con su cliente/paciente, quien desde el mes de julio puede adquirir lo que necesita de forma más cómoda y acceder desde su propia casa a una mayor cantidad de información. En nuestra opinión, y tal y como hemos dicho en muchos foros a lo largo de 2016, se trata de un canal interesante que toda farmacia tiene que tener, pero también somos conscientes del coste y tiempo que está llevando y de que no supondrá la panacea a la situación de la misma.

Por otro lado, el volumen de operaciones en el área de compraventa de farmacias que se han efectuado en 2015 arroja cifras superiores a los años precedentes. Y entendemos que esa tendencia seguirá al alza en 2016.

A pesar de las tradicionales incertidumbres del sector, como las bajadas de precios, problemas de cobro de la administración o amenazas regulatorias, lo cierto es que finalizado el 2015, nos encontramos con un mercado estable y dinámico al que se le ha ido sumando el creciente interés por compradores de buscar y confiar en un buen asesor.

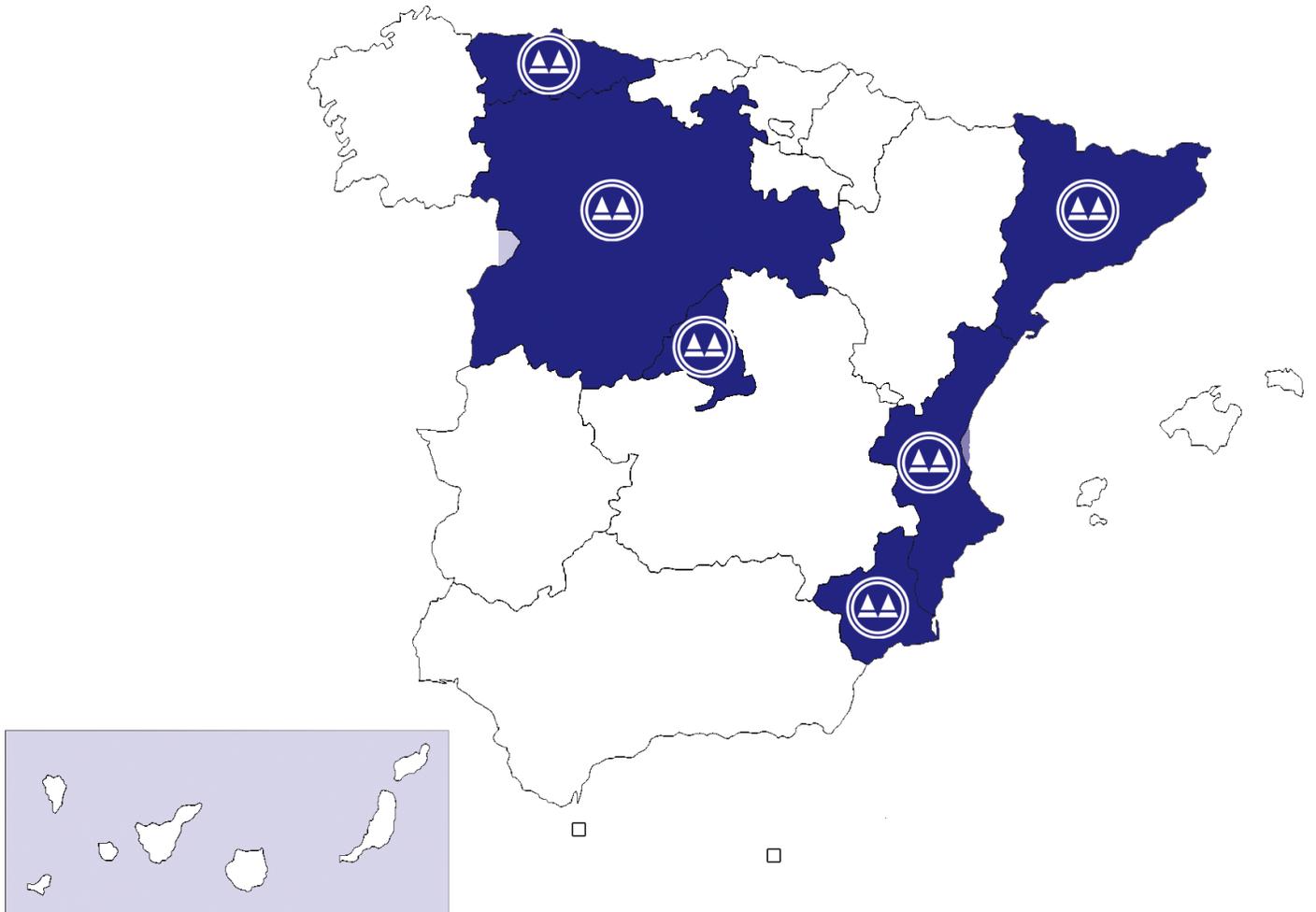
Por nuestra parte, ha sido sin lugar a dudas un año intenso, de mucha actividad, de ampliación de nuestras sedes, incremento en el equipo y en las formaciones a ofrecer. Hemos intentado seguir mejorando todos los servicios que ofrecemos a las farmacias, hemos querido seguir creciendo, seguir abarcando sectores y áreas que creemos pueden ayudar al farmacéutico a ser mejor profesional. Y sobre esta base, en 2016 vamos a seguir apostando por la formación, no sólo desde plataformas online y cursos de especialización, sino también impartiendo contenidos de calidad desde los propios Colegios oficiales (nos estrenamos primero en Murcia y más adelante también en Asturias).

Nuestro propósito es y será continuar dando sentido a los valores que nos definen: Experiencia, Confidencialidad, Trabajo en Equipo, Transparencia, Compromiso, Calidad y Excelencia. Y esto sólo puede ser posible con un equipo de profesionales altamente cualificados y conocedores del sector, como con el que cuenta Asefarma y quienes le hacen ser la asesoría que es hoy.

En esta memoria damos cuenta de las actividades que hemos llevado a cabo en 2015, organizadas por áreas y temáticas. Si está interesado en una mayor cantidad de información, puede encontrarnos en www.asefarma.com. Desde todos los canales que ponemos a su alcance, estaremos encantados de atenderle.

Delegaciones

Madrid - Asturias - Cataluña - Castilla y León - C. Valenciana - Murcia



La sede central de Asefarma se encuentra ubicada en Calle General Arrando, 11 - 1ª planta, en Madrid, en un entorno privilegiado dada su cercanía con el Colegio Oficial de Farmacéuticos y otras Administraciones públicas.

Asimismo, cuenta con varias delegaciones (Asturias, Cataluña, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Murcia), desde las que se presta servicio a los farmacéuticos de todo el territorio nacional.

Madrid

C/ General Arrando, 11 - 1º
28010 - Madrid
Telf.: 91 448 84 22
Fax: 91 446 65 14
asefarma@asefarma.com

Asturias

C/ Argüelles, 13, 1º - Oficina
33003 - Oviedo.

Tel. 902 120 509 | Fax.91 445 15 24
delegacionnorte@asefarma.com

Cataluña

C/ Còrsega, 299 planta sobreático
08008 - Barcelona

Tel. 902 120 509 | Fax.91 445 15 24
delegacionbarcelona@asefarma.com

Comunidad Valenciana

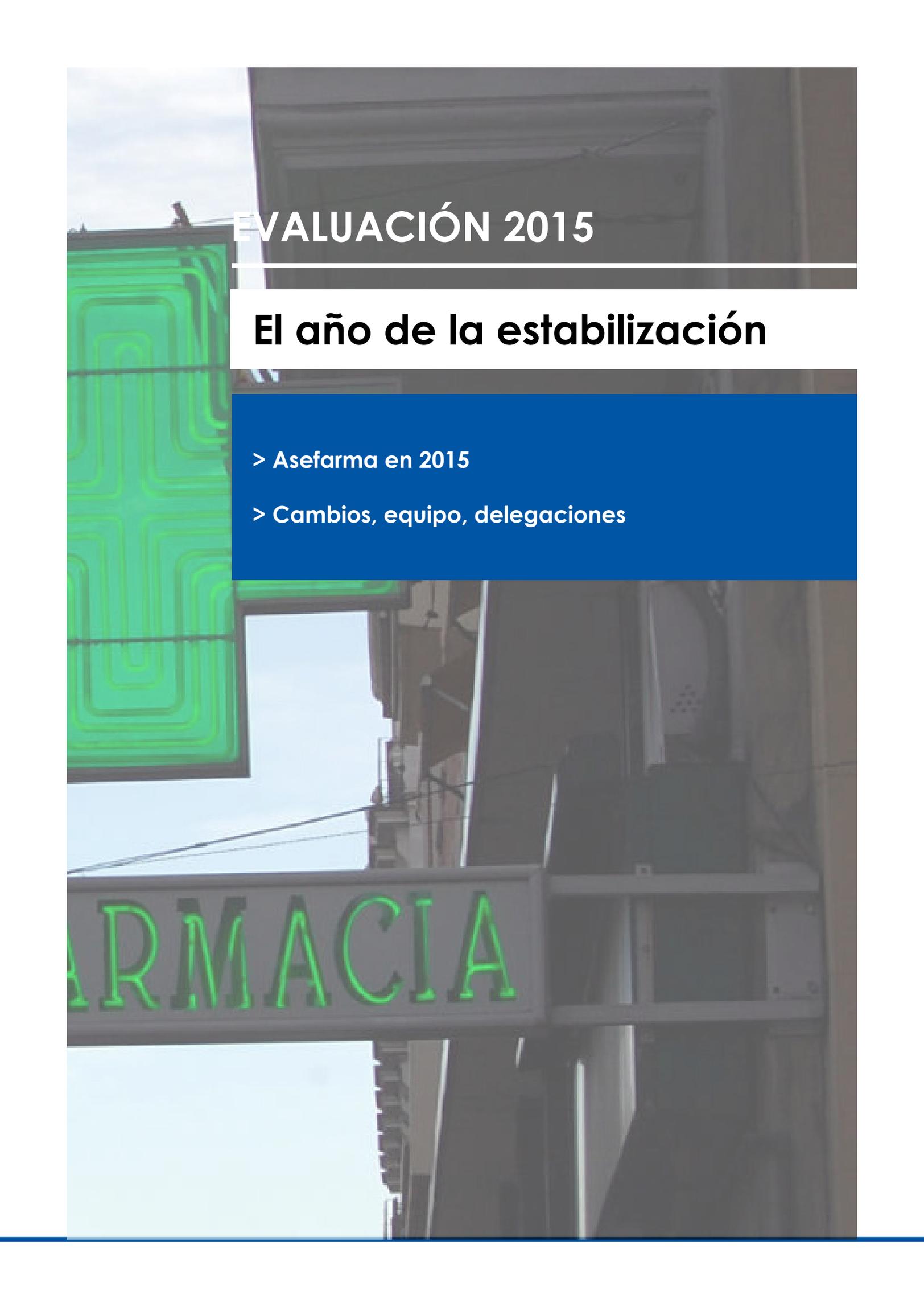
C/ Cirilo Amorós, 6 Pta 1
46004 Valencia.

Tel. 902 120 509 | Fax.91 445 15 24
delegacionlevante@asefarma.com

Murcia

C/ Cirilo Amorós, 6 Pta 1
46004 Valencia.

Tel. 902 120 509 | Fax.91 445 15 24
delegacionalicantemurcia@asefarma.com



EVALUACIÓN 2015

El año de la estabilización

- > Asefarma en 2015
- > Cambios, equipo, delegaciones

> Asefarma en 2015

A finales de 2014, varias señales apuntaban en el sector, que la **estabilización** había comenzado a llegar a las farmacias. No sólo a nivel de compraventa, desde donde se comenzaban a percibir mayores niveles de movimiento tanto para la compra como para la venta de farmacias, sino también desde el área laboral, en el que por primera vez en mucho tiempo, el número de farmacéuticos que se encontraban en situación de desempleo descendía, en el que respecto a 2013, se observó que las contrataciones indefinidas también estaban creciendo y en el que se podía empezar a afirmar que **ser farmacéutico volvía a ser sinónimo de empleo**.

En 2015 se confirmó también que el de las oficinas de farmacia es un sector dinámico, cuyos profesionales evolucionan y tienen cada vez necesidades diferentes.

En este sentido, y como novedad, las oficinas de farmacia contaron desde julio con la posibilidad de abrir el canal online para su farmacia. Una nueva vía para la venta de medicamentos no sujetos a prescripción médica. Novedad que llevó a Asefarma a poner en marcha un servicio llamado 'Asefarma farmacia online', cuyo objetivo es ayudar a los farmacéuticos a llevar a cabo todos los trámites administrativos para acreditar su web y resolver cuantas consultas jurídicas pudieran surgirles a lo largo de todo el proceso.

La situación de crisis y posterior repunte, despertó las necesidades de formación de los farmacéuticos, más conscientes de que es positivo para la farmacia y para su propia actividad profesional, mejorar, estar bien formado y especializarse de cara a ofrecer a los clientes un mejor servicio una vez cruza la puerta y se queda dentro.

De este modo, desde Asefarma en 2015 comenzamos a apostar por líneas de trabajo en este sentido: reforzar su oferta formativa con convenios como el firmado en el mes de mayo con la **Universidad Internacional de la Rioja (UNIR)** para la formación en marketing digital de los farmacéuticos así como a través de la organización de jornadas y cursos de especialización para farmacéuticos y las otras iniciativas formativas de especialización en Gestión que lleva a cabo con entidades como el **Centro de Estudios Financieros de Madrid**.

A sus necesidades de formación, también se le sumaron sus necesidades de información, a lo que se les viene dando respuesta a través de los medios habituales de comunicación con que cuenta Asefarma además de otros mensajes difundidos a través de circulares y fichas informativas, contenido de jornadas, encuentros, etc.

***Venta online,
estabilidad en el
sector, necesidades
de formación y
de información,
algunas de las
claves del 2015
para el sector de
las oficinas de
farmacia***

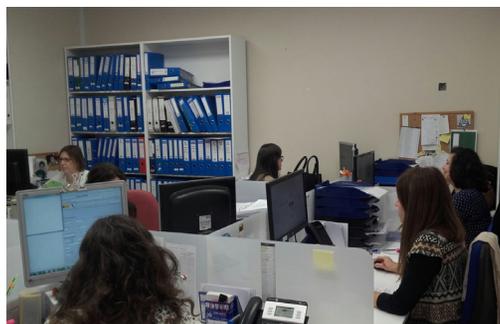


> Cambios, equipo, delegaciones

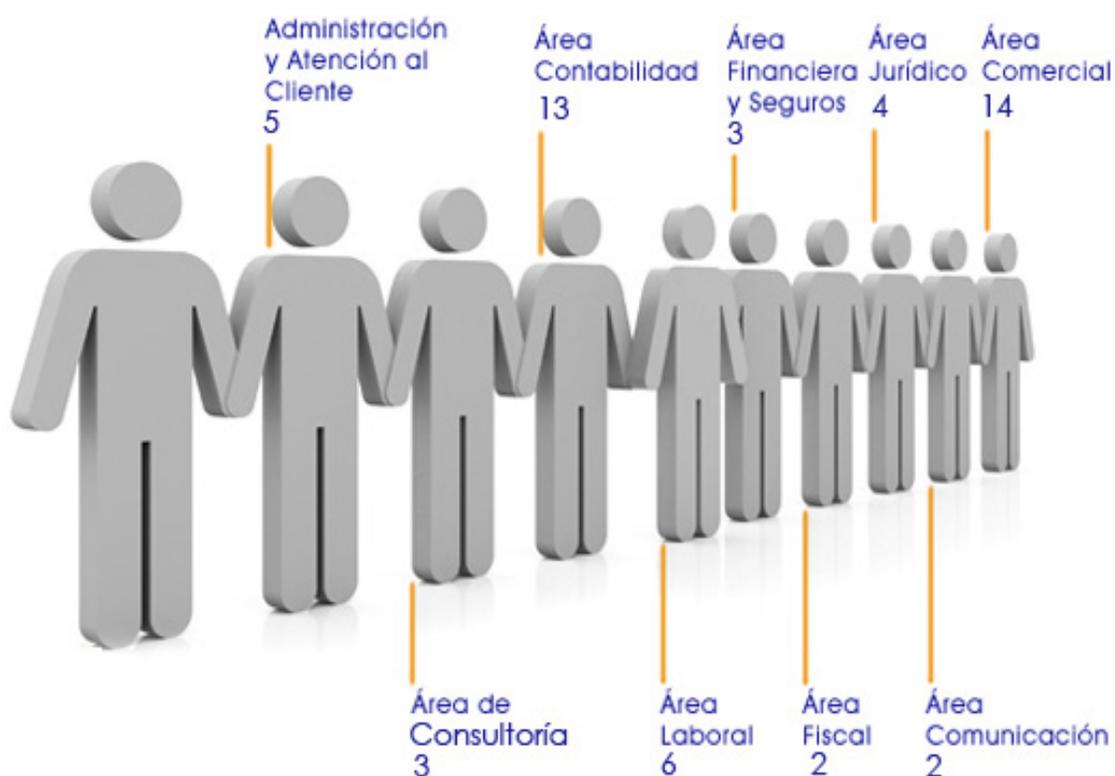
En 2015, Asefarma diferencia sus tres áreas de trabajo de cara a los servicios que ofrece al farmacéutico. Así, la Gestión Dinámica de Farmacias, inmersa en toda la actividad desarrollada en sus departamentos, en la filosofía de la empresa y en los objetivos finales de todos sus trabajos, pasa a desaparecer de su política de comunicación para dejar paso a la Asesoría, la Consultoría y la Compraventa, tal y como queda patente en su logotipo.

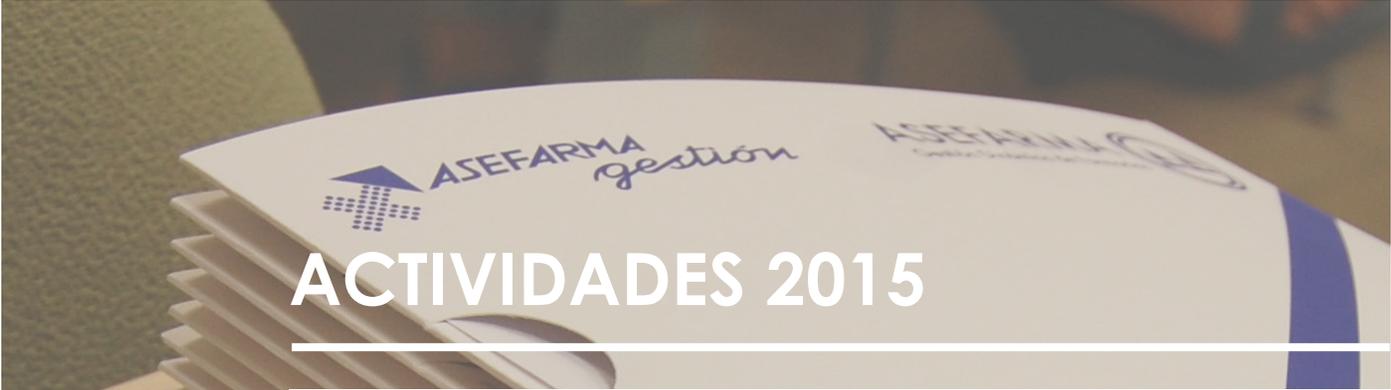


2015 también ha traído cambios en la estructura organizativa de la empresa y, al incremento de delegaciones (con la incorporación de un delegado comercial en Asturias, Murcia y Castilla y León) se le une la ampliación de las instalaciones de su sede central y el traslado de dos de sus departamentos a una planta más. Todo, con el objetivo de ofrecer un mejor y mayor servicio al cliente.



Cambios también en el equipo de Asefarma, que ha crecido respecto al año anterior, alcanzando el medio centenar de profesionales que, desde cada uno de sus departamentos, trabajan para ofrecer al farmacéutico una solución a sus problemas diarios en la botica tanto desde el aspecto de la Asesoría como en Consultoría o Compraventa.





ACTIVIDADES 2015

Ferías, jornadas

> Infarma Barcelona 2015

> Ciclo Formativo Asefarma 2015



Memoria 2015 > Actividades

En 2015, Asefarma volvió a participar en el Salón Internacional de la Farmacia, **Infarma Barcelona**, en la que la asesoría se dio a conocer a los asistentes, destacando, por encima de los demás, el servicio de compraventa de farmacias.

Parte del personal de la empresa se trasladó a la Ciudad Condal para atender a quienes llegaban al stand en busca de información reforzando de este modo la imagen de la empresa.

Asimismo, el primero de los tres días de feria, Asefarma celebró el **Foro de la Compraventa**, con varios farmacéuticos interesados en conocer de primera mano cuál era hasta el momento la situación y la evolución de los precios en el sector de la compraventa de farmacias.



> Ciclo Formativo Asefarma 2015

Continuando con el programa de cursos y jornadas preparados para 2015, Asefarma llevó a cabo 4 jornadas sobre temas de interés para farmacéuticos, 2 cursos de especialización sobre atención al paciente, 3 ediciones de la Escuela de Gerencia y un curso de especialización en Gestión de Oficinas de Farmacia.

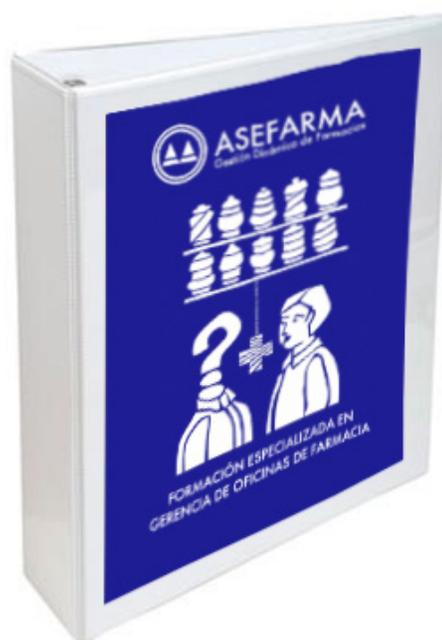
En este sentido, más de medio centenar de farmacéuticos se formaron a través de nuestras iniciativas, que han contado con la participación tanto de los profesionales de la asesoría, como de otras empresas y personas relevantes para el sector.

Por destacar, mención aparte requiere la **Escuela de Gerencia**, que en 2016 alcanzará su X Edición y que, acreditada por la Comunidad de Madrid como Formación de Interés para profesionales sanitarios, ha logrado ofrecer -desde que se puso en marcha- las claves y las herramientas para gerenciar de una forma adecuada la oficina de farmacia a 65 farmacéuticos llegados desde diversos puntos de la geografía nacional.

2013 - 11 alumnos

2014 - 29 alumnos

2015 - 25 alumnos



Junto al CEF, en octubre de 2015 se volvió a poner en marcha una edición más del Curso Superior de Especialista en Gestión de Oficinas de Farmacia, consolidando así 8 años de formación en Compras, Stock, Actualidad laboral, Contable, Fiscal o Marketing y comunicación farmacéutica.

Cursos de especialización y Jornadas para farmacéuticos

De acuerdo con la programación prevista para el ejercicio, tuvieron lugar cuatro jornadas para farmacéuticos sobre temas como:

- Compraventa de farmacias, la realidad del momento (Febrero)
- Trabajar con Internet de forma segura (Junio)
- Atraer al cliente aportando valor - Inbound Marketing (Septiembre)
- Venta online de medicamentos (en colaboración con el COF de León) (Noviembre)



El programa de las jornadas para farmacéuticos se elabora conforme van recibiendo sugerencias en los cuestionarios de valoración de los alumnos tras la celebración de las formaciones, así como teniendo en cuenta la actualidad del sector.

En cuanto a los cursos de especialización, Asefarma volvió a tener en cuenta que destacar la importancia de la atención al paciente y la formación a los profesionales en este sentido redundan, como no puede ser de otra manera, en los resultados finales de la botica. Mejorando la atención al paciente se logra, no sólo ofrecer un servicio de calidad, sino además, propiciar que ese cliente, vuelva, repita y quede fidelizado por el buen consejo recibido.

De esta manera, y también de acuerdo con el calendario previsto en el programa de formación de la asesoría, se han desarrollado dos cursos de especialización, para los que se contó con la colaboración de laboratorios y empresas del sector:

- Atención a pacientes con insuficiencia venosa crónica, para la que se contó con la colaboración de BSN Medical (Mayo)
- Nutrición deportiva en la farmacia, para el que se contó con la colaboración de Etixx - Omega Pharma (Noviembre)



Otras jornadas

Con la colaboración de Tressis, Asefarma desarrolló, por segundo año consecutivo una jornada de carácter práctico con el objetivo de orientar al inversor, dándole a conocer los productos más adecuados. Fue en noviembre y contó con la presencia de una veintena de asistentes.

Talleres prácticos

- Cuadro de Mandos en la farmacia
- Encuentros Asefarma

También con el objetivo de orientar al farmacéutico en torno a la aplicación de un correcto cuadro de mandos en la farmacia con el que controlar las ventas, los movimientos, la rotación de productos, etc., así como -por otro lado- el marketing en la farmacia, de motivar al equipo de trabajo y de adecuar el espacio garantizando que cada rincón importa e influye en la venta, se organizaron dos talleres prácticos para los que se contó con la participación de empresas como Salesfarma o Concep y de profesionales como Silvia Fortuny.



Los talleres vienen a complementar, el ciclo de cursos y jornadas que Asefarma ofrece cada año a los farmacéuticos, enfocando la temática a tratar desde una perspectiva práctica. Los temas son diversos y los ponentes, destacados profesionales en el sector farmacéutico.



ACTIVIDADES 2015

Prensa y Comunicación

- > Nueva web de Asefarma
- > Publicaciones
- > Medios de Comunicación
- > Redes Sociales



En enero de 2015 Asefarma estrenó nueva página web, en la que cambió formato, añadió contenido y mejoró alguna de las secciones que aunque ya existían en la antigua, sirven para describir cuál es el objetivo de Asefarma y los servicios que la asesoría ofrece a los farmacéuticos.

En la nueva web queda patente la renovación en la imagen de Asefarma ofreciendo un mayor dinamismo y frescura. Asimismo, la nueva web incorpora otros aspectos como una mejora en la navegabilidad o facilidad en los procesos de registro.

The screenshot displays the Asefarma website layout. At the top right, a navigation bar includes links for 'SOBRE ASEFARMA', 'CONSULTAS', 'BOLSA DE EMPLEO', 'CONTACTO', and 'ÁREA PRIVADA'. The main header features the Asefarma logo (two triangles in a circle) and the text 'ASEFARMA Gestión Dinámica de Farmacias', a phone number '91 448 84 22', and social media icons for search, Facebook, Twitter, and LinkedIn. Below the header is a secondary navigation bar with categories: 'SERVICIOS', 'FARMACIAS EN VENTA', 'CENTRO DE FORMACIÓN', 'NUESTRAS PUBLICACIONES', and 'ACTUALIDAD'. A 'Lo más destacado' (Most highlighted) section is visible, featuring a featured article titled 'Asefarma, Compraventa de Farmacias' with a sub-header 'COMPRAVENTA OFICINAS DE FARMACIA' and a graphic of a cross made of green dots. To the right of the article are four quick links: 'FARMACIAS EN VENTA', 'NUESTRA NEWSLETTER', 'TARJETA ASEFARMA', and 'BOLSA DE TRABAJO'.

A lo largo de 2015 la web ha recibido un total de 35.640 sesiones.

La mayor parte de los visitantes de la web provienen de Madrid, Barcelona, Valencia o Sevilla.

Trabajando el contenido de la web

Una de las secciones que estrenó la web de Asefarma en 2015 fue la de entrevistas. Con el nombre 'Conociendo a...', ha permitido conocer un poco más en profundidad a varias personalidades del sector como Juan Ramón Palencia, Presidente de COFAS, Jesús Aguilar, Presidente del CGCOF o Jaime Acosta, miembro del Comité Ejecutivo de la FIP.

SOBRE ASEFARMA CONSULTAS BOL

ASEFARMA
Gestión Dinámica de Farmacias

SERVICIOS FARMACIAS EN VENTA CENTRO DE FORMACIÓN NUESTRO

NOTICIAS < Volver

28/09/15

Conociendo a... Juan Ramón Palencia, Presidente de COFAS

"El sector necesita una mayor estabilidad para poder afrontar inversiones"

Compartir: [f](#) [t](#) [m](#)

SOBRE ASEFARMA CONSULTAS BOL

ASEFARMA
Gestión Dinámica de Farmacias

SERVICIOS FARMACIAS EN VENTA CENTRO DE FORMACIÓN NUESTRO

NOTICIAS < Volver

01/09/15

Conociendo a... Jesús Aguilar, Presidente del CGCOF

Jesús Aguilar (Burgos, 1960) es el nuevo presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, tras la marcha de Carmen Peña.

Compartir: [f](#) [t](#) [m](#)

La sección 'Conociendo a...'
ha facilitado que el visitante
conozca un poco más a
algunas personalidades del
sector de las oficinas de
farmacia

SOBRE ASEFARMA CONSULTAS BOL

ASEFARMA
Gestión Dinámica de Farmacias

SERVICIOS FARMACIAS EN VENTA CENTRO DE FORMACIÓN NUESTRO

NOTICIAS < Volver

26/10/15

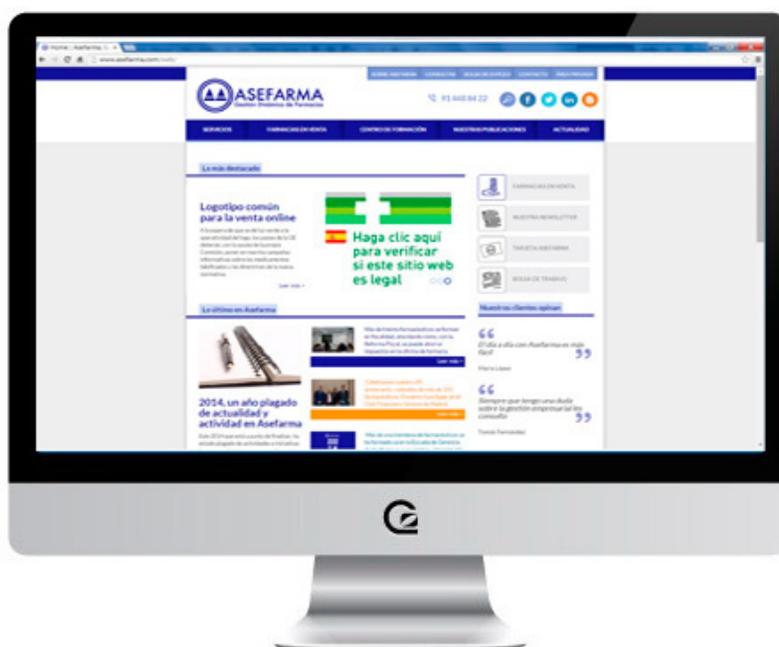
Conociendo a... Jaime Acosta, miembro del Comité Ejecutivo de la FIP

"La tendencia mundial es conseguir que la farmacia sea una profesión orientada al paciente, consiguiendo más responsabilidades".

Compartir: [f](#) [t](#) [m](#)

La página web mantiene diariamente actualizada asimismo la sección de Farmacias en venta, en la que el visitante encuentra en un solo click aquellas farmacias que se encuentran actualmente a la venta.

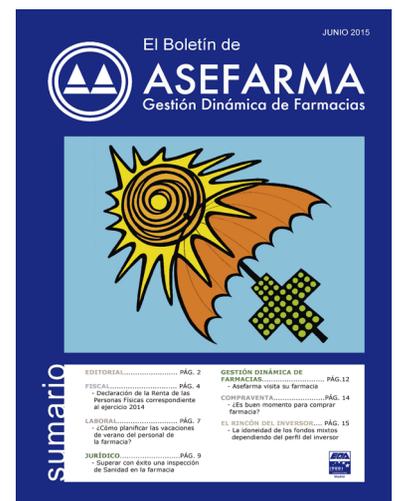
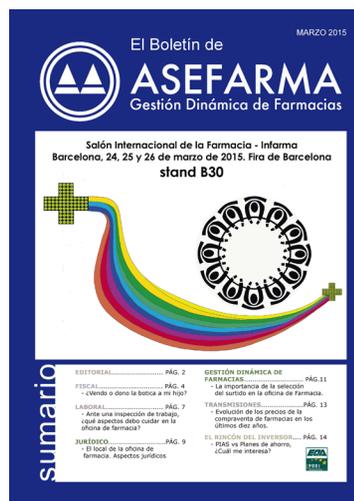
Tras analizar el rendimiento mostrado por la web de Asefarma a lo largo de este 2015, podemos afirmar que la de Farmacias en venta es una de las secciones que mayor flujo de visitas recibe.



**Madrid,
Valencia,
Barcelona,
algunas de
las zonas más
demandadas
desde la web de
Asefarma**

Los medios de Asefarma y Asefarma en los medios

A lo largo de este año se han enviado 4 boletines informativos a más 14.500 farmacias de toda España. Con una extensión de 16 páginas, ha albergado temas de actualidad para el sector de las oficinas de farmacia, en las áreas de Fiscal, Jurídico, Laboral, Gestión Dinámica, Compraventa o Financiero (bajo el título 'El Rincón del Inversor').



En 2015 se ha enviado a los medios de comunicación un **total de 41 notas de prensa**, a propósito de jornadas, charlas, seminarios en los que hemos participado, o bien, para dar a conocer nuevos servicios, novedades en nuestros canales de comunicación o para aportar la visión de Asefarma sobre algún tema de actualidad.

Asimismo, y tal y como se encuentra registrado en el departamento de Comunicación, se han hecho 8 colaboraciones concretas con medios de comunicación como Correo Farmacéutico, El Global o Farmespaña, quienes nos han pedido en un momento concreto, nuestra opinión sobre temas diversos para la elaboración de reportajes especializados.

Los resultados, medidos con seguimientos de prensa mensuales, han sido los siguientes:

122 impactos en medios digitales
35 impactos en medios en papel
12 impactos en otro tipo de medios: radio, TV, blogs especializados...



Redes sociales y app

Desde 2011 Asefarma cuenta con perfiles abiertos en Facebook, Twitter y LinkedIn, tres de las redes sociales más populares. A través de los mismos comunica con clientes y otros usuarios interesados en el mundo de las farmacias, las últimas noticias de actualidad que atañen al sector.

Dichos perfiles son actualizados diariamente con nuevas entradas, enlaces y comentarios, y registran los siguientes números:

Abierto en 2011, FACEBOOK cuenta (con datos cerrados a mes de diciembre de 2015) con 518 'Me gusta' y una media de 426 usuarios que ven las publicaciones semanalmente. Es actualizado a diario, con publicaciones propias o bien con enlaces a medios de interés para el sector.



Abierto en 2011, TWITTER registra, con datos de diciembre de 2015, un total de:

- 3.305 tweets
- 1.242 seguidores

Es actualizado también diariamente, con una media de dos tweets.



Además de Twitter y Facebook, Asefarma cuenta con dos redes sociales más: LinkedIn y Youtube, que permiten dinamizar la actividad de comunicación y de creación y difusión de los contenidos de la asesoría.

Asimismo, y colgado en iTunes, mantiene desde 2013 una herramienta de información, que se encuentra disponible para iPad, y que permite conocer de forma detallada todas las principales novedades en torno al sector y en áreas como fiscal, laboral, jurídico, transmisiones de oficinas de farmacia o gestión dinámica.

A lo largo de 2014, dicha aplicación ha registrado más de 300 descargas y se ha abierto a usuario de iPhone.

Abierto en 2011, LINKEDIN cuenta en la actualidad con un total de 2.233 contactos.

La cuenta se encuentra enlazada a la de Twitter, por lo que es posible ver el movimiento en esta otra red.



Newsletter Asefarma - Alerta diaria de noticias

Desde febrero de 2014, Asefarma envía diariamente a sus suscriptores, una Newsletter de noticias, que se les hace llegar a las 09:00 horas, con las 5 principales noticias para el sector de las oficinas de farmacia.

Dichas noticias son seleccionadas de entre más de 10 medios de comunicación.



Los medios de comunicación desde los que se seleccionan las noticias diarias a incorporar en la alerta, son los siguientes:

- El Mundo - Correo Farmacéutico - El Farmacéutico
- El País - El Global - EP / Salud
- El Economista - ImFarmacias
- Cinco Días - Redacción Médica
- Expansión - Farnespaña - Diariefarma - Farmaventas



Asefarma
C/ General Arrando, 11 - 11º 28010 - Madrid
Telf.: 91 448 84 22 Fax: 91 446 65 14
www.asefarma.com