



Memoria de actividades

2016



Memoria 2016



ASEFARMA
Asesoría - Consultoría - Compraventa

- > CARTA DEL PRESIDENTE
- > EVALUACIÓN DEL EJERCICIO
- > ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2016

Delegaciones

Madrid - Asturias - Canarias - Cantabria - Cataluña - Castilla y León - C. Valenciana - Galicia - Murcia

La sede central de Asefarma se encuentra ubicada en Calle General Arrando, 11 - 1ª planta, en Madrid, en un entorno privilegiado dada su cercanía con el Colegio Oficial de Farmacéuticos y otras Administraciones públicas.

Asimismo, cuenta con varias delegaciones (Asturias, Cataluña, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Murcia), desde las que se presta servicio a los farmacéuticos de todo el territorio nacional.

Madrid

C/ General Arrando, 11 - 1º
28010 - Madrid
Telf.: 91 448 84 22
Fax: 91 446 65 14
asefarma@asefarma.com

Asturias

C/ Caveda, nº21 planta 1
33002 - Oviedo
Tel. 902 120 509 | Fax.91 445 15 24
delegacionnorte@asefarma.com

Cataluña

C/ Còrsega, 299 planta sobreático
08008 - Barcelona
Tel. 902 120 509 | Fax.91 445 15 24
delegacionbarcelona@asefarma.com

Comunidad Valenciana

C/ Cirilo Amorós, 6 Pta 1
46004 Valencia
Tel. 902 120 509 | Fax.91 445 15 24
delegacionlevante@asefarma.com

Murcia

C/ San Patricio, 10 1º 5
30004 - Murcia
Tel. 902 120 509 | Fax.91 445 15 24
delegacionalicantemurcia@asefarma.com

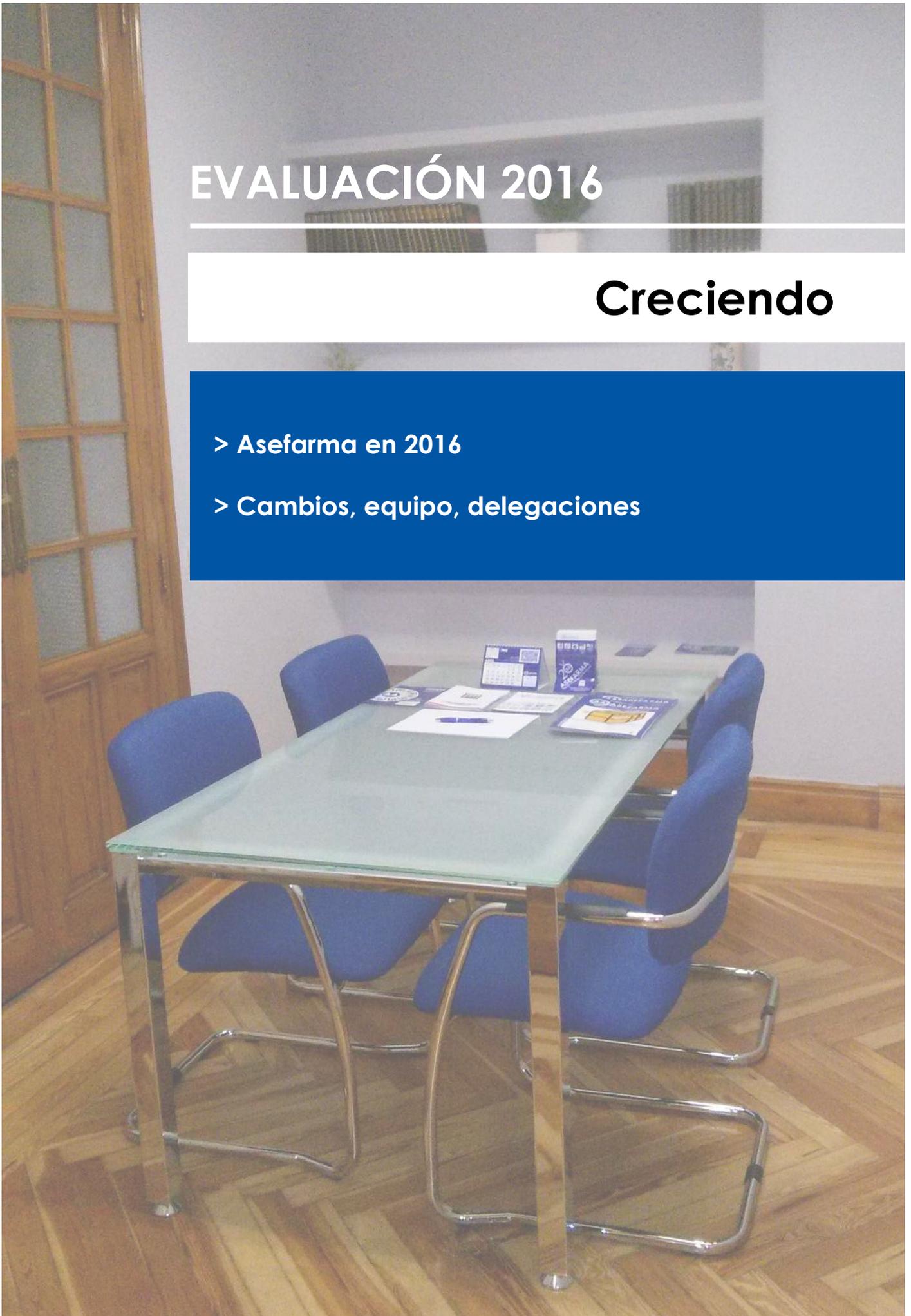
Galicia

C/ Benito Blanco Rajoy, nº7 1º
15006 - Coruña
Tel. 902 120 509 | Fax.91 445 15 24
delegaciongalicia@asefarma.com

EVALUACIÓN 2016

Creciendo

- > Asefarma en 2016
- > Cambios, equipo, delegaciones



> Asefarma en 2016

Si el 2015 fue considerado para el sector de las oficinas de farmacia como el año de inicio de la estabilización, el 2016 esta tendencia se asentó.

Desde todas las áreas en las que trabajamos en Asefarma, observamos que el pasado ejercicio se incrementó el número de compraventa de farmacias (lo que corrobora que el mercado vuelve a estar activo), desde el aspecto laboral se detectó un mayor número de contrataciones, sobre todo de las del tipo indefinido o que desde la Consultoría, las necesidades de nuestros clientes pasaban más por saber cómo gestionar correctamente su farmacia, más allá de potenciar la venta cruzada o decorar el escaparate de una forma llamativa para atraer al cliente hacia dentro.

El 2016 iba a ser el año del asentamiento de la venta online para las farmacias, pero no lo fue. Parece que este nuevo canal de venta, aprobado en normativa en mayo de 2015, no ha llegado a arrancar con fuerza. A lo largo del pasado año creció el número de farmacias que se iniciaron en el canal online, pero no deja de ser una proporción muy baja, que no supera el 2% del total de farmacias que existen en nuestro país. Con todo, desde Asefarma continuamos desarrollando el servicio 'Asefarma farmacia online', cuyo objetivo es ayudar a los farmacéuticos a llevar a cabo todos los trámites administrativos para acreditar su web y resolver cuantas consultas jurídicas pudieran surgirles a lo largo de todo el proceso.

A lo largo de 2016, las necesidades de formación de los farmacéuticos continuaron surgiendo sobre todo en temas como la mejora de la gestión de la farmacia, la optimización en la gestión del personal de la farmacia y la aplicación de las nuevas

herramientas y técnicas de Marketing que se están dando en otros sectores que nada tienen que ver con el farmacéutico. Desde Asefarma hemos tratado de canalizar soluciones formativas para cubrir esta necesidad, a través de jornadas, seminarios, charlas y Encuentros y mesas redondas, dirigidos a la mejora de la gestión de la farmacia.

A lo largo de 2016, hemos potenciado la Formación Especializada en Gerencia de Oficinas de Farmacia (Escuela de Gerencia) que pusimos en marcha en 2013, exportando el modelo a otras comunidades como la Región de Murcia o el Principado de Asturias.

Desde su nacimiento, más de un centenar de farmacéuticos se ha formado ya en la Escuela de Gerencia, que condensa (a través de varios módulos formativos) los puntos básicos que ha de tener en cuenta el farmacéutico para incrementar la rentabilidad de su farmacia a través de una correcta y óptima gestión.

A sus necesidades de formación, también se le sumaron sus necesidades de información, a lo que se les viene dando respuesta a través de los medios habituales de comunicación con que cuenta Asefarma además de otros mensajes difundidos a través de circulares y fichas informativas, contenido de jornadas, encuentros, etc.



**Optimización de
la gestión de la
oficina de farmacia,
la clave de muchos
de nuestros
contenidos,
jornadas y
seminarios
celebrados a lo
largo de 2016**

> Cambios, equipo, delegaciones

A lo largo de 2016, se ha mantenido la tónica de trabajo alrededor de las tres áreas de trabajo en las que se asienta desde 2015 la filosofía de Asefarma.

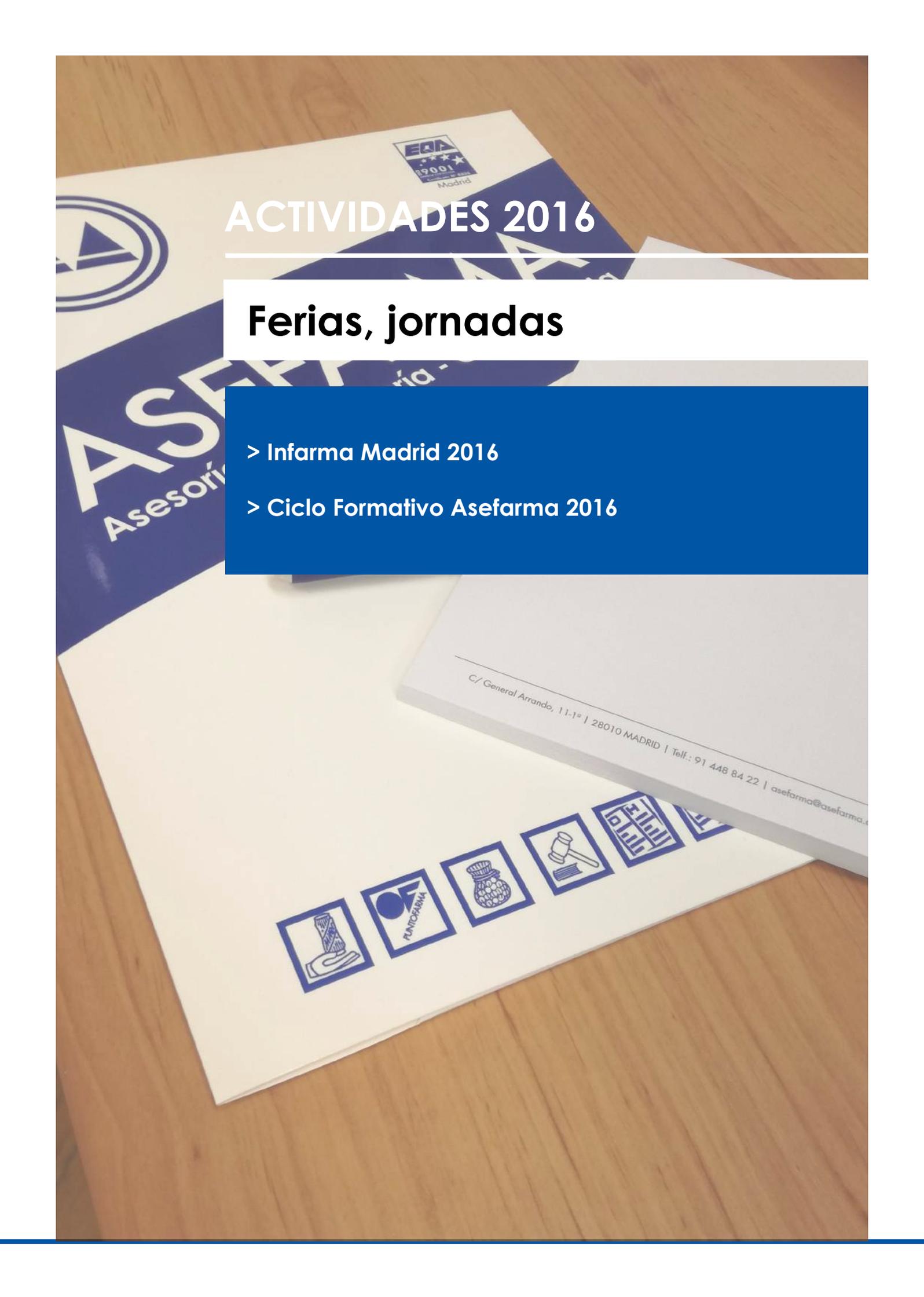
El equipo de trabajo de Asefarma se ha incrementado, superando -en diciembre de 2016- los 63 profesionales. Se trata de un equipo multidisciplinar, que lleva a cabo el asesoramiento y la atención al cliente en áreas como Asesoramiento Laboral Fiscal, Financiero y Contable, Compraventa de Farmacias, Consultoría Estratégica, Grupo de compras, Administración, Comunicación o Seguros.



A lo largo de 2016 también han tenido lugar cambios organizativos en la empresa, reestructurando el organigrama y situando a los más de 60 empleados que componen Asefarma.

Ha sido un año de crecimiento y a las delegaciones ya existentes en Asturias, Comunidad Valenciana, Cataluña y Murcia, se le sumaron otras tantas en Canarias, Cantabria y Galicia.

Todo, con el objetivo de ofrecer un mejor y mayor servicio al cliente y expandiendo el nombre de Asefarma por todo el territorio nacional.



ACTIVIDADES 2016

Ferias, jornadas

- > Infarma Madrid 2016
- > Ciclo Formativo Asefarma 2016



C/ General Arrando, 11-1º | 28010 MADRID | Telf.: 91 448 84 22 | asefarma@asefarma.com

En 2016, Asefarma volvió a participar en el Salón Internacional de la Farmacia, **Infarma Madrid**, en la que la asesoría se dio a conocer a los asistentes, destacando las tres áreas de trabajo en las que se asienta Asefarma.

Parte del personal de la empresa estuvo presente en el stand de la empresa, para tratar de dar solución a los farmacéuticos que se acercaron a él en busca de información en torno a su oficina de farmacia.

Asimismo, el segundo de los tres días de feria, Asefarma desarrolló un Aula Activa sobre Premisas a tener en cuenta a la hora de iniciar una operación de compraventa. Muchas de las visitas que recibimos posteriormente en el stand vinieron motivadas por la charla.



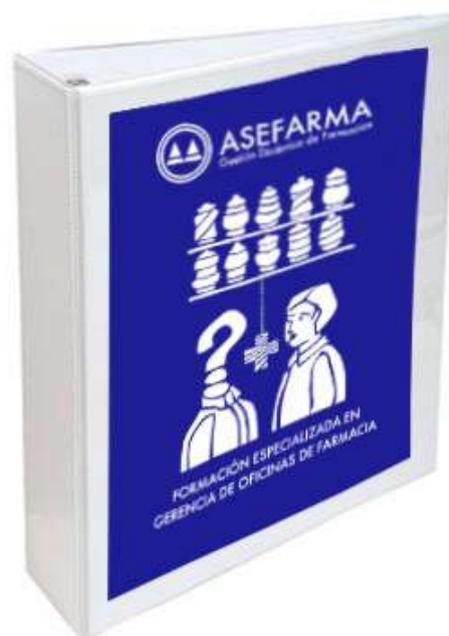
> Ciclo Formativo Asefarma 2016

Continuando con el programa de cursos y jornadas preparados para 2016, Asefarma llevó a cabo varias jornadas y cursos de especialización sobre temas de interés para los farmacéuticos, así como 2 ediciones de la Escuela de Gerencia y un curso de especialización en Gestión de Oficinas de Farmacia, en colaboración con el Centro de Estudios Financieros, CEF.-Madrid.

En este sentido, más de medio centenar de farmacéuticos se han formado ya a través de nuestras iniciativas, que han contado con la participación tanto de los profesionales de la asesoría, como de otras empresas del sector y laboratorios.

Por destacar, mención aparte requiere la **Escuela de Gerencia**, que en 2016 alcanzó su X Edición y que, acreditada por la Comunidad de Madrid como Formación de Interés para profesionales sanitarios, ha logrado ofrecer -desde que se puso en marcha- las claves y las herramientas para gerenciar de una forma adecuada la oficina de farmacia a cerca de un centenar farmacéuticos llegados desde diversos puntos de la geografía nacional.

Cerca de un centenar de farmacéuticos de toda España se ha formado ya en nuestra Escuela de Gerencia, que en noviembre de 2016 celebró su X Edición.



Como novedad, en 2016, la Escuela de Gerencia se desarrolló en otras zonas del país como la Región de Murcia o el Principado de Asturias, incidiendo en cada uno de estos casos sobre los temas que más preocupaban a los profesionales en estas zonas: Marketing, gestión y fiscalidad.

Por otra parte, y junto al CEF, en octubre de 2016 se volvió a poner en marcha una edición más del Curso Superior de Especialista en Gestión de Oficinas de Farmacia, consolidando así 8 años de formación en Compras, Stock, Actualidad laboral, Contable, Fiscal o Marketing y comunicación farmacéutica. Esta nueva edición, amplía sus horas lectivas a 140 y se prolongará hasta la primera semana de junio de 2017.

En 2016, la Escuela de Gerencia se exportó a la Región de Murcia (en colaboración con el COFRM) y a Asturias (junto al Colegio de Farmacéuticos de Asturias)



En 2016, la Escuela de Gerencia se exportó a otras regiones como Murcia o Asturias, donde el contenido siguió la línea del desarrollado en la Comunidad de Madrid, salvando algunas diferencias en cuanto a las necesidades que son propias de los farmacéuticos de estas zonas.

Cursos de especialización y Jornadas para farmacéuticos

De acuerdo con la programación prevista para 2016, celebramos varias jornadas y cursos de especialización dirigidas tanto a titulares de oficinas de farmacia como a farmacéuticos en ejercicio de su profesión. Los temas giraron en torno a actualidad del sector, organización interna de la farmacia y optimización tanto de espacios, como de personal y producto ya dentro de la misma.



Para varios de los cursos desarrollados en 2016, pudimos contar con la participación y colaboración de laboratorios y empresas especializadas del sector, que trasladaron su punto de vista .

No nos olvidamos del área de compraventa, tema que fue tratado a lo largo del aula activa que Asefarma desarrolló en Infarma Madrid 2016 y a la que asistió un nutrido número de profesionales interesados en el tema.



Talleres internos

- Encuentros Asefarma

El 27 de abril de 2016 celebramos la I Edición de los Encuentros Asefarma. Un evento que, en sesión de mañana y tarde, trató de abordar cómo ha evolucionado la farmacia desde que era catalogada de botica hasta el modelo que conocemos hoy. En dicho Encuentro, que reunió a cerca de un centenar de asistentes, se contó con ponentes de varias empresas tanto del sector farmacéutico como de otros diferentes, para tratar de ver cómo aspectos como la gestión de equipos, el marketing o la gestión de los espacios, son temas que el farmacéutico no debe olvidar para sacar el mayor de los partidos de su farmacia.





ACTIVIDADES 2016

Prensa y Comunicación

- > Progresión de la web de Asefarma
- > Publicaciones
- > Medios de Comunicación
- > Redes Sociales



En enero de 2015 Asefarma estrenó nueva página web, en la que cambió formato, añadió contenido y mejoró alguna de las secciones que aunque ya existían en la antigua, sirven para describir cuál es el objetivo de Asefarma y los servicios que la asesoría ofrece a los farmacéuticos.

La nueva web, ha sido visitada por más de 25.000 usuarios a lo largo de todo el año, de las cuales, más del 50% fueron sesiones abiertas por primera vez.

En total, el número de visitas a nuestra página proviene de ciudades como Madrid, Barcelona, Valencia o Sevilla, entre otras.



A lo largo de 2015 la web ha recibido un total de 44.168 sesiones. 8.500 más que el año anterior.

La mayor parte de los visitantes de la web provienen de Madrid, Barcelona, Valencia o Sevilla.

Trabajando el contenido de la web

La web de Asefarma ha ido dando cuenta, a través del área de 'Actualidad' de todas las jornadas, eventos y notas de prensa que la asesoría ha publicado y celebrado para ayudar a los farmacéuticos a mejorar la gestión de su oficina de farmacia.

Retomando las entrevistas a personalidades del sector, iniciadas en 2015 bajo el título 'Conociendo a...', en 2016 dentro de esta sección hemos podido conocer un poco más a Marian García, farmacéutica y reciente ganadora de los premios 20Blogs y a la empresa Tres Diet, patrocinadores del sorteo que organizamos durante la Feria Infarma Madrid 2016.



La sección 'Conociendo a...' ha facilitado que el visitante conozca un poco más a algunas personalidades del sector de las oficinas de farmacia

La página web mantiene diariamente actualizada asimismo la sección de Farmacias en venta, en la que el visitante encuentra en un solo click aquellas farmacias que se encuentran actualmente a la venta.

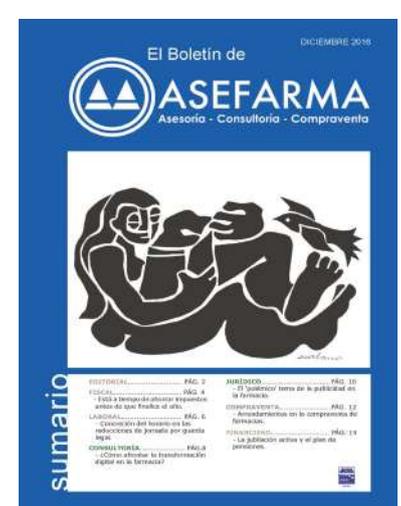
Tras analizar el rendimiento mostrado por la web de Asefarma a lo largo de este 2016, podemos afirmar que la de Farmacias en venta es una de las secciones que mayor flujo de visitas recibe, como ya ocurrió en el ejercicio anterior.



**Madrid,
Valencia,
Barcelona,
algunas de
las zonas más
demandadas
desde la web de
Asefarma**

Los medios de Asefarma y Asefarma en los medios

A lo largo de este año se han publicado 4 boletines informativos a más 14.500 farmacias de toda España. Con una extensión de 16 páginas, ha albergado temas de actualidad para el sector de las oficinas de farmacia, en las áreas de Fiscal, Jurídico, Laboral, Gestión Dinámica, Compraventa o Financiero (bajo el título 'El Rincón del Inversor').



A lo largo de 2016, la colaboración con los medios de comunicación (tanto sanitarios como otros generalistas) ha sido constante.

Tanto es así, que hemos podido participar en temas especializados para oficinas de farmacia, dando nuestro punto de vista sobre algunas de las novedades publicadas y puestas en marcha para el sector, como exponer nuestra opinión, participar en tertulias radiofónicas o dar a conocer los nuevos servicios puestos en marcha para nuestros clientes desde la Consultoría, la Asesoría y el área de Compraventa de Asefarma.

A lo largo de 2016 hemos colaborado con varios medios digitales, medios en papel y en tertulias de radio.



Redes sociales y app

Desde 2011 Asefarma cuenta con perfiles abiertos en Facebook, Twitter y LinkedIn, tres de las redes sociales más populares. A través de los mismos comunica con clientes y otros usuarios interesados en el mundo de las farmacias, las últimas noticias de actualidad que atañen al sector.

Dichos perfiles son actualizados diariamente con nuevas entradas, enlaces y comentarios, y registran los siguientes números:

Abierto en 2011, FACEBOOK cuenta con una media de más de 2.000 usuarios que ven las publicaciones semanalmente. Es actualizado a diario, con publicaciones propias o bien con enlaces a medios de interés para el sector.



Abierto en 2011, TWITTER es actualizado diariamente, tanto con noticias propias, iniciativas puestas en marcha por la asesoría como con otras referidas al sector de las farmacias.



Además de Twitter y Facebook, LinkedIn y Youtube, Asefarma cuenta con una red social más: Instagram, que permite dinamizar la actividad de comunicación y de creación y difusión de los contenidos de la asesoría de una forma gráfica.

Abierto en 2011, LINKEDIN cuenta en la actualidad con más de 2.500 contactos en su red.



Newsletter Asefarma - Alerta diaria de noticias

Desde febrero de 2014, Asefarma envía diariamente a sus suscriptores, una Newsletter de noticias, que se les hace llegar en torno a las 09:00 horas, con las 5 principales noticias para el sector de las oficinas de farmacia.

Dichas noticias son seleccionadas entre más de 15 medios de comunicación especializados, generalistas o de corte económico.



Abierto en 2016, INSTAGRAM va sumando día a día cada vez más seguidores, que interactúan comentando las imágenes o trasladándonos cuáles son las que les gustan.





ACTIVIDADES 2016

RSC

- > Iniciativas solidarias: Hospital de Barsaloi
- > Otras iniciativas



Iniciativas solidarias: Hospital de Barsaloi

Tras más de dos años de trámites burocráticos, en 2016 llegaron los dos envíos que hicimos llegar al Hospital Dispensario de Barsaloi (Kenia), a través de la colaboración que mantenemos con la ONG belga GAM-ASBL.

Toda una población, cuyo centro sanitario más próximo se encuentra a más de 200Km, puede disfrutar desde noviembre, de cerca de medio centenar de productos sanitarios como gasas y apósitos, antiinflamatorios, pomadas para las quemaduras o desinfectantes.



A esta colaboración se le une la emprendida con la Asociación de las Hermanitas de los Pobres, el Proyecto Talitha Kum, Aldeas Infantiles o la colaboración con el Hospital-dispensario de Barsaloi (Kenia) a través de la ONG belga GAM-ASBL.

Asimismo, hemos colaborado con otras iniciativas como el proyecto '42x18: A Santiago contra el cáncer', una iniciativa que ha conseguido recaudar 25.000€ en fondos para la Fundación Aladina, que se han destinado íntegramente para ayudar a niños con cáncer.



Asefarma
C/ General Arrando, 11 - 11º 28010 - Madrid
Tel.: 91 448 84 22 Fax: 91 446 65 14
www.asefarma.com