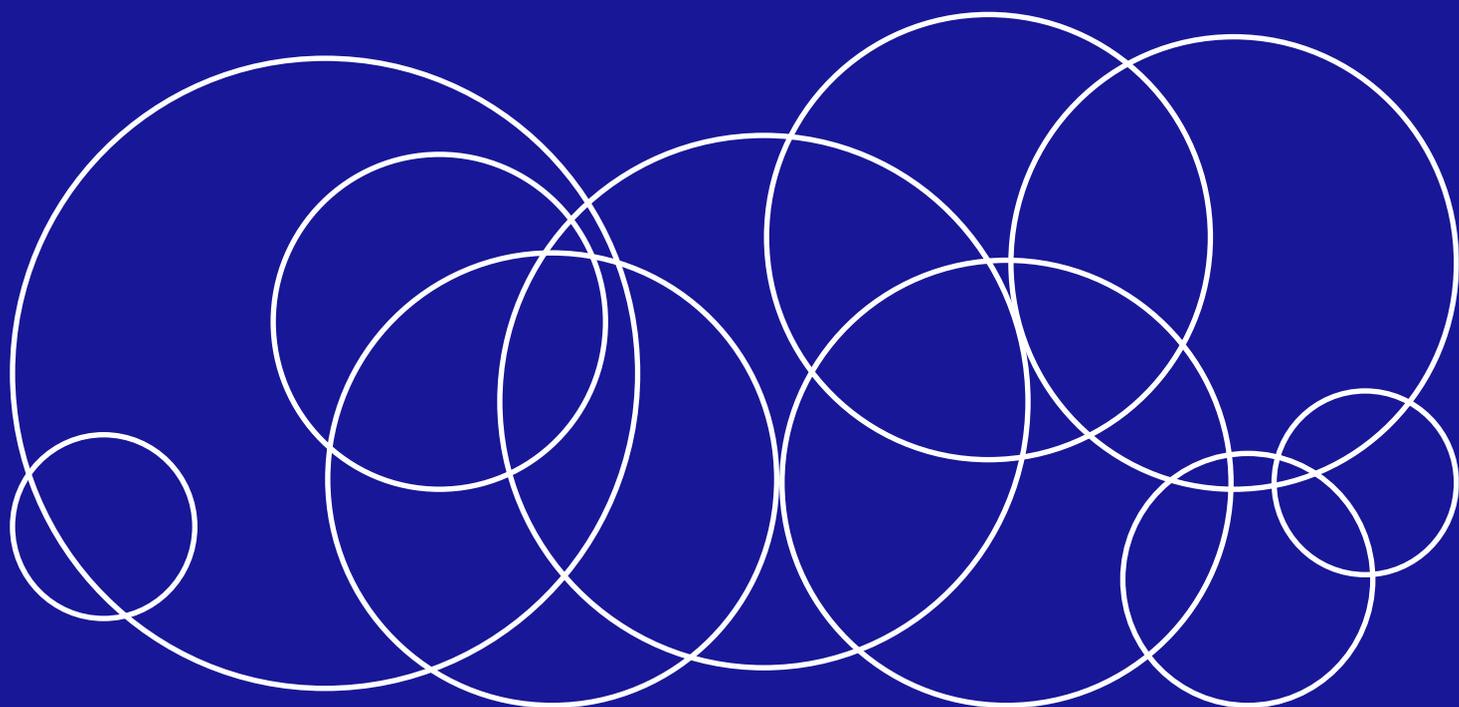




Memoria de Actividades 2014



Cumplimos 20 años

Si por algo se recordará este año en Asefarma es por haber sido el año de nuestro aniversario, pues la asesoría ha cumplido 20 años. Dos décadas que nos han servido para observar cómo ha evolucionado el sector y cómo los propios farmacéuticos han ido demandando servicios diferentes conforme al cambio que también han experimentado sus necesidades.

Asefarma ha crecido a la par, pues a los servicios de contabilidad, laboral o fiscal con los que nació, ha sumado muchos otros como el de 'Ahorro de costes', 'Negociación con proveedores' o 'Asefarma Gestión', puestos en marcha en este 2014.

Sumas que también se han trasladado al equipo que la conforma, pues ya son 46 los profesionales que forman parte de Asefarma y que día a día trabajan para dar respuesta a las necesidades que presentan los farmacéuticos.

El personal, formado en distintos ámbitos académicos y especializados en el sector de las oficinas de farmacia, está integrado de pleno en el desarrollo y crecimiento de la empresa, tiene claro que su esfuerzo diario no sólo revierte en mejoras como profesionales, sino que hace y ayuda a que Asefarma sea la asesoría de referencia en el sector.





**Experiencia
Confidencialidad
Trabajo en Equipo
Transparencia
Compromiso
Calidad
Excelencia**

Misión, visión y valores de Asefarma

Paralelo a esta evolución de la asesoría, la misión, la visión y los valores de Asefarma no han cambiado en estos últimos 20 años.

Misión

Desde sus comienzos, la misión de Asefarma es mejorar y aumentar la rentabilidad de sus clientes. Algo para lo que trabaja ofreciéndoles un amplio abanico de servicios que no sólo se ciñen al asesoramiento laboral, fiscal o contable, sino que va mucho más allá, llegando a cubrir todas las necesidades que se les puedan presentar).

Visión

Asefarma ha tenido claro desde su nacimiento que el objetivo clave es ser la empresa líder en su área, la compañía de referencia de las oficinas de farmacia de nuestro país.

Este objetivo, con resultados a largo plazo, tiene su razón de ser en todas y cada una de las acciones que lleva a cabo. Desde su creación Asefarma ha venido trabajando de forma continuada y actualmente es una empresa en pleno proceso de expansión.

Valores

En Asefarma se trabaja con el convencimiento de que cualquier acción que se emprenda y se lleve a cabo, tiene que revertir en beneficio para el cliente. Así, bajo esta premisa, la empresa desarrolla toda su actividad, bajo el paraguas de valores como la **experiencia, la confidencialidad, el trabajo en equipo, la transparencia, el compromiso, la calidad y la excelencia.**

Nuevos servicios en 2014

Con el objeto de cubrir todas las necesidades que le plantea el día a día al farmacéutico, Asefarma ha puesto en marcha en 2014 dos nuevos servicios que se unen a los ya iniciados en 2013 (Asefarma Grupo de Trabajo, Asefarma Escuela de Gerencia y Asefarma Visita su farmacia), así como al catálogo habitual de servicios de la asesoría (Transmisiones de Oficinas de Farmacia, Gestión Dinámica, Fiscal, Contabilidad, Fiscal, Laboral, Jurídico, etc.).

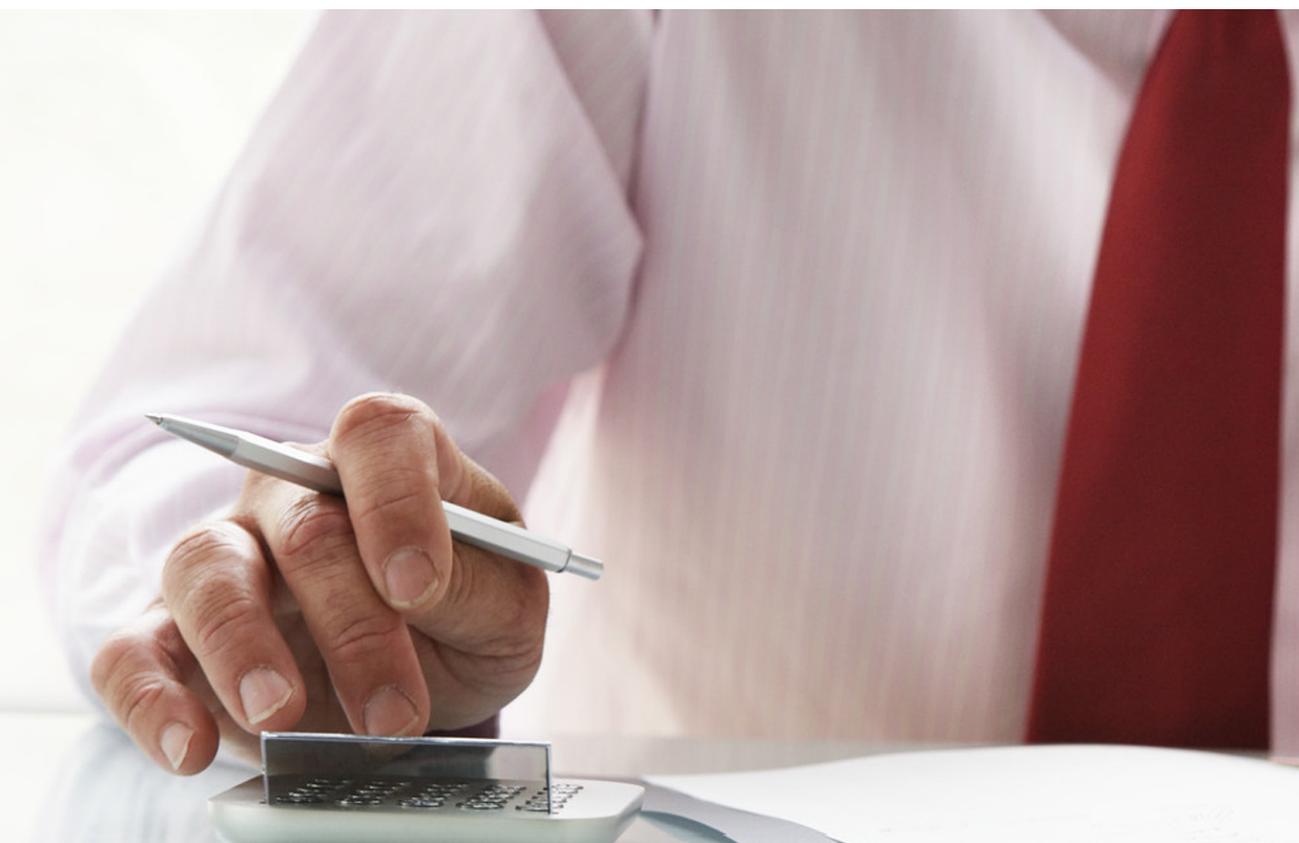
Todos ellos se han iniciado con el convencimiento de que ayudarán a mejorar los resultados económicos de las farmacias.

Todos ellos, con el pleno convencimiento de que dada la situación actual, gestionar la farmacia de un modo dinámico debe ser el planteamiento global de todo farmacéutico.

En este 2014, dos nuevos servicios: Asefarma Ahorro de Costes y Asefarma Gestión del Ahorro.

Asefarma ahorro de costes

El objetivo de este servicio es la disminución de aquellos costes derivados de suministros, telefonía, mensajería entre otros, realizando un examen pormenorizado de sus facturas y en su





Nuevos servicios en 2013 y 2014:

1. Asefarma Grupo de Trabajo
2. Escuela de Gerencia
3. Asefarma Visita su farmacia
4. Asefarma ahorro de costes
5. Asefarma gestión del ahorro

caso, mejorando las condiciones económicas que tiene con su proveedor actual o con uno nuevo. Este estudio se ha realizado a través de una consultora especializada en reducción de costes.

Asefarma gestión del ahorro

Desde diferentes departamentos, Asefarma es capaz de detectar la capacidad de ahorro de los clientes, de modo que se le ayudará a la planificación a corto, medio o largo plazo.

Tras el análisis inicial, se elabora un plan de ahorro, el cual permite conseguir que ese dinero que se ha ido ahorrando durante todo el tiempo se convierta en algo más, como complemento a la jubilación del cliente o para ser destinado a los estudios de sus hijos, si fuere el caso.



Actividades institucionales



“

...Es el momento de que la farmacia reclame su papel fundamental como espacio de salud y no el de meros dispensadores de medicamentos”

Más de 150 farmacéuticos asistieron a la celebración por el XX Aniversario de Asefarma que tuvo lugar el 8 de octubre en el Club Financiero Génova de Madrid. Un acto que contó con la presencia del Padre Ángel García, Fundador de Mensajeros de la Paz, y de la actriz Aitana Sánchez-Gijón.

Como se destacó durante el evento, “Es el momento de que la farmacia reclame su papel fundamental como espacio de salud y no meros dispensadores de medicamentos”

Carlos García-Mauriño, hizo mención a 20 años de trabajo, dos décadas en las que el sector de las oficinas de farmacia ha evolucionado enormemente. “Hace 20 años las farmacias estaban comenzando a informatizarse, el margen oficial era del 29,9% y no existía el Decreto 5/2000. La parafarmacia no se vendía fuera de la farmacia y todo lo relacionado con la salud pasaba por la botica”.

Actividades de RRPP

El 24, 25 y 26 de marzo, Asefarma tuvo presencia en el Salón Internacional de la Farmacia (Infarma), que se celebró en IFEMA.

Durante la Feria, Asefarma dio a conocer los nuevos servicios puestos en marcha a lo largo de 2013 y previstos para 2014 y, asimismo, atendió cuantas consultas le llegaron de los asistentes al salón.

Gran parte del personal de Asefarma se trasladó al Recinto Ferial, con objeto de dar cobertura a las consultas que recibía de los visitantes, en materia fiscal, laboral, jurídico o comercial.

El último día de la feria, se realizó un sorteo, para el que contamos con la colaboración de la empresa TresDiet, y en el que resultó ganador de un iPad5, Juan Lorenzo Seco, farmacéutico actualmente titular de una oficina de farmacia en un barrio populoso de Madrid



Actividades formativas

Varias han sido las iniciativas formativas puestas en marcha a lo largo de 2014, todas ellas con el mismo objetivo: aportar al farmacéutico las nociones esenciales en gestión, control de stocks, venta online u otros de tema fiscal, que pueden llegar a necesitar, para que gestione su farmacia del mejor modo posible.

Siguiendo el planteamiento anual de Asefarma, se han llevado a cabo cuatro jornadas para farmacéuticos y dos cursos de especialización. Además, durante Infarma, se ofreció una charla a más de 150 farmacéuticos sobre la evolución

del mercado de la compraventa de farmacias en los últimos 20 años.

Asimismo, hemos prestado colaboración a empresas como Farmasoft, aportando las líneas de tema jurídico que debe tener en cuenta el farmacéutico para la venta online de medicamentos.

Por último, la Escuela de Gerencia de y el Curso de Gestión que se desarrolla cada año en colaboración con el CEF de Madrid, han venido a completar el intenso programa formativo que se ha ofrecido en este 2014.

Jornada sobre Venta de medicamentos por Internet



Alrededor de un centenar de farmacéuticos asistió a esta jornada, que tuvo lugar en el Centro de Estudios Financieros de Madrid (CEF.-) y que contó con la participación de Adela Bueno, responsable del departamento Jurídico de Asefarma, y de Alejandro Almarza, de la consultora SBBS. En ella se desgranaron los aspectos más relevantes para sacarle partido al canal online para la venta de medicamentos no sujetos a prescripción médica, teniendo en cuenta los aspectos jurídicos y cuidando la estrategia de Marketing y Comunicación a llevar a cabo.

Aula Activa en Infarma 2014



El 25 de marzo, Carlos García-Mauriño, presidente de Asefarma, y Miguel Soriano, delegado comercial de Asefarma en Valencia, impartieron en Infarma el aula activa que llevó por título: 'Burbuja farmacéutica: evolución de los traspasos de oficinas de farmacia'. En ella se analizó la evolución de los últimos 20 años en el sector.

Fiscalidad en la farmacia



¿Qué hacer ante una inspección sorpresa de Hacienda?, una sociedad limitada en su oficina de farmacia, ¿siempre es rentable?, ¿cuáles son las principales novedades fiscales que pueden incidir en su declaración de la Renta? Estas y otras cuestiones fueron el tema principal de la jornada que tuvo lugar el 13 de mayo en el Centro de Estudios Financieros de Madrid (CEF.-). La jornada contó con la ponencia de Alejandro Briales, Director Técnico de Asefarma y responsable del departamento Fiscal de la asesoría, quien ha desgranado, de una manera práctica, cuáles son todos los aspectos sobre los que debemos prestar una mayor atención.

Cursos de especialización 2014

Siguiendo el calendario de formación, Asefarma organizó dos cursos de especialización en 2014, en los que contó con la colaboración de dos laboratorios farmacéuticos:

El 20 de mayo, sobre Homeopatía que, con el título 'La Homeopatía en la Farmacia', trató de ver cómo el consejo farmacéutico y los remedios naturales pueden funcionar como un buen tándem para dar solución a las demandas de los pacientes. En esta ocasión se contó con la participación de Áurea Roa Marco, farmacéutica experta en técnicas homeopáticas.



Por su parte, el 12 de noviembre, y en colaboración con el laboratorio 3M, organizó un curso sobre atención farmacéutica a pacientes con Dolor crónico, en el que se dieron consejos de corrección postural, de asesoramiento al paciente en el uso de prótesis y órtesis y en otros aspectos que pudieran aparecer al respecto en la oficina de farmacia.



Conforme al calendario de formación previsto, en 2014 se han celebrado 4 jornadas para farmacéuticos, 2 cursos de especialización y se ha participado en 4 charlas de interés para el sector.

Noviembre fue un mes especialmente activo en temas de formación en Asefarma.

Convertir la botica en una Farmacia 2.0

Por un lado, y con la colaboración de Concep, Asefarma organizó una interesante jornada sobre qué uso darles a las herramientas que pone a disposición del usuario el universo 2.0 y cómo sacarles el mayor partido desde el punto de vista de la navegabilidad y el Marketing. Fue el 25 de noviembre en el Centro de Estudios Financieros de Madrid (CEF) y llevó por título 'Cómo convertir la botica en una farmacia 2.0'. Asistieron más de 50 farmacéuticos.

Como novedad, la jornada se retweetó desde principio a fin, para que pudiera ser seguida por los internautas (bajo el hashtag 'Asefarma2.0' y, asimismo, se grabó. El vídeo podrá verse próximamente en el área de clientes de la web de Asefarma.

Ahorrar impuestos de cara al próximo año

Bajo la premisa de desgranar todos los puntos que pudieran afectar a las oficinas de farmacia tras la reciente aprobación de la Reforma Fiscal, Asefarma organizó una jornada el 3 de diciembre, en el Centro de Estudios Financieros. La jornada, desarrollada de una manera práctica, explicó qué puntos tener en cuenta de la Reforma y aportó varias recomendaciones. La más importante, la siguiente: "Toda previsión, si va acompañada de mejoras, siempre es bienvenida". La ponencia estuvo desarrollada por Alejandro Briales, responsable del departamento Fiscal de Asefarma, y por Aroa Jiménez, del mismo departamento.



Cómo crear su farmacia online



Junto a Farmasoft, Adela Bueno, responsable del departamento Jurídico de Asefarma, ofreció una ponencia sobre los aspectos jurídicos que el farmacéutico debe tener en cuenta a la hora de abrir el canal de venta online en su oficina de farmacia. Fue tal el éxito e interés de los asistentes por el tema, que la jornada se celebró en tres sesiones: la primera, en horario de mañana, el 19 de noviembre; en horario de tarde, la segunda; y la tercera, tuvo lugar el 17 de diciembre. Las tres se celebraron en el Hotel Confortel Suites de Madrid (C/ López de Hoyos, 143).

“

Para el 2015, está previsto la celebración de 4 jornadas para farmacéuticos y 2 cursos de especialización.

La Escuela de Gerencia de Asefarma

Más de un treintena de farmacéuticos se ha formado ya en la Escuela de Gerencia que Asefarma puso en marcha en septiembre de 2013, y más de medio centenar se ha interesado por la misma. Una formación, que está acreditada por la Comisión de Profesiones Sanitarias de la Comunidad de Madrid y que ofrece al profesional de la oficina de farmacia una visión práctica de los aspectos fiscales, laborales, de gestión de compras y stock, así como de comunicación con el paciente, que debe tener en cuenta para convertirse y ejercer como un buen gestor de la oficina de farmacia.

En la formación, se cuenta con la colaboración de empresas de reconocido prestigio en el sector de las oficinas de farmacia como Farmasoft, Concep o SBBS, así como con profesorado "de la casa".

A lo largo de 2014, se han celebrado tres ediciones (en los meses de marzo, septiembre y noviembre), con buenos resultados de satisfacción de los alumnos, a los que se les hace entrega de todo el material, el primer día del curso y, al finalizar, de un diploma acreditativo de haber asistido a la formación.

El lugar de impartición de las clases son las oficinas centrales de Asefarma en Madrid, en la C/ General Arrando, 11 - 1º.

Igualmente que para el calendario formativo, para el 2015 está prevista la celebración de otras tres ediciones de esta formación especializada, a lo largo de los meses de marzo, mayo y octubre-noviembre.



Formación Especializada en Gestión de Oficinas de Farmacia

Junto al Centro de Estudios Financieros de Madrid (CEF.-), Asefarma abrió en octubre la VIII Edición de la Formación Especializada en Gestión de Oficinas de Farmacia. El curso, que este año cuenta con 20 alumnos, se prolongará hasta el mes de mayo.

Articulado en módulos (laboral, contabilidad, fiscal, gestión y Marketing), el curso consta de un total de 125 horas lectivas. El curso se imparte los jueves en horario de 16:30 a 21:30 horas.



La especialización se ha convertido en uno de los puntos más importantes en el desarrollo de los farmacéuticos como profesionales, por lo que Asefarma ofrece un amplio catálogo de formación que incluye desde cursos de especialización, hasta otros seminarios y jornadas gratuitas para farmacéuticos.

Actividades de comunicación y difusión

La actividad de comunicación en Asefarma ha sido intensa a lo largo de este 2014. Notas informativas, circulares, comunicados, cartas o notas de

prensa para los medios, han copado prácticamente toda la actividad.

A continuación, haremos un repaso a los números:

Nuestros medios para los clientes

	Circulares	Notas Gestión Dinámica	Boletines
2014	23	14	4
2013	29	18	3
2012	25	20	4

Nuestros medios para los medios de comunicación

	Notas de prensa	Colaboraciones	Informes
2014	40	12	1
2013	28	9	1
2012	37	4	0

El Boletín de Asefarma



A lo largo de este año se han enviado **4 boletines en papel a más 12.500 farmacias de toda España.**

Con una extensión de 16 páginas, ha albergado temas de actualidad para el sector de las oficinas de farmacia, en las áreas de Fiscal, Jurídico, Laboral, Gestión Dinámica, Transmisiones o Financiero (bajo el título 'El Rincón del Inversor').

Otros temas como una entrevista al Padre ángel García, fundador de Mensajeros de la Paz o el evento por el XX Aniversario de Asefarma también han tenido un lugar destacado en la sección Notifarma del Boletín.

Notas de prensa e impacto en medios de comunicación

A lo largo de 2014, se ha enviado a los medios de comunicación un total de **40 notas de prensa**, a propósito de jornadas, charlas, seminarios en los que hemos participado, o bien, para dar a conocer nuevos servicios, novedades en nuestros canales de comunicación o para aportar la visión de Asefarma sobre algún tema de actualidad.

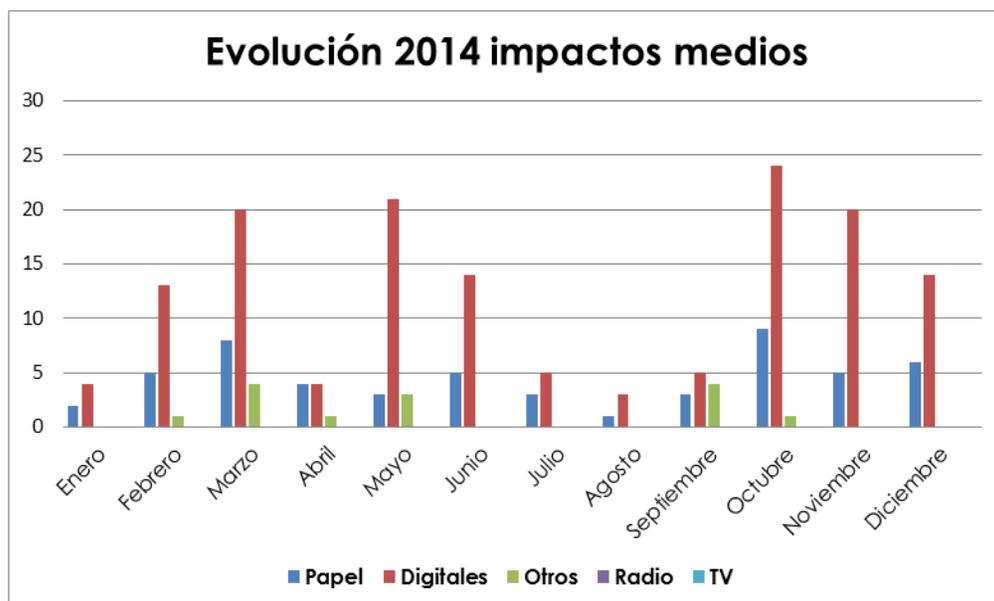
Asimismo, y tal y como se encuentra registrado en el departamento de Comunicación, se han hecho **12 colaboraciones** concretas con medios de comunicación como Correo Farmacéutico, El Global o Farnespaña, quienes nos han pedido en un momento concreto, nuestra opinión sobre temas diversos.

Los resultados, medidos en impactos de prensa mensuales, han sido los siguientes:

148 impactos en medios digitales

53 impactos en medios en papel

10 impactos en otro tipo de medios: radio, TV, blogs especializados...



Publicaciones Asefarma

En mayo de 2014, bajo el amparo de la Asociación Madrileña de Asesores de Farmacia (AMAF), publicamos el Informe sobre el sector de las oficinas de Farmacia 2013. Un documento que recogía, desde diferentes áreas y perspectivas (Laboral, Contable, Gestión, coyuntura general del sector), los cambios experimentados en las oficinas de farmacia de nuestro país, con especial detalle de las de la Comunidad de Madrid, a lo largo del año anterior.

El informe fue presentado ante varios medios de comunicación en el Centro de Estudios Financieros de Madrid, en lo que fue una reunión informativa. Asimismo, su publicación se difundió entre varios medios más, que lo recogieron y publicaron como noticia de interés.



El libro azul de la Farmacia - App Asefarma

Desde el mes de mayo de 2013, los usuarios de Apple pueden descargar de iTunes el 'Libro Azul de la Farmacia', una herramienta de información, que se encuentra disponible para iPad, y que permite conocer de forma detallada todas las principales novedades en torno al sector y en áreas como fiscal, laboral, jurídico, transmisiones de oficinas de farmacia o gestión dinámica.

A lo largo de 2014, dicha aplicación ha registrado **más de 300 descargas** y se ha abierto a usuario de iPhone.

Se espera, para el próximo 2015, que también se encuentre disponible para usuario de Android.



Entre las especificaciones técnicas de la aplicación:

Publicado: 12/03/2013

Versión: 0.1

Tamaño: 159 MB

Idioma: Español

Desarrollador: ELAMEDIA S.L.

© 2013 elamedia

Clasificación 4+

Compatibilidad: Requiere

iOS 4.3 o posterior.

Compatible con iPad.



El Blog de Asefarma

Abierto desde 2009 en la plataforma Blogger, es uno de los canales informativos de Asefarma. Se actualiza una vez a la semana con noticias de interés para el sector, o bien con repaso a las actividades, iniciativas o jornadas organizadas y puestas en marcha por Asefarma.

Con datos actualizados a diciembre de 2014, el blog cuenta con un **total de 29.387 visitas, de las cuales 7.781 son de este año.**

Con el cambio de web de Asefarma, en diciembre de 2014, se ha habilitado un nuevo espacio de Blog en la propia página corporativa, con idea de mantener las publicaciones que hasta ahora han estado en Blogger, en www.asefarma.com. A largo plazo, el objetivo es que el tráfico que hasta el momento se ha dirigido a Elblogdeasefarma.blogspot.com, sea encaminado a la dirección web corporativa.



Nueva web de Asefarma

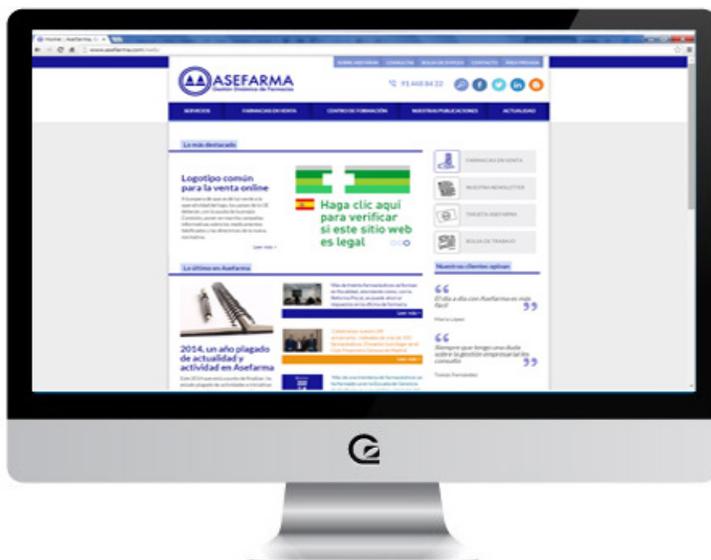
Las necesidades detectadas en los últimos tiempos por la asesoría, así como el aumento de la cantidad de contenidos y, por tanto, de tráfico en la página de Asefarma, hicieron que nos planteásemos una renovación que ofreciera el dinamismo y la frescura que recomendamos a nuestros clientes.

La anterior página web ofrecía un sistema lo suficientemente sólido en cuanto a su contenido, pero no en su continente, por lo que hemos querido simplificar la navegación y captar la atención del usuario, mostrando todo lo que somos, los que hacemos y cómo lo hacemos, a través de un diseño sencillo y, sobre todo, muy intuitivo.

La nueva web de Asefarma ofrece evidentes mejoras en la navegabilidad y los procesos de registro. Asimismo, facilita las búsquedas, incorporando en toda su extensión la 'Regla de los tres clicks', y es capaz de adaptarse a cualquier dispositivo (responsive design).

Todas las secciones y servicios se encuentran ordenados por categorías y subcategorías, lo que simplifica las búsquedas. Las descripciones cortas y precisas, así como las imágenes, aportan el toque de frescura que requieren muchos de nuestros contenidos.

Por su parte, el área de Transmisiones de oficinas de Farmacia adquiere una especial relevancia, incorporando en su espacio un mapa de España, que permite agilizar las búsquedas de farmacias en venta en cualquiera de las provincias de nuestro país.



Nuestras Redes Sociales

Desde 2011 Asefarma cuenta con perfiles abiertos en Facebook, Twitter y LinkedIn, tres de las redes sociales más populares. A través de los mismos comunica con clientes y otros usuarios interesados en el mundo de las farmacias, las últimas noticias de actualidad que atañen al sector.

Dichos perfiles son actualizados diariamente con nuevas entradas, enlaces y comentarios, y registran los siguientes números:

FACEBOOK



Abierto en 2011, cuenta (con datos cerrados a mes de diciembre de 2014) con **432 'Me gusta'** y una **media de 42 personas que ven las publicaciones de Asefarma diariamente** (alcance).

Es actualizado a diario, con dos publicaciones propias o bien con enlaces a medios de interés para el sector.

TWITTER



Abierto en 2011, esta red registra, con datos de diciembre de 2014, un total de:

- **2.576 tweets**
- **1.097 seguidores**

Es actualizado también diariamente, con una media de dos tweets.

LINKEDIN



Abierto en 2011, cuenta en la actualidad con un total de **1.730 contactos**.

La cuenta se encuentra enlazada a la de Twitter, por lo que es posible ver el movimiento en esta otra red.



Respecto a 2013, la evolución en las redes sociales también ha sido notable, aumentando en 72 'Me Gusta' en Facebook, 876 tweets en Twitter y 330 contactos más en LinkedIn.

Alerta diaria de noticias Asefarma

Desde febrero de 2014, enviamos diariamente a nuestros suscriptores, una Newsletter de noticias, que se les hace llegar a las 09:00 horas, con las 5 principales noticias para el sector de las oficinas de farmacia.

Dichas noticias son seleccionadas de entre más de 10 medios de comunicación .



Los medios de comunicación desde los que se seleccionan las noticias diarias a incorporar en la alerta, son los siguientes:

- | | | |
|-----------------|-----------------------|-------------------|
| - El Mundo | - Correo Farmacéutico | - El Farmacéutico |
| - El País | - El Global | - EP / Salud |
| - El Economista | - ImFarmacias | |
| - Cinco Días | - Redacción Médica | |
| - Expansión | - Farnespaña | |

Boletín interno

Uno de nuestros canales de comunicación interna es el Boletín interno, mediante el cual, cada mes, se da cuenta al equipo de Asefarma de las actividades más destacadas en las que ha participado o ha organizado la empresa, los cumpleaños del resto de compañeros u otras noticias de interés. El objetivo es que todos los que forman parte de Asefarma sepan qué hace y qué se dice de su empresa.



El porcentaje medio de lectura es del 100%

Actividades de RSC

Casi sin saber que años más tarde este tipo de iniciativas se englobarían en la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), Asefarma comenzó hace ya tiempo a poner su granito de arena en proyectos solidarios con diversas organizaciones sociales'.

A lo largo de 2014, hemos continuado con esta actividad, y a las habituales (**Fundación Vicente Ferrer, Proyecto Talitha Kum, Asociación Hermanitas de los Pobres**), hemos continuado con otras como las que se detallan a continuación:

Iniciativa '42x18: A Santiago contra el cáncer'



Asefarma colaboró como patrocinador con esta iniciativa, en la que el 24 de septiembre, triatletas del Club Triatlón Las Rozas salieron desde la frontera con Francia y no pararon hasta llegar a la Plaza del Obradoiro en Santiago de Compostela a mediodía del día 28. Cada relevista completó una Maratón, corriendo las 24 horas del día.

Se lograron recaudar 25.000€, que fueron donados al Fondo de ayudas Extraordinarias, con el que se presta apoyo económico a familias sin recursos, de la Fundación Aladina.

Desde Asefarma apoyamos la labor de difusión de esta iniciativa a través de las redes sociales, el Blog y la web, así como a través de los medios de comunicación.



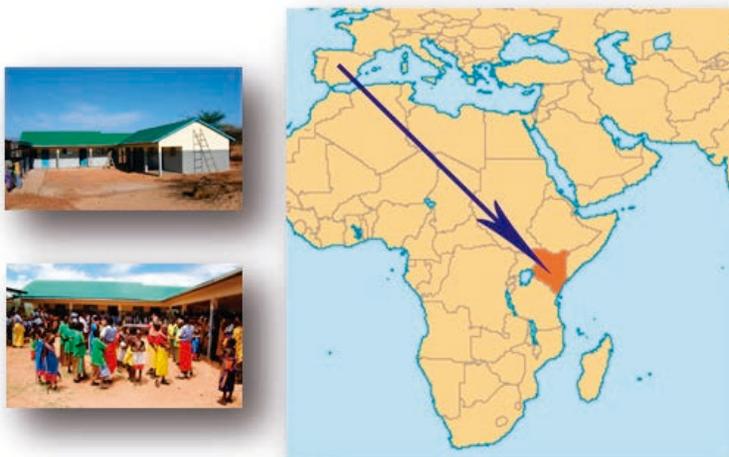
Envío de medicamentos para el Hospital-dispensario de Barsaloi

Barsaloi es una pequeña población de 2.000 habitantes situada a unos 500Km al norte de Nairobi, Kenia. Se trata de una zona semidesértica, estéril para los cultivos y con serias limitaciones para el suministro de agua y para los servicios públicos.

Pese al hándicap que presenta la zona, varias son las organizaciones que se han interesado por proveer de ayuda a la población local. Una de ellas es GAM-ASBL, una ONG belga con la indirectamente colabora Asefarma, y que trabaja desde hace varios años para que el único hospital local pueda ofrecer un servicio sanitario de calidad así como medicamentos que puedan ser de primera necesidad.

Las necesidades del dispensario, tal y como ha podido trasladar una enfermera que trabaja en el mismo, giran en torno al tratamiento con antibióticos, antimicóticos, multivitaminas o analgésicos.

Desde Asefarma, conseguimos contactar con la Embajada de Kenya, con los responsables de la ONG belga e incluso con la Agencia Española del Medicamento, a quienes hemos solicitado autorización para la realización de un primer envío con varios de estos medicamentos.



Banco de productos de Farmacia para personas necesitadas Mensajeros de la Paz

Aunque aún en fase de propuesta, a lo largo de este 2014 hemos iniciado las colaboraciones con la ONG Mensajeros de la Paz para poner en marcha el primer Banco de productos de Farmacia para personas necesitadas.

El objetivo no es otro que proveer a aquellas familias que Mensajeros de la Paz estime que necesitan la ayuda, de una serie de vales para que puedan ser canjeados por productos de Farmacia, en aquellas boticas que se adhieran al proyecto.



Asefarma

C/ General Arrando, 11 - 11º 28010 - Madrid

Tel.: 91 448 84 22 Fax: 91 446 65 14

www.asefarma.com

