

Campañas de sensibilización interna para reducir la huella medioambiental

El proyecto 'Vertido cero' de Alliance Healthcare, con la colaboración de su plantilla, busca que ningún residuo que salga de sus instalaciones acabe en un vertedero

A. SERRANO

alicia.serrano@unidadeditorial.es

La lucha contra el cambio climático es uno de los pilares de las acciones de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de Alliance Healthcare, que desde hace diez años está centrada en reducir las emisiones de CO₂, mejorar la eficiencia energética y gestionar sus residuos. Para conseguirlo, la distribuidora ha desarrollado varios proyectos centrados en disminuir paulatinamente su huella de carbono en la atmósfera, fomentando el uso eficiente de los recursos e identificando y evaluando los aspectos ambientales asociados a su actividad para prevenir y minimizar el impacto sobre el entorno.

"La correcta gestión de los residuos para reducir nuestra huella ambiental ha estado en los objetivos anuales de Alliance Healthcare desde hace muchos años, pero en 2016 lo bautizamos como *Proyecto vertido cero*", explica a CF Javier Casas, director general de Alliance Healthcare España. Se trata de una iniciativa destinada a que ningún desecho que salga de las instalaciones del mayorista acabe en un vertedero o sea incinerado sin valorización energética.

VARIAS ETAPAS

Vertido cero tiene varias etapas. En una primera fase, lanzada hace dos años, se focalizaron los esfuerzos en mejorar la gestión de los desechos dentro de los almacenes de distribución.



Javier Casas, director general de Alliance Healthcare España.

"Se identificaron los centros que más residuos generaban y todos los desperdicios que se enviaban al vertedero. El objetivo era buscar otras alternativas, priorizando el reciclaje/valorización y, cuando no fuese posible, la valorización energética frente al vertido", dice el directivo.

Tras esta primera fase, la distribuidora ha empezado a trabajar en la gestión dentro de oficinas, donde la participación de los empleados es esencial para el éxito del proyecto. "Hemos llevado a cabo varias campañas de sensibilización internas, con información sobre la importancia de reducir nuestra huella medioambiental y con herramientas para hacerlo posible", explica. No en vano, la sostenibilidad es un objetivo de toda la plantilla "y guía nuestra forma de hacer

negocios, de manera que somos mil personas volcadas en hacer realidad nuestra RSC", añade. De hecho, la distribuidora en España cuenta con un área específica dedicada a la RSC, "que asegura que se cumpla la política a nivel local y que está alineada con los objetivos de Walgreens Boots Alliance". Además, el depar-

■ El total de la plantilla de la distribuidora está volcada en hacer realidad su RSC

■ El mayorista estrecha lazos con proveedores que comparten su filosofía medioambiental

tamento de Calidad y Medio Ambiente tiene un foco constante en la reducción de la huella de carbono, junto al departamento de Ingeniería y Logística y el de Operaciones.

LAZOS CON PROVEEDORES

Para alcanzar sus objetivos, la distribuidora también quiere estrechar lazos y consolidar relaciones con los proveedores que comparten su filosofía en materia medioambiental.

Por otro lado, la compañía está implementando proyectos de eficiencia energética cuyo objetivo es reducir un 20 por ciento el consumo total de energía. De hecho, en los últimos años se ha reducido el gasto energético en varios almacenes gracias a la puesta en marcha de proyectos de mejora en iluminación y aire acondicionado.



CF ayuda a formar a los futuros gestores de la oficina de farmacia

CF. La oficina de farmacia actual necesita, más que nunca, cambiar su modelo de negocio y aumentar la dispensación de productos de venta libre para diferenciarse, no estancarse y vender más en un entorno cada vez más competitivo.

La IX edición del curso *on line* de desarrollo profesional *Gestión de la Oficina de Farmacia*, que imparte la Escuela de Formación de CF, tiene como objetivo aportar a los gerentes de agrupaciones de farmacia, titulares y adjuntos los conocimientos empresariales suficientes para abordar la gestión de la oficina de una forma profesional, con iniciativas nuevas y creativas que permitan planificar el futuro del negocio con criterios estratégicos, optimizando las inversiones y minimizando los costes. Así, durante el curso se ampliarán conocimientos en el ámbito de la gestión empresarial, se analizará la información contable y fiscal de la botica, se aprenderá a sacar partido de las redes sociales y a comprar y almacenar de forma eficaz, entre otras muchas cuestiones.

SIETE MÓDULOS

Los contenidos del curso *Gestión de la Oficina de Farmacia*, que comenzará el próximo 23 de octubre y finalizará el 31 de enero de 2019, estarán estructurados en siete módulos que recogerán los objeti-

vos de aprendizaje y desempeños que se espera de los futuros gestores de una farmacia: *gestión empresarial, marketing digital y redes sociales, aspectos legales, gestión de compras y stocks, negociación con proveedores, gestión de equipos y liderazgo y contabilidad y fiscalidad*.

PROFESORES DE RENOMBRE

El claustro de esta edición está formado por profesionales de renombre en el sector, como es el caso de Inma Rúa, socia directora de Saludability; Isabel Marín Morán, socia directora de Farmacia y Derecho; Belinda Jiménez, responsable del área de Gestión Dinámica de Asefarma, y Juan Antonio Sánchez Dantas, socio director de Taxfarma Asesor, entre otros. Como en otras ediciones, este curso es bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (Fundae). De hecho, en anteriores ediciones el curso obtuvo 11,1 créditos por la Comisión de Formación Continuada de las Profesiones Sanitarias de la Comunidad de Madrid.

CURSO CF

Gestión de la Oficina de Farmacia

Inicio: 23 de octubre.

Finalización: 31 de enero.

Horas: 120.

Modalidad: 'on line'.

Precio: 990 euros.

Descuentos: curso bonificable por Fundae.

DatosMacro

Prima de riesg_



Compara países por sus principales magnitudes macroeconómicas, conoce la información actualizada de las economías española, europea, mundiales, autonómicas... y todo en un solo lugar.

datosmacro.expansion.com

Expansión