

Boticario y gerente: el perfil actual que requiere formación

■ En las 10 ediciones de la Escuela de Gerencia de Asefarma, 76 profesionales han aprendido cómo gestionar su farmacia

ÁNGELA DERUEDA
Madrid

El paradigma del farmacéutico dispensador ha desaparecido. La farmacia ha dejado de ser el establecimiento donde se compra y vende, ahora se ofrecen múltiples servicios y esa amplitud del campo de acción genera también nuevas necesidades. Por ello, el boticario, aunque externalice algunas gestiones, necesita saber llevar su establecimiento y cada vez más, demanda esa formación.

Ante esta demanda, en 2013 arrancó la Escuela de Gerencia de Asefarma, un curso de once días que ofrece a los alumnos una formación especializada para que aprendan a gestionar los establecimientos farmacéuticos. En total son 36 horas lectivas que se distribuyen en unas 3 ediciones al año, que se imparten en Madrid y que, hasta ahora han

recibido a 76 profesionales. “El farmacéutico tiene que aprender a gestionar su negocio”, recuerda Alejandro Briales, director de Asefarma y responsable de la parte fiscal. Porque lo cierto es que “hay asuntos con los que el profesional no sabe lidiar, por ejemplo la gestión del stock, de las compras, la planificación fiscal y el plan de inversiones. Y lo mismo sucede con lo relacionado con el marketing y los incentivos al personal”, explica Briales. Por ello, en el Módulo de Gestión, se recogen todos estos temas. También la parte fiscal interesa, al hacer la declaración de IRPF, así como la comunicación con el paciente.

La actualidad del sector es tenida en cuenta, en lo laboral por ejemplo, si firma un nuevo convenio, analizan en qué consiste, o cómo funcionan los horarios parciales. “En definitiva se trata de cuestiones de actualidad, para que estén



Además de en Madrid, el curso se ha ofertado a los colegiados del COF de Murcia y COF de Asturias y está certificado por la Comisión de Formación Continuada para Profesiones Sanitarias de la Consejería de Sanidad madrileña.

al día”, explica Susana Cabrita, responsable de Comunicación de Asefarma.

Desde la consultora observaron que “los farmacéuticos demandaban un módulo en concreto o una mezcla entre gestión y actualidad, en definitiva algo práctico”, explica su director. Por ello, prepararon una formación más especializada para, además, sacar el máximo partido del programa informático que utilizan, “tenemos que hacerle ver que además de dar un buen servicio hay que gestionar la farmacia”, apunta Briales.

Aunque es una iniciativa de Asefarma, algunos Colegios Oficiales de Farmacéuticos se han interesado en esta formación. Es el caso del COF de Murcia y el COF de Asturias, que ofertaron a sus colegiados el curso de la Escuela de Gerencia. Aunque está prevista la extensión ya que otros colegios se han interesado en sumar estos contenidos a su catálogo formativo. La próxima edición tendrá lugar del 14 al 28 de noviembre de este año en la sede central de Asefarma en Madrid.

Adquisición de Farmacia



HAGA REALIDAD EL SUEÑO DE TODO FARMACÉUTICO. INVIERTA EN SU FUTURO.

Soluciones a la medida de su negocio.

PRÉSTAMO HIPOTECARIO.

Plazo: hasta 30 años.
Compensación por desistimiento total o parcial: 0%.

HIPOTECA MOBILIARIA.

Plazo: hasta 20 años con la garantía de su Farmacia.
Compensación por desistimiento total o parcial: 0%.

PRÉSTAMO PERSONAL.

Plazo: hasta 7 años con su garantía personal.
Compensación por desistimiento total o parcial: 0%.

✉ **Escríbanos**
info@bancofar.es

☎ **Llámenos**
901 10 10 15

🏠 **Visítenos**
En cualquiera de nuestras oficinas