

Próxima parada...
SU FARMACIA

Rumbo al paciente

16º ANIVERSARIO
CORREO FARMACÉUTICO

JORNADA DE GESTIÓN PRÁCTICA DE LA OFICINA DE FARMACIA Los interesados en asistir al encuentro deben formalizar su inscripción por correo electrónico antes del 16 de junio

Ocho expertos darán las claves para sacar lo mejor de su farmacia

GEMA SUÁREZ MELLADO

gsuarezm@correofarmacautico.com

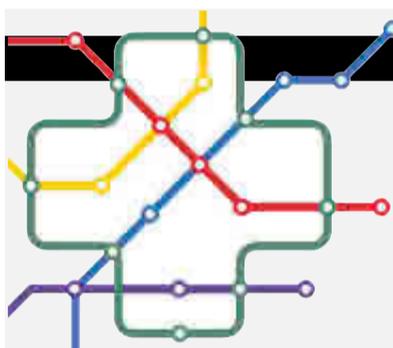
La Jornada de Gestión Práctica de la Oficina de Farmacia, que organiza CORREO FARMACÉUTICO, con el apoyo de Sandoz, el próximo 26 de junio en el Hotel Palace de Madrid contará con un selecto panel de expertos que darán las claves para sacar lo mejor de cada farmacia.

De la mano de reputados profesionales del sector con amplia experiencia en los servicios asistenciales, desarrollo digital, diseño y reforma de farmacias, técnicas de venta y *coach*, los asistentes al encuentro podrán conseguir que el cliente que acude a su establecimiento lo elija como su botica de referencia no sólo para resolver o aliviar sus dolencias sino también para mejorar su calidad de vida y su bienestar.

CON NOMBRE Y APELLIDOS

El panel estará formado por Alberto Cordoba, director de Xperience by Lukkap, Experiencia de Usuario y Transformación Digital; Alejo Lozal Zanón y David Samper, director creativo y responsable de Instalaciones de Apotheka, respectivamente; Francisco Cobo, farmacéutico comunitario en Granada (Farmacia Quintalegre); Jaume Guillén, farmacéutico y gerente de Guillén Farma Talent, Formación y Gestión en el Punto de Venta; Carmen Torres, farmacéutica comunitaria en Madrid autora del blog *farmalista.es*; Belinda Jiménez, farmacéutica y responsable del Departamento de Gestión Dinámica de la consultora Asefarma; Xavier Fusté, creador y formador en Técnicas de Venta Coactivas en Oficina de Farmacia y coach profesional certificado; Guillermo Bagaria, farmacéutico comunitario en Hospitalet de Llobregat (Barcelona) y vicesorero y responsable de Atención Farmacéutica del COF de Barcelona, y Car-

Madrid, lunes 26 de junio de 2017



Qué: Jornada de Gestión Práctica de la Oficina de Farmacia con motivo del aniversario de CF.

Cuándo: próximo lunes 26 de junio de 2017.

Dónde: Hotel Palace. Plaza de las Cortes, 7. 28014. Madrid.

Precio: 150 euros + 21% IVA

Descuento: 35% para las inscripciones previas al 26 de mayo, y un 10% para grupos a partir de tres personas

Inscripciones e información: jornadacf@unidadeditorial.es (914.43.53.08)

Panel de ponentes

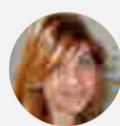
Alberto Cordoba
Director de Xperience by Lukkap, Experiencia de Usuario y Transformación Digital. Lleva desde 2005 desarrollando proyectos de experiencia de cliente para más de 250 empresas de todos los sectores.



Francisco Cobo
Farmacéutico comunitario en la botica Quintalegre (Granada), donde ha desarrollado durante más de diez años su carrera profesional. También pertenece a la Junta de Gobierno del COF de Granada.



Belinda Jiménez
Farmacéutica especializada en gestión de compras y *stock* de farmacia. Es responsable del Departamento de Gestión Dinámica de la consultora Asefarma, donde, además, es coordinadora del Grupo de Compras Puntofarma.



Alejo Lozal Zanón
Director creativo de Apotheka. Con más de 20 años de trayectoria, es experto en diseño de mobiliario y fabricación, delineación, interiorismo y arquitectura técnica. Fue director y responsable creativo del estudio de arquitectura GS3.



Jaume Guillén
Farmacéutico y gerente de Guillén Farma Talent, Formación y Gestión en el Punto de venta. Además de Farmacia, tiene un máster en Drogodependencias y ha realizado un curso de especialización en Ortopedia.



Xavier Fusté
Es licenciado en Farmacia y creador y formador en Técnica de Venta Coactiva en Oficina de Farmacia. Ha explorado la industria farmacéutica, pero en los últimos 4 años se ha centrado en el *coaching*.



David Samper
Responsable de Proyectos e Instalaciones de la Zona Centro de Apotheka. Lleva casi 20 años diseñando y produciendo espacios de arquitectura.



Carmen Torres
Farmacéutica en Madrid. Tiene un máster en Ciencias de la Alimentación y en Gestión Empresarial por la Universidad de Londres, entre otros títulos. Autora del blog *farmalista.es*.



Guillermo Bagaria
Farmacéutico en Hospitalet de Llobregat (Barcelona) y vicesorero y responsable de Atención Farmacéutica del COF de Barcelona.



Carmen Raíces
Farmacéutica comunitaria en Lugo. Es licenciada en Pedagogía y Farmacia, experta en Ortopedia, Dermocosmética y Gestión de la Oficina de Farmacia. Actualmente es titular de una botica en Monforte de Lemos (Lugo).



Francisca Tormo Falcó
Es licenciada en Farmacia por la Universidad de Valencia y también especialista en Análisis Clínicos. Es titular de una oficina de farmacia desde el año 1982.



men Raíces y Francisca Tormo Falcó, farmacéuticos comunitarios en Lugo y Valencia.

El lema de esta decimosexta edición es *Próxima parada a su farmacia. Rumbo al paciente*, y el objetivo es compartir ideas,

experiencias reales y proyectos que han dado buenos resultados a la hora de ofrecer al usuario la mejor experiencia de compra, que se consigue otorgando un trato exquisito al usuario; mejorando los protocolos de actuación en la oficina

de farmacia; sabiendo ofrecer los productos que necesita gracias a un *stock* bien gestionado y optimizando la relación con los proveedores.

Cada uno de estos pasos serán analizados por los expertos invitados. Concreta-

mente, Alberto Cordoba dará la ponencia *¿Cómo pasar del servicio farmacéutico a la experiencia farmacéutica?* La intervención de los expertos de Apotheka se titulará *Dando la bienvenida a tus pacientes*, abordando la importancia de la

fachada de la farmacia, los escaparates... *La espera, una oportunidad para conocer mejor al paciente*, será la ponencia de Francisco Cobo, mientras que Jaume Guillén explicará cómo conocer al paciente y sus necesidades reales. Los momentos para la atención sanitaria serán analizados por Carmen Torres y Belinda Jiménez abordará todo lo relacionado con el *stock*. Cómo sorprender al usuario y cómo personalizar los servicios y cómo ponerlos en valor será responsabilidad de Xavier Fusté y Guillermo Bagaria. Carmen Raíces y Francisca Tormo cerrarán la jornada hablando de la importancia de evaluar las actuaciones para seguir mejorando.

■ Los ponentes tienen amplia experiencia en diseño, servicios, ventas y 'stock'

■ El plazo para inscribirse en el encuentro se ha ampliado hasta el 16 de junio

Como todos los años, el encuentro cuenta con el apoyo de Sandoz, representado en esta ocasión por Esteban Pardo, director de Retail en Sandoz España, que estará presente en el acto inaugural junto con Carmen Fernández, directora de CF.

Como destacó Joaquín Rodrigo, director general del laboratorio, en la edición del año pasado, el compromiso de su compañía con la oficina de farmacia "va más allá de la apuesta en el mercado de productos" y puso en valor los esfuerzos que están realizando por estar más cerca del farmacéutico y de la población, ofreciendo servicios que contribuyan al buen uso de los medicamentos. "Queremos ofrecerle al farmacéutico también las mejores condiciones de compra, ayudarle a maximizar las ventas, optimizando el consejo farmacéutico de calidad". Precisamente, esto es lo que se persigue con la jornada que ha organizado CF este año.