

FarmAPPedia, el catálogo de 'aplicaciones de cabecera' para el farmacéutico y sus pacientes

● El libro digital cuenta con más de 30 App-salud destinadas a orientar al farmacéutico y a aconsejar a los usuarios

ENRIQUE CAMPILLO

Madrid

Apenas tiene 15 días, pero surge como una herramienta imprescindible para que los farmacéuticos comunitarios aporten un valor añadido a sus pacientes a la hora de la recomendación, en este caso, de aplicaciones móviles orientadas a la salud.

FarmAPPedia es el catálogo destinado a profesionales y pacientes cuyo objetivo es orientar con criterio y fiabilidad ante la aparición diaria de decenas de aplicaciones cuyo valor puede ser nulo. Por ello, la farmacéutica María José Cachafeiro, secretaria de la Asociación de Profesionales de la Farmacia (Asprofa), tras años de trabajo, ha publicado este documento en formato digital en el que, bajo su criterio y experiencia, "se va a ayudar a los compañeros a que se animen" a la recomendación de aplicaciones. "Muchos no lo hacen porque no saben por dónde empezar y de esta manera ya tienen unas aplicaciones de cabecera, y a partir de ahí ya puedan investigar otras", avanzaba Cachafeiro a EG.

Este top 30 es el que, por el momento, presenta la farmacéutica en respuesta a la falta de normativa o sello de calidad que a su juicio sería imprescindible para que a los pacientes y a los profesionales se les ayude a conocer de qué aplicaciones pueden fiarse.

Ante ese vacío, "el farmacéutico puede hacer ese cribado y orientar a los pacientes porque muchos de ellos utilizan las redes y todas las herramientas digitales y



María José Cachafeiro destaca las aplicaciones más sencillas y útiles para pacientes y profesionales.

nosotros tenemos que estar ahí para guiarles", afirmaba Cachafeiro al describir que FarmAPPedia está formado por más de 30 aplicaciones, de las que aproximadamente 21 son para recomendar a los pacientes y otras diez son básicas de uso para el farmacéutico, como por ejemplo el WhatsApp, el Twitter o el Bot Plus impulsado por el CGCOF.

Ante las innumerables aplicaciones móviles encaminadas a la salud, al ejercicio físico o al bienestar de las personas, la secretaria de Asprofa intenta arrojar luz y seguridad a los pacientes. Ejemplo de estas aplicaciones, avaladas por profesionales o sociedades científicas, que aconseja Cachafeiro para prescribir en el mostrador, se

encuentran RecuerdaMED, para recordar la medicación al paciente mediante una alarma; MyPill, para usuarias de medicamentos anticonceptivos; AlerHTA, para registrar la tensión y las pulsaciones del usuario; MySugar, que vela por el control de las personas diabéticas o RespirApp, para las personas que quiera dejar de fumar.



El III Encuentro Asefarma acercará al farmacéutico a su propia farmacia y a sus clientes

EL GLOBAL

Madrid

El próximo miércoles 23 de mayo, los profesionales sanitarios tienen una cita que ya se encuentra ultimando sus preparativos. La consultoría y asesoría especializada en farmacia, Asefarma, celebrará su III Encuentro en la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de Madrid bajo el lema 'Conoce tu farmacia, conoce a tus clientes/pacientes'.

Durante la cita, los profesionales que asistan conocerán las claves para la hiperespecialización en sus boticas, es decir, el camino que les lleve a ser únicos y diferenciarse de la competencia. También se abordará la fidelización de clientes y se tratará de cómo potenciar el capital humano de las farmacias.

Finalmente, se orientará sobre la promoción en el punto de venta y se abrirá un espacio para realizar un debate sobre la venta activa y la venta consejo en la que tres farmacéuticos podrán exponer su punto de vista en base a su experiencia en la botica.

Por lo tanto, hiperespecialización, fidelización, capital humano y promoción serán el hilo conductor de la jornada a la que asistirán más de 20 ponentes expertos en Marketing, Medicina, Nuevas Tecnologías, Farmacia o Nutrición, para intervenir a lo largo de cinco mesas redondas.

Con este encuentro, Asefarma pretende trasladar a los farmacéuticos la importancia de conocer sus establecimientos y de esforzarse para conocer a los clientes a los que se dirige cuando eligen su oficina de farmacia.

COMPROMISO CON LA TRANSPARENCIA



Alliance Healthcare y Farmacias Ecoceutics firmaron un acuerdo con el objetivo de manifestar su compromiso con las farmacias volcadas en la **innovación, la atención al paciente y la gestión integral del negocio**. El acuerdo garantiza, de forma transparente y clara, las mejores condiciones y el mejor servicio para los farmacéuticos de Ecoceutics. La firma contempla la colaboración en diferentes áreas y el desarrollo de servicios e iniciativas entre ambas partes que supongan un valor añadido para la cadena de suministro farmacéutico. Desde Alliance Healthcare, su *Manufacturers & Pharmacies Commercial Director*, Remedios Parra, señalaba que "las farmacias de Ecoceutics han entendido la fuerza que dan las sinergias para conseguir una excelente atención a la salud de la ciudadanía". Por su parte, **Francesc Vila**, presidente de Ecoceutics, comentaba: "Seguimos confiando en Alliance Healthcare como partner estratégico".