

Las farmacias, entre la adaptación equilibrada y "atropellada" a las NN.TT

● Asefarma dedicará buena parte de su nuevo Encuentro (IV edición) a la relación del sector con el universo online

ALBERTO CORNEJO
Madrid

La asesoría especializada en el sector farmacéutico Asefarma organizará el próximo 29 de mayo en Madrid su IV Encuentro bajo el título 'Farmacia y Nuevas Tecnologías: Herramientas para la gestión eficiente de la farmacia'. Un evento en el que, en palabras de Eva Illera, responsable de su departamento de Consultoría, "se seguirán buscando los temas que inquietan a la oficina de farmacia" y entre los que Asefarma sitúa la introducción y uso de las nuevas tecnologías en estos establecimientos.

En un encuentro con los medios de comunicación para presentar esta nueva jornada, así como el libro recopilatorio de la edición precedente (III Encuentro), Illera destacó que las oficinas de farmacia, mejor dicho sus titulares, "es uno de los

sectores que con más pausa se ha ido adaptando a las nuevas tecnologías". Una adaptación que en algunas situaciones ha sido obligatoria, como es el caso más antiguo de la receta electrónica o, más reciente y candente, el sistema de verificación de medicamentos.

Respecto a la introducción 'voluntaria' de la tecnología en la farmacia, la responsable de Consultoría de Asefarma considera que "aquel titular que es inquieto sí tiene interés por mejorar y adaptarse a los nuevos tiempos". Otros, por contra, se han tenido que adaptar "de forma atropellada" y ello influye en el resultado final. Lo más adecuado, a juicio de esta experta, pasa por una adaptación "equilibrada".

Cómo dar con la tecla en la venta online

Si hay un ejemplo en la relación de las farmacias con las nuevas tecnologías y adaptación a los nuevos tiempos en los



Asefarma presentó a los medios el libro de su III Encuentro y el programa de la IV edición.

que no se acaba de dar con la tecla, esa es la venta online de medicamentos OTC y parafarmacia.

En este sentido, amén de reconocer el escaso interés que ha despertado este canal en los profesionales, el presidente de Asefarma, Carlos García-Mauriño, recuerda que son posibles varias estrategias en el universo online. Una de ellas sería la de atraer a clientes "desconocidos", pero la vía online también puede servir "para fidelizar a usuarios que ya

tiene la oficina de farmacia", apunta su socio fundador.

Respecto a la posibilidad de crear plataformas comunes para toda la red de farmacias que gestionen y canalicen esta venta online —un debate sobre la mesa en el sector—, García-Mauriño considera que "puede ser una buena idea", pero siempre que "se aprovechen las farmacias físicas como lockers (puntos de recogida)". De todo ello se hablará en el IV Encuentro de Asefarma.



Fotografía "El baile como terapia" de Sonia Girasolo. Ganadora del certamen fotográfico solidario de Cinfa: "La mirada del paciente".

CINFA CUMPLE 50 AÑOS. CONTIGO, 50 Y MÁS.

Con motivo de nuestro 50 Aniversario, desde Cinfa hemos puesto en marcha una acción solidaria para mejorar la calidad de vida de las personas que conviven con la enfermedad.

50 proyectos de entidades de pacientes, 5.000 euros para cada uno.

¿Quieres convertirte en embajador de esta acción? Únete a nuestras "Farmacias con Alma":

948 33 38 11, cinfa.sac@cinfa.com

contigo50ymas.cinfa.com

Redes sociales CinfaSalud:     

 **FARMACIA
CON ALMA**

50 cinfa
Nos mueve la vida