

Un plan de marketing "con adelanto" ayuda a tener visión estratégica

● Asefarma recuerda la importancia de establecer un calendario de campañas y no dar lugar a la improvisación

EL GLOBAL
Madrid

Con la mente puesta en la mejora de la rentabilidad de la botica, desde Asefarma se ha elaborado un plan de marketing para las farmacias. Éste, establece un calendario de campañas que ayudará a que el titular organice su propio plan promocional, lo que le permitirá dar a conocer su posicionamiento desde fuera hacia el mostrador y, de este modo, poder captar al cliente a través del marketing de entrada a lo largo de este primer semestre del año.

Como explica Eva Ruiz, responsable de la Consultoría Estratégica de Asefarma, "una farmacia con visión estratégica debe

buscar diferenciación y potenciar aquellos otros elementos que ayuden a captar, retener y fidelizar a los clientes. Para esto, tener un plan de marketing es un buen método, ya que aportará dinamismo a nuestro espacio de salud a través de campañas que ayudarán a marcar objetivos de crecimiento en facturación o rotación de una categoría y, por tanto, la rentabilidad mientras cubrimos satisfactoriamente las necesidades de nuestro cliente".

En este sentido, es fundamental la planificación y tener dicho plan por escrito para que el equipo sea conocedor del mismo, evitando "que las campañas que ofrezcamos en la farmacia no se improvisen". Y es que la improvisación



Desde Asefarma se aconseja decidir con antelación las campañas de todo el año.

"propicia que los resultados no serán tan buenos como si, por el contrario, se planifican las acciones previamente y se establecen unos objetivos y un presupuesto", puntualiza.

Asimismo, "es positivo, preparar el plan de campañas y promociones por adelantado, al menos para el primer semestre del

año, estableciendo la temática a tratar por meses", afirma Ruiz. "Debemos tener en cuenta cambios de estación, así como el aumento de ciertas consultas a la farmacia en determinadas épocas, buscando dar la respuesta idónea que satisfaga a nuestro paciente, con el consejo o producto adecuado", apunta.

OPINIÓN

¡Ya han pasado 20 años!

Este año la Fundación Pharmaceutical Care España cumple 20 años, dos décadas trabajando por un cambio en la profesión farmacéutica, por una evolución hacia una farmacia asistencial, en la que estemos todos involucrados, farmacéuticos comunitarios, de hospital, primaria, administración, organismos colegiales, sociedades científicas, universidades, fundaciones... Tras 20 años de singladura es un buen momento para reflexionar, y quisiera hacerlo por boca de las personas que me han precedido en el cargo de presidente de la Fundación Pharmaceutical Care España, como actores que fueron en su momento, de la evolución de la Atención Farmacéutica en España.

Las primeras palabras a recordar parten del Dr. **Joaquín Bonal**, quien en el año 2000 en un editorial de nuestra revista Pharm Care Esp decía: "La profesión de farmacia está reorientando su actividad hacia una Función de mejora de la calidad asistencial y del uso racional de los recursos por lo que aspectos como la monitorización de la farmacoterapia que reciben los pacientes, tanto de medicamentos prescritos por el médico, como de los medicamentos que los consumidores pueden adquirir sin prescripción, han pasado a ser prioritarios en la adaptación de la actividad profesional a los nuevos tiempos.

Obviamente, esta nueva orientación de la farmacia supone una colaboración efectiva entre los miembros que componen los equipos de salud y esta colaboración pasa por el reconocimiento recíproco de las aportaciones propias de cada profesión en los procesos de atención sanitaria a la población. Aportaciones que contribuyen a alcanzar el común objetivo de conseguir los mejores niveles de salud de los ciudadanos"

Si sustituimos la palabra "monitorización" por "seguimiento" podemos observar que el texto es plenamente vigente en la actualidad. ¿Quiere esto decir que no hemos avanzado nada en estos años? La respuesta es no, rotundamente no. Quizás ya no nos acordamos como el colectivo médico hablaba de injerencia cuando hablábamos de Atención Farmacéutica. En 1999 la Dra. **Flor Álvarez de Toledo**, expresidenta también de la Fundación escribía un editorial con el título "¿Nos injerimos?" del que me gustaría rescatar el siguiente párrafo: "Este editorial quiere señalar el acuerdo de mínimos posible entre un médico general y un

farmacéutico comunitario si queremos conseguir: a) un uso efectivo y saludable de los medicamentos y b) el aprovechamiento más eficiente de los profesionales sanitarios disponibles. Este acuerdo de mínimos ha ido aumentando con los años y actualmente, respecto de la práctica colaborativa contamos con el proyecto Medafar que permite la comunicación bidireccional entre médicos y farmacéuticos cuyo objetivo es la transmisión de información entre profesionales para mejorar los resultados en salud de los pacientes.

Hagamos un salto en el tiempo y aterricemos en 2008, momento en que la Fundación cumplía 10 años, su presidenta en ese momento la Dra. **Pilar Gascón** escribió en su editorial de enero-feb: "Una parte muy importante del optimismo que sentimos hoy, tiene que ver con el Documento del Foro de Atención Farmacéutica. Este Documento, que ha representado el esfuerzo por parte de las diferentes entidades científicas y profesionales por consensuar conceptos y necesidades para desarrollar la Atención Farmacéutica en este país, y que además cuenta con la aceptación por parte del Ministerio de Sanidad, significa sin duda un punto de partida nuevo". Foro de Atención Farmacéutica supuso una inflexión en la profesión, del que emanó el actual Foro de Atención Farmacéutica-Farmacia Comunitaria (Foro AF-FC). Los que amamos la profesión nos sentimos muy orgullosos de Foro porque es un punto de encuentro de consenso, que no existe en ningún otro país del mundo, por lo que si no existiera Foro AF-FC tendríamos que inventarlo.

Ya en 2013, el Dr. **Borja García de Bikuña**, en el nº 4 de la revista Pharm Care de ese año decía: "A un observador ajeno podría parecerle que la integración del farmacéutico en el sistema de salud no tiene demasiada relevancia, cuando, por el contrario, somos cada vez más los que estamos convencidos que ésa es una de las claves del futuro de la Atención Farmacéutica y de la profesión en sí misma". Estoy totalmente de acuerdo con la afirmación del Dr. García de Bikuña y esta sigue siendo una asignatura pendiente.

Quisiera acabar hablando de ilusión. Los que me conocéis me habréis oído decir que no debemos perder la ilusión de luchar por nuestra profesión todos juntos, si lo hacemos conseguiremos que este nuevo futuro se haga realidad.

Mercè Martí
Presidenta
Fundación
Pharmaceutical
Care España

