COFENAT celebra que el CIS demuestre que más de la mitad de los españoles conoce las Terapias Naturales

Más de la mitad de los españoles asegura conocer o haber oído hablar de las Terapias Naturales, según el Barómetro de febrero del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), publicado este jueves 8 de marzo. Además, en el sondeo, que se ha centrado en encuestas a 2.500 personas, se revela que la Terapia Natural más conocida es el Yoga (90,3%), seguido de la Acupuntura (89,1%), el Masaje Terapéutico (74,2%), la Meditación (74,9%), la Fitoterapia o las Plantas Medicinales (71,1%), la Homeopatía (66,5%) y la Osteopatía (58,4%).

En este sentido, aunque la Acupuntura, la Homeopatía, la Naturopatía, la Hipnoterapia, la Meditación o el Yoga la gran mayoría tienen claro en qué consisten, no lo tienen tan claro con otras como la Medicina Tradicional China, que no conoce sus fundamentos el 40,4%, la Ayurveda (36,5%), la Sanación espiritual (32,8%), el Reiki (32%), la Osteopatía (26,4%), los Imanes terapéuticos (25,2%), la Reflexología (23,5%) o la Quiropráctica (22,5%).

Tras esta noticia, el presidente de la Asociación Nacional de Profesionales y Autónomos de las Terapias Naturales (COFENAT), Roberto San Antonio Abad, celebra este informe como una oportunidad para demostrar la necesidad de regulación de las Terapias Naturales en España para seguridad del usuario y de los profesionales. “El barómetro pone de manifiesto que cada vez son más los españoles que recurren en su día a día a las Terapias Naturales y, por lo tanto, cada vez hay mayor necesidad de su regulación en España para así dar mayor seguridad a los usuarios y los profesionales”, destaca.

Asefarma y Concep aúnan esfuerzos para ampliar sus servicios al farmacéutico

Asefarma y Concep· unen sus fuerzas con el fin de ofrecer al sector de las oficinas de farmacia los productos y servicios más completos y competitivos del mercado, tanto en el área de asesoramiento de farmacias como en el de la consultoría estratégica y reformas.

A lo largo de los próximos meses, los farmacéuticos irán teniendo acceso a múltiples herramientas estratégicas, formativas y de gestión (de equipos, espacios y de la propia farmacia), de la mano de ambas compañías, que trabajarán mano a mano para ofrecerles este servicio exclusivo a las farmacias, y muy especialmente a sus clientes.

Como afirman ambas empresas, el objetivo que tienen encima de la mesa es ambicioso: nada menos que aumentar la rentabilidad de la farmacia, impulsar su potencial y hacer realidad todo aquello que le permita especializarse, satisfacer sus demandas como profesional del siglo XXI y diferenciarse.

La colaboración entre Asefarma y Concep busca ofrecer un mejor servicio al profesional de la farmacia

Distribuido para comunicacion@asefarma.com * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

- Tripa FV 138.indb 16 26/04/18 17:29