



**CARLOS
GARCÍA-MAURIÑO SÁNCHEZ,**
SOCIO FUNDADOR DE ASEFARMA.

La digitalización, un proceso imparable... también para Asefarma

La asesoría especializada en farmacias, Asefarma, arranca el 2018 con la renovación integral de su web www.asefarma.com, con una imagen más limpia y versátil y otorga un mayor protagonismo a la comunicación con sus clientes.

Según estudios de consultoras, clústeres de publicidad y nuevas tecnologías, el crecimiento de usuarios activos en internet ha crecido en los últimos años en nuestro país y se espera que no cese en los venideros. Hoy, los consumidores cuentan, además, con **múltiples vías a través de las que comunicarse con marcas y empresas** y es evidente que éstas deben ser capaces de responder al mismo nivel. Para ello, y para muchas, esto requiere que se actualicen.

NUEVA WEB DE ASEFARMA

Y eso es lo que hemos hecho desde Asefarma. Hemos querido arrancar este 2018 con una novedad más que factible para nuestra asesoría: la **renovación** de nuestro portal-web, que supone la culminación de más de un año de trabajos coordinados de todos los departamentos de Asefarma y de un arduo trabajo por parte del equipo de nuestra empresa. Todos ellos han trabajado con la vista puesta en un objetivo común: **la digitalización de la empresa**. Trabajos y resultado que, por otra parte, sitúan a Asefarma a la vanguardia de las asesorías.

"A nivel estético, el portal web presenta un diseño más claro, modernizando además su estructura y reorganizando sus contenidos para que el cliente pueda encontrar toda la información en un clic".

Como podrá comprobar el usuario, www.asefarma.com ofrece nuevas posibilidades de contacto con el cliente, para el que pone a disposición **La Plaza de Asefarma**, un portal

diseñado en exclusiva para comunicarse con el cliente, en el que la relación asesoría-farmacéutico se torna más cercana y facilita el intercambio tanto de consultas, de información para el sector y de documentación (a través de su nuevo gestor documental), acortando los tiempos y eliminando el exceso de papel. Esto responde no solo al **compromiso de Asefarma con la nueva realidad 2.0 del sector**, sino al del respecto al medio ambiente, la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa.

Asefarma ha apostado por una imagen renovada, con un diseño que se adapta a todo tipo de dispositivos tecnológicos (*smartphones*, tabletas...) permitiendo al usuario acceder a la web desde cualquier parte y en cualquier momento.

BENEFICIOS PARA EL CLIENTE DE ASEFARMA

Desde enero, los clientes de Asefarma tendrán a su disposición un gestor documental completo, una bolsa de trabajo, la posibilidad de acceder a todos los cursos e iniciativas formativas, jornadas, publicaciones, adquirir campañas para sus farmacias y productos en condiciones ventajosas, acceder a promociones y eventos de Asefarma, así como conocer nuestras farmacias en venta, a través de un site más eficaz, dinámico y repleto de posibilidades para interactuar con el equipo de más de 60 profesionales que compone la asesoría.

En conclusión, la renovación convierte a la página de Asefarma en un completo portal de comunicaciones con el cliente a través de internet, reforzando el compromiso de la asesoría con la innovación y el mundo 3.0.