

# La innovación en logística hospitalaria, 'no a espaldas' de los profesionales

▶ En el Foro Sanitario de Aecoc se explicó que la RFID se utiliza en trazabilidad, aprovisionamiento y seguridad de los pacientes, pero aún tiene mucho desarrollo

E. MEZQUITA  
redaccion@correofarmacologico.com

El XII Foro Sanitario de la Aecoc, celebrado la semana pasada en el Hospital Universitario y Politécnico la Fe, de Valencia, evidenció que en la coyuntura actual se trabaja en medidas de reducción de costes y aumento de eficiencia y servicio (como la centralización de compras, las plataformas logísticas y la integración y coordinación de los circuitos logísticos y servicios en hospitales). Para los expertos, estas estrategias en ningún caso pueden realizarse sin el apoyo de los profesionales y, en especial, del farmacéutico.

Salvador Martínez Part, coordinador de circuitos logísticos de La Fe, repasó su experiencia, donde se ha apostado "por una integración de circuitos logísticos (farmacia, lencería, material sanitario, logística inversa...). En éstos, la Farmacia es uno de los más profesionales y, de hecho, la figura del farmacéutico como garante del servicio es fundamental", enfatizando que "la logística aporta reducción de costes y eficiencia al unirse con el resto de las cadenas, pero nunca va a trabajar a espaldas del farmacéutico".

Otro aspecto donde el apoyo es fundamental es en la extensión de tecnologías como la RFID. Para Juan Francisco Insua, subdirector de Gestión del Hospital



Salvador Martínez Part, del Hospital La Fe, de Valencia, y Juan Francisco Insua, del Lucus Augusti (Lugo).

Universitario Lucus Augusti, de Lugo, "tiene muchísimas posibilidades de futuro porque automatiza e innova, por los procesos sin valor que elimina y, sobre todo, porque hace que el sanitario dedique su tiempo a lo que importa: el paciente".

Esta tecnología en España se está aplicando en aprovisionamiento, trazabilidad y seguridad del paciente y tiene muchas posibilidades en campos como los depósitos y el material de laboratorio, pero aún está en fases iniciales y, además, hay que tener en cuenta la crisis y las restricciones económicas. Insua ve "necesario que se apliquen más estrategias de implantación en farmacia hospitalaria, ya que

▶ Mayoristas se ven capaces de aprovechar sus recursos para dar servicio a los hospitales

mueve más dinero que los productos sanitarios y los implantes", enfatizando que el progreso en este área "es escaso".

#### LA DISTRIBUCIÓN TAMBIÉN

En una mesa sobre distribución farmacéutica, José Antonio López-Arias, director general de Cofares, y David Pardo, director general de Fedefarma, destacaron el peso que jugará ésta

en el nuevo escenario, debilitado por los RDL y por una importante caída de ingresos. A pesar de que "todos hablan de construir nuevas plataformas", para López Arias "los almacenes de distribución tienen capacidad suficiente para atacar el medicamento hospitalario y de AP sin necesidad de grandes inversiones y demostrando la eficiencia que llevan a la farmacia desde hace tiempo". Coincidió Pardo al apuntar que "todos los sectores están alineados en la misma dirección: reducir costes y reestructuración interna; creemos que la distribución tiene capacidad, sinergias y plataformas suficientemente amortizadas para acometer estos retos".

# Calcular su presupuesto anual, primera lección del curso de CF y Teva

▶ 750 boticarios ya participan en el taller 'on line'; aún puede inscribirse

CF. ¿Sabe cuánto tiene que vender para ganar tanto como el año pasado? Calcule su presupuesto anual es la primera lección del curso on line Claves prácticas para la gestión de la oficina de farmacia, ofrecido por CF y laboratorios Teva. José Escudero, managing partner en Hallman & Burke, consultora de empresas, será el tutor de estos contenidos prácticos.

Con esta lección arranca de forma oficial este curso, concebido para estimular la experimentación y mejorar las técnicas de gestión y administración de los farmacéuticos. Precisamente este carácter práctico y la necesidad de dar un tratamiento dinámico a los materiales obligó a retrasar su comienzo una semana para realizar varios ajustes técnicos y, con ellos, asegurar el buen funcionamiento de las aplicaciones hasta el mes de diciembre.

#### MEJORAS TÉCNICAS

Y es que este año se incorporan varias novedades técnicas pensadas sólo para incentivar el intercambio entre los alumnos de documentos, una red social o un sistema de mensajería instantánea (chat) para intercambiar

opiniones.

El curso es on line y totalmente gratuito, aunque una de las novedades es que se organizarán cuatro sesiones presenciales (ver información inferior) para quienes puedan asistir y que también se retransmitirán por internet. Ya son más de 750 farmacéuticos los que participan. Si quiere sumarse a ellos puede solicitar información en el número de teléfono 902 99 67 77, en el mail [formacionsalud@unidadeditorial.es](mailto:formacionsalud@unidadeditorial.es) o a través de las páginas [www.correofarmacologico.com](http://www.correofarmacologico.com) o [www.tevapharma.es](http://www.tevapharma.es).

**Cita en Barcelona.** El miércoles 30 de mayo se celebrará en Barcelona la primera sesión presencial entre los profesores y los alumnos del curso de CF y Teva Claves prácticas para la gestión de la oficina de farmacia. Los alumnos que estén interesados en asistir, sin ningún coste adicional, tendrán que cumplimentar un formulario que se puede descargar a través del perfil personal del alumno de la plataforma del curso ([www.cursodegestion.com](http://www.cursodegestion.com)). Será en el Hotel Meliá de Barcelona, entre las 16 y las 20 horas. Durante cuatro horas (que podrán seguirse también por internet en directo o diferido), los tutores de los tres primeros módulos temáticos resolverán dudas y plantearán nuevas cuestiones a los estudiantes. Quienes se conecten por internet también podrán intervenir.

# Farmacéuticos hospitalarios reclaman a la UE que la verificación de medicamentos llegue a las dosis unitarias

▶ La EAHP pide diferenciarse de la botica por las distintas operativas

B. G. S. La Sociedad Europea de Farmacia Hospitalaria (EAHP, en sus siglas en inglés) ha pedido a la Comisión Europea que el sistema de autenticación de medicamentos que se diseñe como medida de control contra la entrada de medicamentos falsificados en la cadena sanitaria se ajuste a las necesidades del hospital. Así, solicita que la iden-

tificación por código de barras pueda aplicarse en las dosis unitarias.

La EAHP ha participado en los actos delegados convocados a partir de la Directiva europea contra falsificación de medicamentos. Al igual que han hecho ya otros agentes, como los distribuidores europeos (ver CF del 7-V-2012), han presentado sus preferencias y éstas se centran en la aplicación de un código de barras (un sistema bidimensional o 2D barcode).

La principal petición, como expone la EAHP, es que "la Comisión dé una

consideración diferenciada a la farmacia de hospital en relación con el desarrollo del sistema único de identificación de los medicamentos". Entre sus argumentos, las diferencias con la farmacia comunitaria, donde "el punto final es el paquete de medicamentos que se dispensa al paciente", o que no "suele comprar grandes provisiones de un medicamento a la vez". En hospital, en cambio, "es frecuente la administración directa por parte de la enfermera" y los paquetes de medicamentos "suelen ser el elemento inicial de entrada en el hos-

pital, no el de uso final".

Como apuntan, los actos delegados tendrán que "aclarar en qué momento y bajo qué circunstancias" la farmacia de hospital tendrá que comprobar la autenticidad de las medicinas.

#### MODELO AMERICANO

La sociedad europea propone un modelo de verificación como el de Estados Unidos, donde "todos los productos farmacéuticos vendidos a los hospitales deben tener un código de barras en la más pequeña unidad de medida (el tamaño de la dispensación)".



**Nutrifarma, una ayuda para asesorar.** Las consultoras Asefarma y Salesfarma unen sus esfuerzos para dar un servicio de asesoramiento a las farmacias que quieran desarrollar un servicio de nutrición, Nutrifarma. La nueva iniciativa fue presentada la semana pasada en el *Expocongreso Nutrición de la farmacia* (pág. 41), celebrado la semana pasada en Madrid. En la imagen, Alejandro Almarza, de Salesfarma, junto a Belinda Jiménez y Carlos García-Mauriño, de Asefarma.