

## VANITAS VANITATIS

# La flexibilidad nos hará competitivos

ARHOE ♦ El tiempo es un bien único e insustituible al que debemos dotarle del máximo valor

ISRAEL GARCÍA-JUEZ



Lo bueno de los actos que promueve **Ignacio Buqueiras Bach** es que tardan siempre de principio a fin una hora. No puede ser de otra forma cuando es el presidente de la Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles (ARHOE), si han leído bien, hay quien se preocupa porque en España nuestros infernales horarios se modifiquen para que seamos más felices, tengamos todavía más calidad de vida y esto irremunciablemente repercutirá en ser más productivos y competitivos.

Prueba de que esto no son las locuras de un iluminado, se presentó en la sede madrileña de la CEOE un libro *Por la productividad, racionalidad y flexibilidad en la empresa española. 7 casos de éxito según sus protagonistas* en las que emprendedores de primera línea transmiten a los demás cómo han sido capaces de que en empresas como el Metro de Madrid, La Caixa, Santander, Iberdrola, Asefarma, MRW y Sodexo, hayan conseguido cumplir parte de esta nueva filosofía empresarial que entronca directamente con los objetivos que persigue la tan traída y llevada Responsabilidad Social Corporativa.

El libro recoge, a modo de guía, los modelos empresariales que estas siete empresas seleccionadas están llevando a cabo. Dichas compañías demuestran que con una combinación adecuada entre la dirección y los trabajadores, ser eficaces, productivos y generar empleo con unos horarios racionales es posible.

En palabras de Ignacio Buqueiras, presidente de la Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles: "Estas empresas son un claro ejemplo de que con una positiva colaboración entre la dirección y los trabajadores, ser eficaces, productivos y generar empleo con unos horarios racionales es rentable". Además añadió: "Confiamos que este libro sirva de guía, de ejemplo, para muchas empresas españolas".

El acto lo abrió **Juan Pablo Lá-**



FOTOS: D. SANTAMARÍA

**zaro**, vicepresidente de CEIM y presidente de la Comisión de Responsabilidad Social y Empresarial de la CEOE, quien aseguró que "en plena crisis es fundamental que para que la ratio de desarrollo de la sociedad aumente se permita la conciliación. La racionalización aumenta positivamente en los resultados de las empresas y es una herramienta que hace que los empleados estén más motivados y por lo tanto produzcan más".

En representación de Asefarma intervino **Carlos García Mauriño**, presidente de la empresa quien comentó que no sólo proyectan el tema de la conciliación en sus empleados, sino también en sus clientes. Tal y como aseguró: "Es necesario formar a los empresarios en materia de conciliación, para que no haya una merma en la productividad de los empleados. Llevar una vida ordenada debe ser obligatorio y necesario para los adultos".

Por su parte, **Ramón Castresana Sánchez**, director general de Recursos Humanos de Iberdrola explicó: "La persona es la base de nuestra estrategia. A nuestros empleados les mostramos un pleno compromiso en materia de conciliación y apoyo a la maternidad y paternidad. Iberdrola atrae y retiene talento, mejora día a día el compromiso con sus empleados consiguiendo así una disminución del absentismo laboral y los accidentes de trabajo. No sólo hemos mejorado la calidad de vida de nuestros empleados, sino que también hemos aumentado la calidad como empresa".

**Francisco Martín Frías**, presidente de MRW comentó "Estas medidas deberíamos implantarlas todos, ya que todos sus indicadores tal y como se muestra en el libro son realizables. Todo el mundo ve bien la conciliación pero no acaba de cuajar. Considero que si la conciliación era rentable antes de la crisis, más ahora en estos tiempos que corren".

Finalmente intervino **Stanislas de Saint Louvent**, director General de Sodexo, quien aseguró que "Como empresarios debemos garantizar que las ocho horas de trabajo sean optimizadas. Llevar a cabo medidas de racionalización de horarios no cuesta nada económicamente y sin embargo retienen al capital humano de la empresa, que es importantísimo. Echar más horas es erróneo". ♦



■ **1. Francisco Martín Frías** dijo que hay una brecha entre las empresas comprometidas con sus empleados y las que no.

■ **2. Castresana** no sale a la calle sin su corbata verde.

■ **3. Stanislas.** Los franceses son los que promueven las 35 horas semanales.

■ **4. Pilar Gómez-Acebo**, la gurú del 'management' humanista se interesa por los horarios razonables.

■ **5. Carlos García Mauriño** dio un paso más afirmando que una vida ordenada debe ser una obligación para cualquier adulto.

