

Madrid atrae 8.700 millones de inversión extranjera en 2012, el triple que la segunda, Cataluña **ECONOMÍA REAL PAG. 25**

Gobiernos nacionales, ciudadanos globales
Por **Dani Rodrik PAG. 4**



EL PRECIO DE LAS FARMACIAS, POR LOS SUELOS

El coste de los traspasos ha caído un 65 por ciento desde 2008, tras el descenso de ventas y los impagos. **PAG. 13**

Las autonomías gastan 28.000 millones más por las duplicidades

El número de entidades regionales sube un 30 por ciento

El empeño de las autonomías en crear órganos que ya existen a escala estatal sale muy caro. En 2011, el mantenimiento de estas duplicidades implicó un desembolso de 28.000 millones de euros, cerca del 3 por ciento del PIB, según un cál-

culo de UPyD. No hay optimismo sobre el gasto posterior, pero los datos de Hacienda no invitan, precisamente, al optimismo, ya que desde que se inició la crisis en 2008 hasta 2012, en que arrancaron los ajustes en las AA PP, el número de

organismos de toda índole replicados en las autonomías creció en torno a un 30 por ciento. Órganos consultivos, aeropuertos ruinosos, Tribunales de Defensa de la Competencia y embajadas han proliferado en los últimos años. **PAG. 35**

La fotovoltaica pide daños y perjuicios al Gobierno por el recorte de primas

La CNE ultima la liquidación de 2011

El sector fotovoltaico ultima sus recursos ante la Audiencia Nacional para solicitar daños y perjuicios, tras el rechazo del Gobierno a sus reclamaciones patrimoniales por los recortes aprobados en 2010. Las plantas afectadas, antes de acudir a los tribunales, deben conocer la liquidación definitiva que elabora

la Comisión Nacional de Energía correspondiente a 2011, y que demostraría la merma en la retribución. Esta liquidación debe estar lista el 31 de marzo, si bien el regulador lleva cierto retraso. Si el plazo no se cumple, las plantas podrían proclamar que se ha incurrido en un *acto presunto*. **PAG. 8**

El caso de los ERE amenaza ahora a Griñán y a los sindicatos

PAG. 36

La cotización de Bankia aún está mucha más alta que su nominal

PAG. 10

La exigencia de reforma a la banca de Chipre pone a prueba a la UE

La isla bajó a 100 euros el límite de retiradas de los cajeros

Las exigencias de la *troika* (Comisión, FMI y BCE) tensaron ayer la cuerda con Chipre, que ya había aceptado importantes quitas para los depósitos de más de 100.000 euros en el Laiki. Las condiciones adi-

cionales para atender al rescate pasaban por reestructurar no sólo esa entidad, sino la mayor, el Banco de Chipre, algo a lo que las autoridades chipriotas se resistían. Tras un día de intensas reuniones previas,

el Eurogrupo se esforzaba, al cierre de esta edición, por lograr un acuerdo que evite otro foco de inestabilidad para la eurozona. La banca limitó ayer la retirada de efectivo a 100 euros. **PAG. 37 a 39**

Bosch cierra su división de negocio solar

La china Suntech se declaró esta semana pasada en bancarrota **PAG. 9**

Caser se queda con los seguros de Sa Nostra

Tendrá el control exclusivo de la filial de Vida de la antigua caja **PAG. 10**

Castellón: dos años con un aeropuerto fantasma

La Generalitat debe venderlo para pagar a la exconcesionaria **PAG. 17**

Campofrío duplica el sueldo al consejo

El alza se debe a un bonus pagado por el cumplimiento de objetivos **PAG. 22**

Arcelor se juega su plaza en el EuroStoxx

Está a la cola del índice y Deutsche Post podría desplazarla **PAG. 27**

La compra de una farmacia es hoy un 65% más barata que hace cuatro años

El margen de beneficio en sus ventas ha caído un 30% en el mismo periodo

Alberto Vigarío MADRID.

Comprar hoy una farmacia en España es un 65 por ciento más barato que en el año 2008. El precio del traspaso de estos establecimientos sanitarios ha caído desde el inicio de la crisis al unirse a la situación económica general, el descenso en la venta de medicamentos, la caída de márgenes por la bajada del precio de los fármacos y el aumento de los impagos de las Administraciones Públicas.

Sin embargo, el volumen de traspasos de estos negocios sigue manteniendo cada año unos niveles parecidos, como asegura el experto Carlos García-Mauriño, director de Asefarma, una de las principales asesorías especializadas en este sector. “La compraventa de oficinas de farmacia nacionales se mantiene estable en los últimos años. En 2012 también se ha mantenido el volumen de traspasos, que afectan cada año a entre el 5 y 7 por ciento de estos establecimientos”.

Los expertos consideran que actualmente comprar una farmacia sigue siendo un buen negocio, teniendo en cuenta los márgenes de

beneficio de estos establecimientos, que aunque hayan bajado siguen siendo bastante estables. Los márgenes de beneficio han bajado en torno un 30 por ciento, pasando de un 12 a un 8 por ciento en estos cuatro años, sobre todo tras los sucesivos reales decretos aprobados por el Ministerio de Sanidad, que han abaratado el precio de los medicamentos.

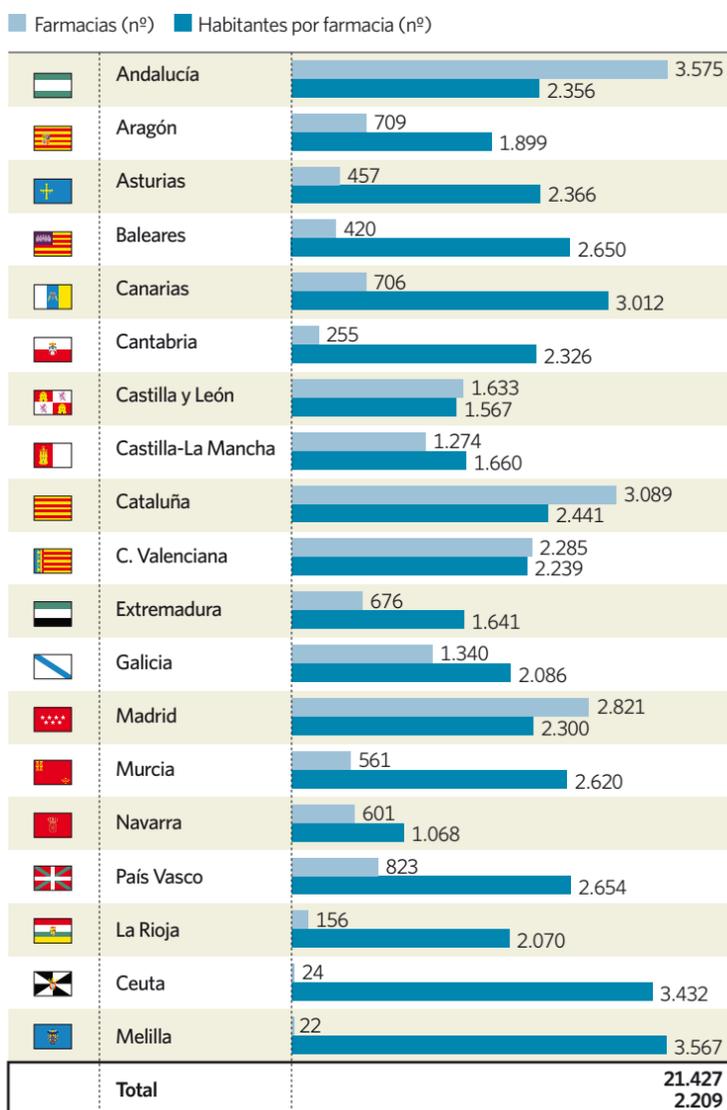
“Aunque hayan caído los márgenes de beneficio, a los precios que están los traspasos actualmente, creemos que comprar una farmacia hoy día, si se estudian bien los números, sigue siendo un buen negocio. El precio ha tocado fondo y los márgenes de beneficio no deben bajar más y tenderán a estabilizarse”, indica García-Mauriño.

Calcular el precio

¿Y cómo se pone el precio a una farmacia? Según indican desde Asefarma, hay muchas variables, pero la más común es tomar el volumen de ventas en un año y multiplicar esta cifra por un valor de venta. “Hasta hace unos años se multiplicaban las ventas por 3 o por 3,5. Ahora mismo, multiplicar las ventas por 1 o por 1,5 es porque se trata de un buen establecimiento”, señala el director de Asefarma.

Y eso que el acceso a la financiación para este tipo de transacciones ha vuelto a estar disponible para este sector desde principios de año. “El de las farmacias siempre ha sido un sector en el que han confiado los bancos, porque más o menos tiene unos ingresos seguros. De todas formas, como todo el mercado, ha pasado unos años duros para acceder a créditos, pero hemos visto que desde principios de 2013 la financiación ha vuelto a estar disponible para las operaciones de traspaso”, señala García-Mauriño. También ha cambiado el perfil de far-

La presencia de las farmacias en España



Fuente: Consejo General de Colegios Farmacéuticos.

elEconomista

macias más demandada, ya que ahora el inversor prefiere establecimientos de mucha venta libre y bien situados, en comparación con aquellos con más peso de la dispensación de recetas en su facturación y ubicadas en zonas de barrio. En cuanto a la contratación de perso-

nal, Asefarma ha realizado un informe en el que se pone de manifiesto que los despidos también han llegado a este sector. Hasta 2008 había problemas para encontrar profesionales de farmacia y ahora muchos establecimientos han tenido que ajustar la plantilla.

La española AB Biotics se alía con la farmacéutica GSK en Brasil

La biotecnológica ya alcanzó este acuerdo con Almirall

elEconomista MADRID.

La biotecnológica española AB-Biotics se ha aliado con la multinacional farmacéutica GlaxoSmithKline (GSK) para que esta última comercialice un test suyo que permite identificar los principios activos más adecuados para tratar diversos trastornos psiquiátricos de cada paciente.

La farmacéutica británica promoverá en Brasil en exclusiva esta línea de test genéticos denominada Neurofarmagen, un producto que en España comercializa la farmacéutica catalana Almirall.

GSK realizará tareas de promoción y de marketing de esos test, una colaboración con la que los consejeros delegados de AB-Biotics, Miquel Àngel Bonacheira y Sergi Audiverd, esperan au-

1
MILLÓN DE CLIENTES
Es el número potencial de pacientes que pueden comprar este producto.

mentar de forma importante la facturación.

A partir de una muestra de saliva, este test permite al médico identificar los principios activos más adecuados para cada paciente para tratar la depresión, la esquizofrenia, el trastorno bipolar o bien la epilepsia, entre otros trastornos.

La biotecnológica catalana estima que en Brasil hay un millón de potenciales pacientes que podrán beneficiarse de este producto.

Los boticarios se enfrentan al Gobierno valenciano

Piden a Sanidad que pare un decreto que invade su competencia

elEconomista MADRID.

La Federación Empresarial de Farmacéuticos Españoles (Fefe) ha remitido al Ministerio de Sanidad el informe jurídico que ha redactado en el constata “la inconstitucionalidad” del Decreto Ley farmacéutico aprobado recientemente por la Comunidad Valenciana para que “frene su aplicación”.

Este decreto del Gobierno valenciano pretende la dispensación y administración “directa y eficiente” de fármacos a los enfermos crónicos, así como a las personas mayores ingresadas en las 22.000 plazas de las residencias de tercera edad. El Colegio de farmacéuticos valencianos ya manifestó la sema-

na pasada que este decreto supone la “cubanización del modelo mediterráneo de farmacia”, ya que si la Administración crea una red paralela para el suministro de medicamentos se podría llegar a que, como en Cuba, las boticas fueran controladas por el Estado. “Hemos pasado del modelo liberalizador que proponía el Ministerio de Hacienda al intervencionismo salvaje porque nos quitan las competencias”, afirmó la presien-

ta del organismo, María Teresa Guardiola.

Ahora, la patronal de propietarios de farmacia asegura en su informe que el decreto “incurre en flagrante vicio de inconstitucionalidad mediata o indirecta” por vulnerar la Ley de Contratos del Sector Público.

Además, justifican esta inconstitucionalidad en la medida en la que “no existen razones de urgencia que justifiquen la utilización del Decre-

to Ley, se infringe también la Constitución por la utilización de dicho mecanismo excepcional”.

Igualmente, Fefe ha anunciado que enviará dicho informe a los portavoces de Sanidad del Congreso y el Senado y a todos los partidos políticos y solicitará su colaboración con el fin de “garantizar la prestación farmacéutica en igualdad de condiciones en todo el territorio nacional y el marco competencial del Estado”.