

Farmasoft, Asefarma y Gesyfar analiza las oportunidades de la venta 'online' de OTCs

Los expertos aseguran que la nueva normativa proporciona un canal para dar visibilidad a la oficina de farmacia

MARTARIESGO
Madrid

Con el objetivo de analizar los beneficios y oportunidades que presenta la venta *online* de medicamentos sin receta para la oficina de farmacia, Asefarma, Farmasoft y Gesyfar organizaron la semana pasada una jornada de debate bajo el título 'Cómo crear su farmacia *online*', donde más de un centenar de farmacéuticos recibieron formación en este ámbito.

La publicación del RD 870/2013, por el que se permitirá la venta *online* de medicamentos no sujetos a prescripción médica, ha supuesto la apertura de un nuevo canal de venta, que dota de enormes posibilidades a la oficina de farmacia. Con esta nueva normativa, cualquier farmacia abierta al público, legalmente autorizada, podrá solicitar una autorización a las autoridades competentes de su comunidad autónoma, aportando una serie de información básica y comenzar a vender medicamentos que no precisan receta médica a través de Internet.

Adela Bueno, responsable del Departamento Jurídico de Asefarma, explicó que "Internet, como canal de venta, no puede ser ajeno a los medicamentos. Sí hay que tener presente que estos, por ser un bien muy específico, requiere que sean tratados de modo que se asegure, por encima de todo, la salud pública". De este modo, apuntó, "el farmacéutico deberá siempre ofrecer una dispensa-



Asefarma, Farmasoft y Gesyfar organizaron una jornada en Madrid, donde más de cien farmacéuticos pudieron formarse sobre venta *online* de medicamentos sin receta.

ción informada y tener claro, que Internet le va a permitir vender online, pero no dispensar, puesto que esta acción deberá ejercerse de una manera personalizada con el paciente".

La responsable del departamento Jurídico de Asefarma, repasó los aspectos que el farmacéutico habrá de tener en cuenta para el transporte y la entrega

de la mercancía, así como lo que deberá hacer para comunicarse con los pacientes.

Por otro lado, Bueno ha comentado las barreras a las que se enfrenta la farmacia. De este modo, aclaró que, tal y como aseguró la directora general de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios, Belén Crespo, las

páginas de venta de parafarmacia *online* no podrán incluir la venta de OTCs.

Por otro lado, Bueno recordó las dificultades que se presentan para el farmacéutico a la hora de promocionar su sitio web de venta pues, dijo, el RD de venta *online* remite a la normativa autonómica en materia de publicidad y, aquí, se producen inequidades. No obstante, espera que se establezcan unos parámetros claros para que el farmacéutico tenga claro cómo puede promocionar su farmacia a través de la red.

Por su parte, Pablo Iglesias, responsable del Desarrollo Web de Gesyfar, mostró las herramientas disponibles para la oficina de farmacia en el mundo *online* para que éstas tengan la posibilidad de darse a conocer y tener presencia en Internet.

Carlos García, Responsable del Departamento Comercial de Farmasoft, mostró la necesidad de que los farmacéuticos se lancen al mundo *online* pues, dijo, es una buena oportunidad para ganar visibilidad y fidelizar clientes. En este sentido, García consideró que la venta de OTCs *online* no aporta tanto una oportunidad comercial, como promocional para las oficinas de farmacia.

Por último, destacó la importancia del sello común europeo, como forma de garantizar que el usuario final sepa que la página en la que está comprando los medicamentos sin receta es completamente legal y segura. Un sello que, a su manera de ver, aporta valor añadido a la página web.

Cinfa propone un decálogo para paliar los síntomas del resfriado y la gripe

EL GLOBAL
Pamplona

Hacer gárgaras con agua caliente con limón y miel, no automedicarse, no tomar antibióticos por cuenta propia y dormir siete horas diarias son algunas claves para aliviar los síntomas del resfriado o prevenir el mismo que propone Cinfa. En este sentido, su asesora médica, Aurora Garre, explica que "no existe ningún tratamiento" para curarla rápidamente.

Es la patología leve más extendida en el mundo, dado que se estima que una persona sana puede padecer entre dos y tres resfriados de media al año. Muchos de estos casos se producen en esta época del año, cuando el frío y la humedad favorecen la supervivencia de los virus y las condiciones meteorológicas incitan a

las personas a permanecer bajo techo, aumentando el riesgo de contagio.

"Una infección aguda del tracto respiratorio, generalmente de origen viral, que no produce fiebre alta y que cursa con inflamación de nariz, senos, laringe, tráquea y bronquios", apunta. Con frecuencia, se inicia con dolor de garganta y llega acompañado de malestar general, cefalea, tos, congestión nasal, secreciones y fiebre leve. Estos síntomas se desarrollan de manera progresiva y suelen durar una semana, aunque la tos puede persistir por más tiempo", apostilla la doctora.

Ahora bien, aunque se trata de una patología que afecta a personas de todas las edades, existen factores de riesgo para contraer un resfriado, como, por ejemplo, el estrés psicológico, las alteraciones del sueño y el descanso, la malnu-



La compañía navarra Cinfa recuerda la necesidad de no automedicarse y, sobre todo, la de no consumir antibióticos pues, recuerdan, no surten efecto para estas patologías.

trición, el hábito tabáquico, las inmunodeficiencias congénitas, la presencia de enfermedades crónicas subyacentes, vivir o trabajar en un lugar hacinado, y en el caso de los niños, la exposición a los virus en las escuelas infantiles o guarderías.

"Puesto que se trata de una enfermedad viral, también aumentan las probabilidades de cogerse un catarro si se está

en contacto con una persona resfriada. Cuando ésta tose, estornuda o exhala, puede transmitir los virus, que además están presentes en objetos contaminados con secreciones como pañuelos, toallas, vasos o cubiertos compartidos", señala. En definitiva, dice, la única forma eficaz de evitar los contagios es prevenir, en la medida de lo posible, la transmisión de los virus entre personas.

