

Premio a los más innovadores en internet



Javier Olave, director de *Diario Médico*; María Ángeles Palacios, consejera de Sanidad de Murcia; Pablo Rivero, director general de Calidad del Ministerio de Sanidad; Francisco J. Fernández, director de CORREO FARMACÉUTICO, y Elena Escala, redactora jefe de *Diariomedico.com*, durante la presentación de la III edición de los Premios Favoritos en la Red.

CF
correo@farmaceutico.com
Cerca de 300 personas asistieron el pasado miércoles a la entrega de los premios Favoritos en la Red, que cumplen su tercera edición. Otorgados conjuntamente por CF y *Diario Médico* suponen un reconocimiento a las mejores web para farmacéuticos, médico y pacientes, en función de diferentes categorías (ver CF de la semana pasada).

En el acto, Pablo Rivero, director general de la Agencia de Calidad del SNS, hizo hincapié en el potencial de las nuevas tecnologías de la comunicación para facilitar la labor del facultativo y para dar acceso al paciente al sistema. También destacó las muestras de innovación que se registran en España.

María Ángeles Palacios, consejera de Sanidad de Murcia, fue otra de las autoridades que presidieron el acto, y resaltó la implantación de la historia clínica digitalizada y de la teleradiología en la región.

Francisco J. Fernández, director de CORREO FARMACÉUTICO, reivindicó el buen periodismo como una fórmula que sigue vigente y que no ha cambiado, con independencia de que sí evolucione el soporte tecnológico en el que se ofrezca.

Entre los premiados, mu-

chos profesionales cuya labor innovadora ha contribuido a modernizar toda su organización. Algo necesario en el momento actual, ya que, mientras más del 80 por ciento de los facultativos ya se documenta a través de la red –al menos en Estados Unidos, según un estudio encargado por Google– el paciente confía cada vez más en el médico, pues lo necesita para orientarse entre el exceso de información que le proporciona internet (según *The New England Journal of Medicine*).

Por tanto, cada vez gana más relevancia la necesidad de que los profesionales sanitarios –y las instituciones que quieren comunicarse con ellos– se familiaricen con lo que la web puede hacer por ellos.

De ahí que tanto las asociaciones como la industria farmacéutica y la Administración hayan hecho este año un esfuerzo especial por explotar estas herramientas. Un cambio que no sólo es tecnológico, sino cultural, y que acaba por hacer más eficaces a las entidades que se adentran en este mundo.



Consulte todas las imágenes y los vídeos de la entrega de premios de los Favoritos en la Red en www.correo@farmaceutico.com



M^a Ángeles Palacios, consejera de Sanidad de Murcia; Pablo Rivero, director general de Calidad e Innovación del Ministerio de Sanidad; Miguel Muñoz, de Celgene; Lucas Urquijo, de Roche, y Victoria Ontiveros, de Leo Pharma.



M^a Ángeles Palacios y Pablo Rivero, acompañan a Yolanda Delgado, de Novonordisk; Sergio Minué, de la EASP; M^a José Rodríguez, de la Sociedad Española de Reumatología, y José Antonio López, de la Sociedad Española de Citología.



Sergio Minué, de la EASP; Mónica Forns, de Menarini; Sara Domingo, de *Diario Médico*; José María Sánchez, editor del blog *Médico y librero*; Alain Ochoa, de *Diario Médico*; Elena Escala, redactora jefe de *Diario Médico*; Mónica Moro, de Menarini, y José Luis Fuente, del Colegio Oficial de Médicos de Málaga.



F. J. Fernández, director de CF; J. A. García Córdoba, director de Planificación de Sanidad de Murcia; A. Hernando, directora de Planificación de la Consejería de Sanidad de Castilla y León; M^a A. Palacios, consejera de Murcia y Javier Olave, director de DM.