

“La gestión es el pilar más sólido de la rentabilidad”

▶ Carlos García Mouriño, director de Asefarma, destaca “la madurez” de las boticas al adaptar sus precios a la crisis

B. GARCÍA SUÁREZ

beatriz.garcia@correofarmacologico.com

“En estos 15 años la farmacia ha cambiado mucho. Su rentabilidad está ajustada, con márgenes más estrechos y depende, cada vez más, de una buena gestión”. Es la visión de Carlos García Mouriño, socio y director de la asesoría Asefarma, que ha cumplido 15 años desde su creación en Madrid. En este periodo, apunta, el sector ha experimentado regulaciones que han forzado a una apertura hacia “prácticas comerciales como gestión de compras, marketing o técnicas de venta”.

“El boticario se da cuenta de que su rentabilidad baja y para mejorar tiene que meterse, cada vez más, en estas políticas de ges-

ción”, añade. Esto dio pie a crear una división, *Punto-farma*, que se dedica a asesorar más allá de las cuestiones fiscales, administrativas o laborales. Una línea de negocio dedicada al “desarrollo de campañas de marketing propias, señalética e imagen de marca, o tarjetas de fidelización”.

Esta línea se ha completado con “un grupo de compras propio”. “Gracias a un acuerdo con Hefame, que presta su plataforma logística para el almacenamiento y distribución de los pedidos, las boticas de Asefarma compran en conjunto al laboratorio, en condiciones ventajosas”, apunta.

PRECIOS UN 60% MÁS BAJOS

En este año que ha estado marcado por la crisis, espe-

cialmente en las transmisiones de farmacias, apunta García Mouriño, “hay que felicitar a las boticas porque han demostrado su madurez”. “Al contrario que el sector inmobiliario, que se ha resistido más, han sabido ajustar su oferta a la demanda, bajando sus precios hasta en un 60 por ciento en sólo ocho meses”.

La compra-venta de boticas está afectada, entiende el director, por “la financiación, que ha sido la causante de que haya bajado el número de operaciones”. Y los



Carlos García Mouriño, socio director de Asefarma.

bancos, asegura, “no volverán a confiar hasta al menos 2012, año en el que ya se habrán consolidado las fusiones entre cajas y entidades”. Mientras, predice, “la farmacia se mantendrá

como sector acíclico que es, resintiéndose las ganancias en la venta libre y los productos de parafarmacia pero manteniéndose como sector refugio en un entorno de crisis”.

PSN abrirá en 2011 una residencia geriátrica en Oviedo

CF. Previsión Sanitaria Nacional (PSN) prevé ampliar su red de residencias con la apertura, en 2011, de un nuevo centro geriátrico en Oviedo. Así lo anunció la semana pasada la presidenta del Colegio de Médicos de Asturias y vicepresidenta de PSN, Carmen Rodríguez.

Las obras de rehabilitación del edificio, ubicado en el centro de la capital asturiana, comenzaron en diciembre. Tendrá 49 plazas, con 36 habitaciones, 13 dobles y 23 individuales.



Página principal de la nueva web de Cinfa.

Cinfa estrena una ‘web’ que facilita los pedidos ‘on line’

▶ El boticario podrá consultar precios y el historial de compras

CF. El laboratorio Cinfa ha renovado su página web (www.cinfa.com). Además de un nuevo diseño pensado para dar información sanitaria al ciudadano, el fabricante especializado en genéricos ha habilitado una aplicación que facilita a las farmacias la gestión directa de pedidos.

Esta aplicación se encuentra dentro de la *Zona privada*, para los clientes. El boticario podrá, desde la web, realizar su pedido al laboratorio. Además, también se abre la posibilidad de realizar por esta vía todas las consultas al servicio de atención al cliente,

hacer seguimiento de los pedidos o visualizar los listados actualizados de los precios de los productos.

Además, en el nuevo espacio, también encontrará una sección dedicada a la formación, cursos y jornadas informativas de Cinfa. Y también se pueden consultar materiales técnicos de consulta como advertencias sobre excipientes o una guía de sustitución, entre otros.

PARA PACIENTES TAMBIÉN

Cinfa también ha previsto que su página sea consultada por pacientes, para quienes ha reservado una zona de consultas *on line* sobre medicamentos. Además, podrán resolver sus dudas frecuentes sobre los medicamentos genéricos, acceder a un buscador y descargarse material informativo.

ORGANIZA

CORREO+2.0
FARMACÉUTICO

▶ CURSO ON-LINE

Abordaje integral de las Dislipemias

Del 11 de Enero al 26 de Abril 2010

Módulo 1: Aspectos claves de las dislipemias.

Módulo 2: Fisiopatología de las dislipemias.

Módulo 3: Información científica en dislipemias.

Módulo 4: Prevención, educación nutricional y en hábitos de vida saludables en el paciente dislipémico.

Módulo 5: Tratamiento farmacológico de las dislipemias (I).

Módulo 6: Tratamiento farmacológico de las dislipemias (II).

Módulo 7: Monitorización del paciente dislipémico desde la farmacia.

Módulo 8: Dispensación al paciente dislipémico.

Módulo 9: Seguimiento farmacoterapéutico del paciente dislipémico.

Módulo 10: Casos de seguimiento farmacoterapéutico en pacientes dislipémicos.

Precio matrícula: 55 euros

Para socios de SEFAC descuento del 30 %

AVALA

Sociedad Española de Farmacia Comunitaria
SEFAC



Solicitada acreditación a la Comisión de Formación Continuada del Sistema Nacional de Salud.

▶ Información y matrículas en: 902 99 67 77 y en www.correofarmacologico.com