

Los productos para dejar de fumar disparan sus ventas

Sanidad ❖ El cigarrillo electrónico se convierte en el producto estrella

J. P. R.
jpramirez@neg-ocio.com

La aplicación de la Ley Antitabaco que impide desde principios de este mes de enero fumar en bares y restaurantes entre otros espacios públicos ha disparado la venta en farmacias de productos para dejar de fumar. Hosteleros y restaurantes han denunciado que la nueva normativa supondrá una importante rebaja en el número de clientes. Las oficinas de farmacia resultarán las grandes beneficiadas, aunque si los productos que comercializan logran cierto éxito entre los fumadores podrían resolverse los problemas del sector de la hostelería.

El cigarrillo electrónico se ha convertido en el producto estrella. Según los datos recogidos por diferentes distribuidores farmacéuticos, las ventas han aumentado más del 200% en los primeros meses de enero. "El pasado mes octubre, las farmacias comenzaron el aprovisionamiento para cuando comenzara a aplicarse la ley. Pero se han superado las expectativas y muchas oficinas se han quedado sin existencias ya en los primeros días del mes", explica Melinda Jiménez de los Santos, responsable del departamento de Gestión Dinámica de Asefarma, una asesoría de farmacias que cuenta con alrededor de 300 clientes en toda España.

Métodos tradicionales

Otros métodos más tradicionales para dejar de fumar como los parches de nicotina también han experimentado fuertes in-



Los hosteleros denuncian pérdidas por la ley. AN

crementos de las ventas. Según los datos que maneja Asefarma, su consumo ha subido alrededor de un 50%.

Incluso las oficinas de farmacia han cerrado alianzas para realizar pedidos de manera conjunta y lograr así menores precios, con el fin de aumentar los

márgenes y proponer ofertas a los clientes.

Las cifras de los clientes de Asefarma se encuentran en línea con las ofrecidas por Cecofar, la principal distribuidora farmacéutica de Andalucía. La dispensación de productos para dejar de fumar bajo prescrip-

ción médica han incrementado sus ventas alrededor de un 222%, mientras que las especialidades farmacéuticas publicitarias destinadas a dejar el tabaco han visto incrementado su consumo un 216%. En el caso concreto de los cigarrillos de vapor, la subida ha alcanzado el 266%, según un informe del Centro Cooperativo Farmacéutico Cecofar, al que ha tenido acceso Europa Press. Las consultas sobre el cigarrillo electrónico se han convertido en una costumbre diaria en las farmacias, según el presidente del Colegio de Farmacéuticos de Sevilla, Manuel Pérez.

Mayor respuesta

Los datos que maneja Alliance Healthcare, otra distribuidora farmacéutica, en los nueve primeros días de año son aún más elevados. Las referencias de sustitutos del tabaco como chicles y pastillas, parches y cigarrillos artificiales han aumentado un 260%. En el caso del cigarrillo electrónico el incremento alcanza el 560%.

Las cifras de Cofares, con cerca de 12.000 farmacias entre socios y clientes, reflejan una tendencia positiva en la compra de cigarrillos electrónicos. La demanda acumulada entre los meses de septiembre y noviembre ascendió a 5.585 unidades. Sólo entre diciembre y los siete primeros días del pasado de enero, el número de cigarrillos dispensados ascendió a 40.731, lo que representa aproximadamente una tercera parte de los productos para dejar de fumar vendidos en estos dos meses. ❖