



La Atención Farmacéutica digital: una realidad en el ámbito internacional ¿necesaria en España?

● Aunque a nivel nacional aún está 'en pañales', herramientas como la telefarmacia ya están consolidadas en otros países

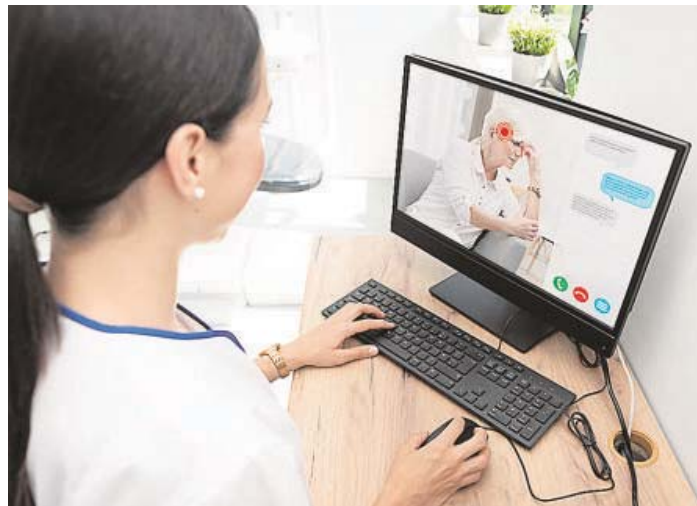
ALBERTO CORNEJO
Madrid

El uso de las nuevas tecnologías de cara a extender la asistencia al paciente de puertas afuera de la farmacia ya es una opción que aplican muchos establecimientos. Herramientas digitales como apps, wearables, mensajería (whatsapp) son ya utilizadas en el seguimiento farmacoterapéutico —recordatorio y confirmación de tomas— y en la monitorización de parámetros.

Sin embargo, el uso de la tecnología para crear nuevos escenarios de atención va más allá de estos primeros pinitos en España, como así queda demostrado en una visión del espectro internacional.

En el caso nacional, si de lo que se trata es de dar un paso más en cuestiones como la telefarmacia o la atención farmacéutica digital, surge el debate: ¿choca esta apuesta con la poca flexibilidad de la regulación del sector en España? ¿Es siquiera necesaria en un país en el que el 95 por ciento de la población tiene acceso a una farmacia física a menos de cinco minutos de su domicilio y donde se asegura el servicio 24 horas? ¿Daría respuesta a las necesidades que plantean retos de la Sanidad como la dependencia?

Vaya más camino de la realidad o de la utopía, sea necesaria o no, bien haría la profesión en observar qué iniciativas se están desarrollando en este campo. En el



La telefarmacia ya es una realidad muy asentada en el espectro internacional.

reciente IV Encuentro Asefarma, los expertos en este campo Jordi Roviroso (director de Concept) y Jaime Acosta (miembro de la Sección de Farmacia Comunitaria de la Federación Internacional Farmacéutica y de su Foro de Tecnología) desgranaron algunas de ellas que EG resume a continuación.

Dispensarios sin farmacéutico in situ

En algunas zonas de Estados Unidos, consideradas "desiertos farmacéuticos",

existen una suerte de dispensarios al frente de los cuales está un técnico en Farmacia (especialista en telefarmacia) bajo la tutela (en la distancia) de un farmacéutico titulado.

Cuando el paciente acude con una prescripción, el técnico contacta e interactúa por videollamada con el farmacéutico, el cual valida que la prescripción es segura y legal. Tras ello, el técnico se encarga de preparar la medicación (en dosis individualizadas y

etiquetadas, como es habitual en Estados Unidos) y, una vez lista, el farmacéutico debe hacer una autorización final.

Estos dispensarios también valen para resolver consultas a pacientes, mediante la videoconsulta con el farmacéutico. Todo el proceso es grabado y auditado.

Plataformas de telefarmacia

En Suiza, diversas aseguradoras de salud cuentan con convenios con farmacias para crear plataformas de telefarmacia como servicio a los asegurados. Ante un posible problema 'leve' de salud, los pacientes que hacen uso primero de este servicio en vez de acudir directamente a Urgencias de algún centro concertado, reciben un descuento en la póliza.

E- Healthcare en Australia

En Australia existen plataformas digitales gestionadas por la Administración que comparan las fechas previstas de renovación de tratamientos con las fechas reales en las que se ha producido la retirada. En casos de desfase o discrepancias entre ambas, inmediatamente se lanza una alerta que apareja la puesta en marcha de un programa de adherencia, con llamadas directas al paciente para remitirle a la farmacia.

Una vez se introduzcan en la farmacia los datos del paciente, le saltará un aviso en el sistema para iniciar un programa de adherencia retribuido.

Digitalización: la evolución para seguir siendo relevantes

La digitalización hace los procesos más seguros, baratos, y en general más cómodos para nuestros clientes: la tecnología obviamente ha llegado para quedarse.

La farmacia en España ha sido pionera en informatización, tanto en la relación con sus proveedores, facturación, y ahora especialmente en nuestra relación con la administración a través de la receta electrónica.

Pese a todo, existe una revolución pendiente en cuanto al suministro de productos, relación con los pacientes y los prescriptores (también del ámbito privado) y atención farmacéutica digital, también en cuanto al uso sanitario de receta electrónica.

Como sector, hemos de aprovecharlo y ser de nuevo pioneros subiendo el listón a otros agentes. Facilitemos los cambios legales y formativos que sean necesarios (al igual que se lucha por adaptar la norma y los conciertos a la prestación de servicios), ya que nuestros pacientes entenderán cada vez menos que lo que es habitual en otros canales sea inexistente en la farmacia.

La Cuarta Revolución Industrial nos trae entre otros el internet de las cosas, wearables y sensores, gestión de datos (inteligencia artificial, algoritmos, blockchain), automatización, telefarmacia, realidad modificada, terapéutica digital, asistentes digitales y chatbots, impresión 3D... que promete hacernos mejores y más accesibles para nuestros

clientes y pacientes. La entrega de parafarmacia, dispensación de medicamentos, consultas, y seguimiento de los pacientes podrá hacerse digitalmente y a distancia, y en muchos casos de manera automatizada de modo que el farmacéutico podrá enfocar su actividad en los problemas más complejos y hacer más y ofrecer más valor a pacientes y sistema.

Manda la experiencia de usuario: comodidad, rapidez, hiperpersonalización, la anticipación a través de los datos, la "consumerización" de la sanidad y su conveniencia, toda vez que la tecnología permite al paciente estar realmente en el centro de sus proveedores de salud. El futuro digital es prometedor para quien se anticipe, evolucione y se adapte a las nuevas posibilidades y necesidades de pacientes y sistema. Vamos a ver cada vez más cambios y más rápidos.

Colectivamente tenemos un gran potencial: numerosos puntos de atención con gran accesibilidad, y especialmente con altísima capacitación gracias al modelo profesional que tenemos en España. 22.000 puntos de atención con al menos un graduado de farmacia siempre disponible es imbatible hoy en día.

Frente a un modelo concentrado, economicista, liberal centrado en precios y en productos, ofrecemos un modelo profesional de atención al paciente, próximo, humano y en el lenguaje que éste entiende. También será así en el entorno digital, si sabemos aprovecharlo.

Jaime Acosta

Farmacéutico Comunitario
Sección Farmacia
Comunitaria de FIP
Foro de Tecnología de FIP

