

## Se hará público el primer Informe Australiano de 2012 que trata la efectividad de la homeopatía

La Comisión Nacional de Salud e Investigación Médica de Australia (NHMRC) ha decidido



publicar el borrador del primer Informe Australiano sobre la efectividad de la homeopatía que se efectuó en 2012.

La Asamblea Nacional de Homeopatía se halla a favor de esta decisión, ya que ofrece una visión más amplia de análisis de la homeopatía de la que ya se contaba.

### Dos informes, una causa

El primer informe de 2012 analiza un mayor número de estudios

El Informe Australiano de 2012 ofrece una visión interesante sobre la homeopatía.

disponibles, concluyendo que "existen pruebas alentadoras de la efectividad de la homeopatía hasta en cinco afecciones médicas". La versión de 2015, en cambio, sólo tiene en cuenta 176 estudios, de los cuales descarta 171, de forma que sus conclusiones se basan en únicamente 5 estudios. Este hecho ha sido un golpe para la homeopatía. Ante esta decisión, la Asamblea Nacional de Homeopatía manifiesta que desea ver la reacción de la Comunidad Científica, la cual cuestiona la utilidad de esta terapéutica, sobre la publicación de dicho informe.

## Asefarma se marca la dinamización, la digitalización y la gestión de la farmacia como tres objetivos clave

Asefarma ha diseñado para los últimos cuatro meses del año una batería de cursos, talleres y seminarios que tienen como



Asefarma ofrece diversos cursos.

objetivo la dinamización del espacio de venta, la digitalización de la oficina de farmacia o la incorporación de herramientas y

mecanismos que ayuden al profesional de la farmacia.

### Formaciones para todos los gustos

Las formaciones arrancaron el 18 de septiembre con un taller de maquillaje de dos horas. A principios de octubre, se celebraron unas jornadas gratui-

tas sobre la dinamización del espacio de venta que también se ocuparon de la digitalización de la farmacia.

Las formaciones se llevaron a cabo en el espacio Asefarma en Madrid.

Por otro lado, Asefarma también se preocupa de la formación de gerentes, ofreciéndoles información en materia laboral, fiscal, financiera entre otros y un curso superior de Gestión de Oficinas de Farmacia.

Estos últimos se desarrollarán en lugares distintos de la sede de la empresa.