

Gestión farmacéutica

Los COF consolidan su apuesta por ofrecer formación en gestión de oficinas de farmacia

● Las corporaciones de Barcelona y Valencia han inaugurado sendos cursos centrados en la óptima gerencia de la botica

EL GLOBAL
Barcelona

Dentro de la oferta formativa que anualmente se ofrece desde los colegios farmacéuticos, la relativa a adquirir conocimientos para una óptima gestión de las oficinas de farmacia se ha convertido ya en un 'clásico' de la misma. Y es que en algunas corporaciones farmacéuticas estas temáticas están ya plenamente consolidadas en el calendario formativo anual.

En el caso del colegio catalán, con la recientemente inaugurada son ya quince las ediciones que acumula su Máster de Gestión en Oficina de Farmacia. "Nos satisface ver que es una formación de gran utilidad para los profesionales que se dedican a la oficina de farmacia", expuso en el acto de inauguración el presidente colegial, Jordi de Dalmases.

En esta edición, el máster se compone de tres bloques: Finanzas y fiscalidad;



Imagen del acto de inauguración de la XV edición del Máster en Gestión del COF de Barcelona.

Gestión de las personas y Marketing. Tres bloques que reflejan a su vez los objetivos de esta actividad, que pasan por "conocer las diferentes áreas funcionales y los procesos de negocio de la farmacia, así

como desarrollar las capacidades directivas para liderar el equipo de colaboradores", apuntan desde el COFB.

Igualmente, en Valencia, casi medio centenar de profesionales iniciaron el 20

de noviembre el Curso de Gestión Financiera de Farmacias organizado por el COF.

Como en el máster barcelonés, este otro curso, en el que colabora Asefarma, pretende proporcionar una visión global de la gestión económica/financiera en el seno de la farmacia, ofrecer al farmacéutico los conceptos clave para una gestión empresarial a través de los estados financieros, dotar de herramienta para permitir una correcta comprensión de conceptos financieros y capacitar al farmacéutico para el establecimiento de una gestión presupuestaria.

Para ello, el alumnado aprende a entender la necesidad de un cambio en el modelo de negocio basado en una correcta gestión contable y financiera; a abordar desde una perspectiva práctica casos de conflictividad laboral que se pueden dar en una botica; y, desde el punto de vista legal, atender las cuestiones legales en torno a la venta online o las funciones y obligaciones del titular.



**Los demás bancos
te van a atender,
solo nosotros te
vamos a entender.**

Contar con más de 50 años de experiencia en el sector farmacéutico nos ha convertido en expertos en reconocer y tratar los síntomas del negocio farmacéutico, para ofrecer soluciones personalizadas y adaptadas a las necesidades y circunstancias de miles y miles de farmacias de nuestro país.

Hablamos tu idioma. ¿Hablamos?

901 10 10 15
info@bancofar.es
bancofar.es

Bancofar
HEALTH BANKING