

CARLOS GARCÍA-MAURIÑO, SOCIO FUNDADOR Y PRESIDENTE DE ASEFARMA

“El corazón de la farmacia sigue siendo e mismo: la farmacia asistencial”

ASEFARMA NOS RECUERDA CÓMO LOS RECORTES, LOS AVANCES TECNOLÓGICOS Y LA EVOLUCIÓN QUE HA EXPERIMENTADO EL CLIENTE SON LAS CLAVES DE LA TRANSFORMACIÓN DE LA FARMACIA EN LOS ÚLTIMOS AÑOS.



¿Cómo ha cambiado el mercado farmacéutico desde que nació IM Farmacias?

Desde el 2008, que fue el año en que empezó la gran crisis, muchas cosas han cambiado en el sector de las farmacias. Nosotros hemos ido viviendo con ellas todos estos cambios, intentando asesorarlas y guiarlas para que pudieran superar de la mejor manera todos los altibajos que han podido aparecer en el sector y que afectaban a las boticas.

En esta última década ha habido un enorme recorte en las farmacias y en el sector del medicamento en general, lo que ha obligado a la farmacia a reinventarse. Tampoco en 2008 el tema online estaba tan avanzado como ahora y todos los avances que se han ido dando en el sector han llegado casi como un tsunami para ellas, lo que les ha obligado a que tengan que adaptarse a ellos. El cliente de la farmacia también ha cambiado en estos años. Ahora busca más en Internet, llega a la farmacia con una idea más concreta de lo que quiere y requiere un consejo profesional más cercano.

En el área de compraventa de farmacias, en 2008 estábamos en máximos y ahora nos encontramos más adaptados al mercado. También en este sentido han ido conectándose los distintos perfiles de comprador. Unos perfiles que han cambiado, se han especializado y cada vez percibimos que saben lo que buscan y quieren cosas más concretas.

En cualquier caso, de lo que estamos seguros es de que el corazón de la farmacia sigue siendo el mismo: la farmacia asistencial. Aunque el cliente haya cambiado, aunque busque más por Internet y sea más exigente, agradece un consejo farmacéutico que le oriente, le recomiende y le ayude a encontrar una solución a la dolencia para la que busca solución en la farmacia.

“EL CLIENTE LLEGA A LA FARMACIA CON UNA IDEA MÁS CONCRETA DE LO QUE QUIERE Y REQUIERE UN CONSEJO PROFESIONAL MÁS CERCANO”

¿Cuál cree que es el futuro del mercado?

Nosotros creemos que la farmacia, a medio plazo, se mantendrá igual que ahora. Con mayor incidencia a la farmacia asistencial. El farmacéutico estará cada vez más preocupado por la renovación de instalaciones, por el cambio en los interiores de la farmacia, haciendo los espacios más agradables de cara al paciente y en los que pueda trabajar más el marketing interno. El profesional de la farmacia apostará por una farmacia que preste más servicios a ese paciente que ha cambiado tanto en los últimos años.

¿Quiere añadir algún tema?

En Asefarma creemos que la formación es importante para el profesional. Es la única manera de que el profesional pueda dar valor añadido en la farmacia y logre especializarse aún más.

En relación a la farmacia asistencial y al consejo profesional que se ofrece desde la misma, éstas deben saber optimizar al máximo lo que es la atención presencial, que es algo que no deben olvidar nunca y que, además, el medio online (que continuará creciendo) no va a poder ofrecer de la misma manera. Esa cercanía es uno de los puntos de mayor valor que ostentan hoy y siempre las oficinas de farmacia. 🍀