VICENÇ LLURBA

En España hay 22.000 oficinas de farmacia; el año pasado se abrieron 53 y cerraron 16, en localidades pequeñas

Las farmacias piden conciertos asistenciales con Sanidad

Más de 700 oficinas rurales tienen comprometida la supervivencia

ROSA SALVADOR
Barcelona

El Consejo General de Colegios Farmacéuticos ha pedido al Gobierno y a las comunidades autónomas la firma de conciertos con la sanidad pública para que las oficinas de farmacia ofrezcan asistencia sanitaria en colaboración con los centros médicos.

Jesús Aguilar, presidente del Consejo, puso como ejemplo iniciativas recientes de Catalunya, como la realización de los test de antígenos de los niños en cuya clase haya algún caso de covid. "Durante la pandemia las farmacias han hecho una labor tremenda, y han aumentado los servicios que prestan para suplir las carencias del sistema sanitario. Esta experiencia ha demostrado que las administraciones públicas están desaprovechando el potencial de la red de farmacias", añadió.

Aguilar presentó el miércoles en el Congreso de los Diputados, con motivo del día del farmacéutico, un decálogo de peticiones del sector, que incluyen de manera destacada "implantar una cartera concertada de servicios profesionales farmacéuticos asistenciales desde la farmacia comunitaria para contribuir al fortalecimiento de la Atención Primaria" y también "integrar a los farmacéuticos y a la farmacia comunitaria en las estrategias de salud pública y en el nuevo sistema de vigilancia de la salud pública".

En España, explicó, hay 22.000 oficinas de farmacia, el 72% de ellas fuera de las capitales de provincia. En el 2020 se abrieron en España 53 farmacias y se cerraron 16, la mayoría fuera de las capitales de provincia. La concertación de servicios, sin embargo, sería clave para las farmacias de los entornos más rurales, unas 700, que están en una situación económica comprometida porque están en zonas que se despueblan y con una población envejecida.

En 20 años las farmacias han sufrido 30 medidas de ajuste del gasto público y sus ventas de medicinas están al nivel del 2007

Por ello, una de las peticiones del Consejo es "promover una atención sociosanitaria integral desde la farmacia rural en las zonas afectadas por el reto demográfico. Aguilar explicó que el Consejo está preparando una prueba piloto con el Ministerio de Transición Ecológica, en una comunidad uniprovincial donde sea relevante este perfil de farmacias. "En estas zonas, el farmacéutico es el único profesional sanitario próximo al ciudadano. Y puede hacer otras funciones. Además, ya hay estudios que constatan que el farmacéutico fija la población". Los farmacéuticos proponen estudiar incentivos fiscales para las farmacias de ámbito rural y tomar iniciativas para asegurar la sostenibilidad económica de toda la red, especialmente en las zonas más frágiles y deprimidas. El documento, *Propuestas de la Profesión Farmacéutica a los retos presentes y futuros del Sistema Nacional de Salud*, reclama también potenciar la colaboración de las oficinas comunitarias de farmacia con los servicios de farmacia hospitalaria e impulsar el desarrollo profesional del farmacéutico con la creación de nuevas especialidades.

Aguilar explicó que la pandemia ha tenido un impacto económico desigual en el sector: mientras ha aumentado enormemente la actividad de las farmacias rurales y de barrios, ha tenido un fuerte impacto en las farmacias de las islas y las localidades costeras, por la falta de turistas, así como en las de los ejes de negocios de las ciudades, que quedaron desiertos por el teletrabajo.

Más allá de la pandemia, sin embargo, las farmacias han sufrido más de 30 medidas de ajuste del gasto farmacéutico en los últimos 20 años, señala el Consejo, con un impacto conjunto de más de 8.400 millones de euros, lo que ha situado el gasto en medicamentos en España en cifras del 2007. ●

Las ventas medias bajan un 2,9% en el 2020

La facturación promedio de las farmacias españolas cayó un 2,9% en el 2020, hasta los 900.659 euros, según los datos de la consultora IQVIA. De esta cifra de negocios, un 29% corresponde a los productos de autocuidado de la salud. Las farmacias A, las situadas en zonas de paso, son las que más facturan (1,7 millones de euros de media en el 2020, un 5% inferior a la del año anterior). Estas farmacias venden el 41% de los productos de autocuidado de la salud de España. Las farmacias más pequeñas, de barrios y pequeñas localidades, aumentaron sus ventas un 12,6% el año pasado, hasta los 506.000 euros.
El margen que se queda la farmacia es de media el 27,9%, en el caso de los medicamentos, y más alto en los productos de autocuidado. Según la consultora Asefarma, el margen neto, antes de impuestos, que tiene en cuenta todos los gastos de la oficina de farmacia, está en el entorno del 9,8%.

Profundizando

Pedro Nueno

Viví tres años en Boston, haciendo mi doctorado en Harvard y luego he tenido que ir muchísimas veces a Estados Unidos por trabajo. Recuerdo tener algunos consejos de administración en el Silicon Valley en California, un encuentro empresarial con Peter Drucker, una reunión con William Hewlett y David Packard en Palo Alto, también en California. También he viajado bastante a Chicago, donde la facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Chicago tiene mucho prestigio. Miami fue otro sitio al que fui con frecuencia, con programas para antiguos alumnos de IESE. Tuve que ir muchas veces a Nueva York, donde el IESE tenía muchos programas y ahora tiene un campus.

Pero nunca he ido a Oklahoma City, ni a Indianapolis ni a Cheyenne. Ni a muchísimas ciudades más que están en lo que muchos llaman la América Profunda. Estados Unidos es un país muy grande y parece como si la vida intelectual, empresarial, académica, fuese avanzando por sus bordes: Boston, Nueva York, Miami, Los Angeles, Detroit, Chicago. Pero muchos de los americanos no tienen pasaporte; nunca han salido de allí. En Estados Unidos tienen de todo: playas, montañas, desiertos, grandes ciudades, pueblecitos antiguos (no más de 400 años). Más de una vez, cenando en casa de algún colega de Harvard, me han dicho cosas como: "Aquí en Boston no nos parecemos en nada a lo que llamamos la América Profunda. Nos parecemos mucho más a Europa".

En la América Profunda no les interesa lo internacional, les caen mal los chinos y en todo prefieren productos americanos. Hoy, los chinos no emigran, pero hace muchos años sí lo hacían y los que acababan en América se agrupaban (también en muchos países europeos) dando lugar a barrios chinos que en sitios como Nueva York aún existen.

¿Cómo es posible que no vean la enorme mejora para nuestro futuro de la ampliación del aeropuerto?

Hemos de entender que personas como Biden, que necesitan votos para estar en la presidencia del país, saben lo que es la América Profunda y han de hacer cosas que sean bien recibidas allí. Si pasan un barco militar armado con cohetes con bombas atómicas por las costas de China, eso saldrá en los periódicos y en la televisión y en la América Profunda pensarán: "Somos los más fuertes, ¿qué se habrán creído los chinos? Si no hacen lo que les digamos, acabaremos con ellos".

Nosotros no tenemos una España Profunda, pero sí muchas profundidades en España. Aquí tenemos, por ejemplo, la Profundidad Ricarda, que no ve lo que puede representar para el avance de Catalunya la ampliación del aeropuerto de Barcelona, aunque ya he dicho que deberíamos trasladar bien su laguito y compensar bien a los afectados. No me gustaría que ampliando mi calle me quedase sin mi casa, pero si me lo pagan bien, que lo hagan para el bien de los demás. ¿Cómo es posible que no vean la enorme mejora, para nuestro futuro, de la ampliación de nuestro aeropuerto y los vuelos directos? Pero ahora lo prioritario es ayudar a los afectados por los volcanes y terremotos de La Palma, en Canarias.