

Synergym abre una línea de centros boutique

Fitness. La firma malagueña ofrece un nuevo servicio de experiencia 'ecofriendly' de entrenamiento que se estrenará en Sevilla

SUR



Imagen del nuevo concepto. SUR

El grupo Synergym se renueva y lanza un novedoso concepto de centro boutique bajo el nombre de 'Terra ecofit'. Tras más de siete años de experiencia y la apertura de 46 gimnasios por toda España, la firma malagueña apuesta por un nuevo servicio. Los centros boutique Terra Ecofit ofrecen una filosofía 'ecofriendly' de sostenibilidad y experiencia de entrenamiento. Según explica la compañía en un comunicado, «el concepto ya rondaba en la mente de los propietarios del grupo pero la pandemia lo ha impulsado aún más, al detectarse un aumento de las necesidades de crear un sistema de entrenamiento más

personalizado y con grupos reducidos».

Todos los centros tendrán una estructura similar, con el mismo formato de dos espacios perfectamente diferenciados, que les permita proporcionar una experiencia completa de fitness, por un lado alta intensidad y por otro cuerpo-mente.

El primer centro boutique 'Terra Ecofit' se abrirá a finales de enero y la ciudad elegida para ello ha sido Sevilla. Según palabras de la directora de Terra Ecofit, Maria Samoshenkova, «elegimos la ciudad de Sevilla para el lanzamiento de esta nueva marca por ser la capital de Andalucía, región madre del gru-

po». El centro boutique Terra Ecofit ofrece una experiencia de entrenamiento, y para ello, cuenta con una superficie aproximada de 500 metros cuadrados y consta de una recepción, zona de bar donde se servirán zumos naturales, dos vestuarios y dos salas especializadas en actividades de alta intensidad y de cuerpo-mente.

El objetivo, según la firma, es «aunar en un mismo club la oferta de ejercicio de alta intensidad con las disciplinas cuerpo-mente». Para ello utilizan equipos de primera calidad de Technogym, un diseñador de equipos italiano con una reputación líder en calidad, tecnología e innovación.

Asefarma se acerca a los farmacéuticos de Málaga con una nueva oficina

SUR

Asefarma arranca el nuevo año abriendo sede en Málaga, desde donde se dirigirán todos los trabajos y se coordinará la estrategia de la empresa para toda Andalucía. De esta manera, se apuesta de lleno por la cercanía con los clientes y un trato más próximo con los farmacéuticos andaluces,

asegura la firma en un comunicado. «Los nuevos espacios están caracterizados por ser lugares amplios, luminosos, abiertos e innovadores», sostienen. «Siguen las últimas tendencias en el diseño de oficinas e interiores y mantienen la estética que Asefarma está impulsando desde otras delegaciones como Barcelona, Valencia o Madrid. Sus sig-

nos característicos son la comodidad, la versatilidad y el bienestar. Calificativos que se les puede dar a las nuevas oficinas de Asefarma».

En Málaga, las nuevas oficinas están ubicadas en la calle General Martínez Campos, en pleno centro de la ciudad y en una zona muy bien comunicada y de fácil acceso para todos los farmacéu-



El equipo de La Casa de las Carcasas en la nueva tienda del centro comercial El Ingenio en Vélez-Málaga. SUR

La Casa de las Carcasas amplía sus tiendas con dos nuevas aperturas en Málaga y Córdoba

SUR

MÁLAGA. La Casa de las Carcasas, compañía especializada en la venta de carcasas y accesorios para 'smartphones' y dispositivos móviles, ha abierto una nueva tienda en el centro comercial El Ingenio, en Vélez. Además de esta apertura, la compañía extremeña inaugura también una nueva tienda en el Centro Comercial El Arcángel de Córdoba.

El nuevo establecimiento de Vélez-Málaga, que se suma a los 10 ya existentes en toda la provincia, tiene una superficie de 48 metros cuadrados y dará empleo a cinco nuevos trabajadores. Con esta inauguración, la marca suma 11 establecimientos en la provincia de Málaga.

Por otra parte, la nueva tienda ubicada en el centro comercial El Arcángel de Córdoba tiene una superficie de 52 metros cuadrados y contará con seis nuevos trabajadores que sumarán a la plantilla de La Casa de las Carcasas. Con esta nueva apertura en Córdoba, son ya

tres los establecimientos ubicados en la ciudad.

En las nuevas tiendas, La Casa de las Carcasas, que suma 39 establecimientos en Andalucía, ofrece su completo catálogo de productos con los que la marca extremeña ha impulsado las carcasas, los colgantes o los PopSockets, entre otros accesorios, así como complementos clave para definir el outfit de las personas, y con los que mostrar cómo son y qué estilo quieren transmitir al mundo también a través de su móvil.

Estos locales de La Casa de las Carcasas «repiten su exitosa fórmula basada en un formato diáfano para reforzar la visibilidad del producto y un ambiente alegre y desenfado», asegura la firma en un comunicado. «Como valor diferencial –prosigue– la marca apuesta por una experiencia de compra sobresaliente, protagonizada por la atención personalizada de su personal experto, que guía y asesora al cliente durante todo el proceso de compra».

Junto a esta sede, «la delegación de Asefarma en Andalucía quiere arrancar el nuevo año dándole un verdadero impulso al contacto que lleva años manteniendo con los farmacéuticos del sur de España», continúa el comunicado. Asimismo, todas las labores de coordinación y dirección desde Andalucía serán lideradas a partir de ahora por Mercedes Mellina, que coordinará al resto de la delegación.

Asefarma lleva cerca de 30 años trabajando para el farmacéutico. «Cercanía, transparen-

cia, confianza... son algunos de sus valores característicos, que desarrolla gracias al trabajo de un equipo multidisciplinar formado por más de 80 profesionales especializados en oficinas de farmacia».

Su sede central está ubicada en Madrid, muy cerca del Colegio Oficial de Farmacéuticos, al igual que el Espacio Asefarma, centro logístico para el departamento de Consultoría y donde puede encontrarse, además, el aula de formación en la que se desarrollan todas sus formaciones.