

Gestión farmacéutica

Implantar el SPD en farmacias podría mejorar la adherencia al tratamiento de los pacientes

Asefarma acoge una sesión sobre la importancia de ofrecer un mejor servicio al paciente

EL GLOBAL

Madrid

La falta de adherencia al tratamiento es uno de las mayores dificultades que se presentan entre los pacientes, según se puso de manifiesto en la sesión celebrada por Asefarma, con la colaboración de Manuel Asín Galiana, farmacéutico comunitario en Alicante y responsable del servicio Medical Dispenser de laboratorio CINFA.

Eva Ruiz, farmacéutica y responsable del departamento de Consultoría de Asefarma, expuso que, según cifras del Ministerio de Sanidad, cada año se producen en España "más de 18.000 muertes a causa del incumplimiento terapéutico". En este sentido, Ruiz subrayó que el farmacéutico es una "figura fundamental en el SNS, ya que puede aportar ese seguimiento terapéutico y está ayudando a que el concepto de farmacia sea



Sesión informativa de Asefarma y CINFA.

realmente el de un espacio para la promoción de la salud, es decir, un lugar en el que los pacientes van a encontrar más allá de una solución a sus dolencias".

Por su parte, Manuel Asín coincidió en que la clave es trabajar en la reconver-

sión de la farmacia para que constituya un "estado de promoción de la salud y prevención de enfermedades". "Los farmacéuticos debemos tener una estructura mental clara: saber qué queremos ofrecer y tratar de implantarlo", apuntó.

Concebir la SPD como un servicio más

Ante este problema, los expertos insisten en concebir el Sistema Personalizado de Dosificación (SPD) como un servicio más. Asín apuntó que es en la entrevista inicial con el paciente o cuando se hayan producido las primeras 4 o 5 entregas cuando se detecta si el servicio presenta deficiencias, si se conoce realmente la patología del paciente, etc.". Asimismo, se debe pensar en "la economía del tiempo" y, en caso de tener pacientes dependientes, se puede, incluso, "hablar con familiares". Según Asín, esa será la manera en la que se acierte tanto con los diagnósticos como con el servicio de dispensación y de atención.

A la hora de implantar la SPD en la farmacia no solo hay que preguntarse dónde realizarlo, sino perfilar la zona que se dedicará a la preparación de pedidos y a la atención de pacientes, para lo que sería de ayuda contar con protocolos.

**SEGUIMOS ADELANTE.
SEGUIMOS JUNTOS.**

Todas las personas que formamos Cinfa
continuamos trabajando para vosotros
y vuestros pacientes.