

**Carlos García-Mauriño Sánchez**, Socio Director de ASEFARMA

## “El sector farmacéutico español es uno de los mejores del mundo”



Esta asesoría de farmacias pone a disposición de los farmacéuticos distintos servicios fiscales, contables, jurídicos, laborales... además de dedicarse a la compraventa de este tipo de establecimientos. Su socio director explicó la realidad de esta actividad y el futuro que tiene por delante.

### ► ASEFARMA celebra su 15º aniversario. ¿Qué evolución ha experimentado el sector farmacéutico durante todo este tiempo?

Han cambiado bastantes cosas, desde luego. En 1994 estábamos al final de una época de crisis y la compraventa de farmacias, que es el termómetro que marca cómo está el sector, no resultaba fácil de realizar. Una situación similar a la que estamos volviendo actualmente. Asimismo, en estos 15 años, los márgenes de las farmacias se han reducido, se han ampliado los horarios de apertura al público lo que exige contar con más personal, se han ido modernizando y reformando, ha habido un cambio generacional y ahora al frente de estos establecimientos hay personas más preocupadas por la gestión empresarial, por el aspecto de la farmacia, el merchandising, nuevos servicios de podología, fitoterapia, masajes, depilación... con lo cual quizá se haya desperso-

nalizado un poco en ese trato cercano al público.

### ► ¿Cómo es el farmacéutico español comparado con el de otros países europeos?

Es un excelente profesional, que está muy formado. De hecho, y en mi opinión, el sector farmacéutico español, que está compuesto por unas 20.000 farmacias, es el mejor de Europa en estos momentos. En nuestro país, la Seguridad Social tiene un ahorro muy importante ya que el coste de las recetas lo asuman las propias farmacias y luego se les reembolsa a los 30 ó 40 días, a diferencia de lo que ocurre por ejemplo en Francia, donde hay que pagar al farmacéutico y después han de ir con sus recetas a la Seguridad Social para que les devuelvan el dinero.

Por tanto, en cuanto a calidad, extensión y atención la farmacia española es una de las mejores, y no sólo de Europa, sino del mundo.

► **Y eso a pesar de la crisis... ¿Cómo está incidiendo en este sector?**

La farmacia tiene un público cautivo que precisa medicamentos, así que está claro que aunque haya la crisis las personas los necesitamos. Por tanto, es un sector anticrisis, que goza de estabilidad tanto en las buenas como en las malas épocas. De hecho, las ventas de una farmacia van creciendo cada año.

Otra de las razones por las que esta actividad es un refugio contra la crisis es que ofrece unos márgenes brutos sobre las ventas bastante aceptables, que rondan el 30%, muy por encima del 8% que se maneja en la hostelería o el 9% en los estancos. Hay pocos sectores que dejen estos márgenes hoy en día.

**“Todas las farmacias son rentables y aquellas que no lo son es porque están mal gestionadas”**

► **No obstante, poner en marcha este tipo de negocios requerirá de inversiones elevadas, ¿no?**

Efectivamente, pero invertir en una farmacia se puede ver desde dos puntos de vista: uno, como titular de la misma, que sólo puede ser el farmacéutico, titulado en Farmacia, que decide comprar una y que además sabe que ese dinero invertido lo va a recuperar el día que se planteé venderla, y dos, que sea un socio capitalista quien afronte la inversión o participe en ella, en colaboración con el farmacéutico que estará al frente del negocio, a cambio de un porcentaje de los beneficios.

► **¿Son rentables todas las farmacias?**

Sí, y aquellas que no lo son es porque están mal gestionadas. Es cierto que las farmacias que son pequeñas venden menos y lógicamente la rentabilidad también es menor, pero muy digna.

► **¿Qué opinión le merece el hecho de que el farmacéutico se esté convirtiendo en un “médico de cabecera”, a quien acude el público para que le asesore sobre qué medicamento tomar?**

La Sanidad española editó en su día un “Libro blanco” en el que se estimaba que el ahorro que suponía el que la gente fuese a la farmacia a preguntar qué tomarse para su dolencia en vez de acudir a un Centro de Salud se estimaba en 600 millones de euros, lo cual es un ahorro considerable.

El farmacéutico ha de ser una persona cercana al paciente y generar una relación de confianza con él. Es un profesional que sabe de medicamentos, pero que no suplente el papel del médico. Lo que sucede es que hay ciertos medicamentos que se pueden vender sin receta y él puede aconsejar cuál tomar según los síntomas que le indican. Sin embargo, la mayoría suele remitir el problema al médico. De todos modos, no es un tema de automedicación; eso está muy regulado, y para comprar medicamentos con receta antes hay que ir al Centro de Salud.

► **Lo que no está regulado es la venta de medicamentos a través de Internet. ¿Qué postura tiene ASEFARMA ante esta realidad?**

Es muy fácil comprar medicamentos por Internet, pero los estudios que se han realizado desde la Organización Mundial de la Salud revelan que un 79% de ellos están fal-

**ASEFARMA**

- Es una asesoría de farmacias, creada en el año 1995.
- Ofrece servicios de asesoría integral en las áreas de fiscal, laboral, contable, financiera, de seguros, jurídica y de consultoría estratégica.
- También se dedica a la compraventa de farmacias.
- Cuenta con 270 socios.
- Web: [www.asefarma.com](http://www.asefarma.com)



sificados. Además, la mayoría de las empresas que venden por la Red están en países como Paquistán, Bangladesh... absolutamente incontrolables. Y, por último y fundamental, esta práctica está prohibida en España, y la población ha de tener claro que es un riesgo adquirir medicinas o tratamientos “milagrosos” por Internet.

► **¿Qué papel están asumiendo ante enfermedades que están tan de actualidad como la gripe porcina?**

Tenemos un papel importante como catalizadores de ideas y de orientación a nuestras farmacias, por ejemplo, sobre este tema. En el caso de la Gripe A se elaboró, junto con los servicios médicos, un documento en el que se explicaba en qué consistía la enfermedad, sus síntomas, sus problemas... y se envió a todas esas farmacias para que ellas a su vez puedan informar al público. Y es que en momentos como éstos es cuando una farmacia demuestra su verdadero valor. Incluso si la enfermedad fuese a más, son perfectas como centros de distribución, tanto de información como de reparto de vacunas, porque además esas 20.000 farmacias están muy bien conectadas y coordinadas con el Ministerio de Sanidad y cualquier orden les llega al instante. Es un sistema que no tienen otros países y que nos permite por ejemplo, tener muchas armas si hubiese que enfrentarse con una pandemia.

► **¿Qué le parece que en las farmacias se vendan medicamentos tradicionales y también homeopáticos, dos maneras tan distintas de concebir la medicina?**

Las farmacias a las que hemos preguntado por la homeopatía nos hablan muy bien de ella, pero no todas venden este tipo de productos y aquellas que lo hacen es por dos razones: primero porque los farmacéuticos han recibido una buena formación en esta materia y la conocen, y segundo porque las farmacias están más especializadas en es-



ta clase de medicamentos que no requieren receta, y que son preventivos y no tienen efectos secundarios. Sin embargo, entre el colectivo médico hay un gran desconocimiento acerca de la homeopatía.

► **¿Está de acuerdo o no con que pueda llegar a producirse una liberalización del sector?**

En este tema hay dos fuerzas que están luchando entre sí: por una parte, las grandes empresas de distribución que busca el máximo beneficio económico, y la farmacia es una tarta tan apetitosa que quieren un trozo del pastel, pero por otro lado tenemos el hecho de que los medicamentos no son productos estrictamente mercantiles, sino que tienen un componente sanitario importante. Es una lucha legítima, aunque si se produjese la liberalización del sector ese componente sanitario se vería muy afectado, y eso perjudicaría a la población.

Difícilmente una gran superficie va a tener una atención personalizada o va a dar el servicio de una farmacia. Y si, además, el sector se concentra en este tipo de centros el acceso a la medicina sería más complicado y dejarían de existir muchas farmacias, especialmente en los pueblos. En definitiva, no lo veo muy factible que se produzca porque habría que cambiar todo el sistema sanitario actual, y ni los profesionales del sector ni los propios políticos están por la labor. ■